

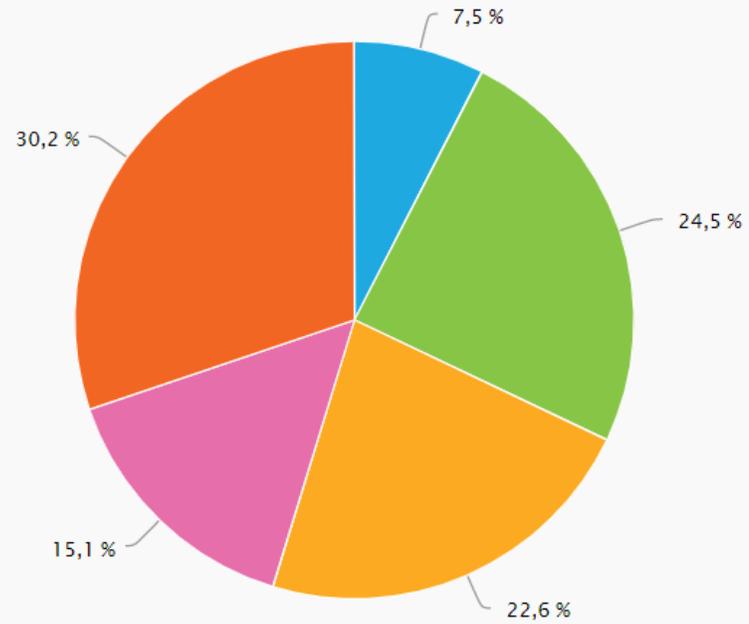
# Presentación Económica

## Resultados Encuesta Economía

**César Navarro**

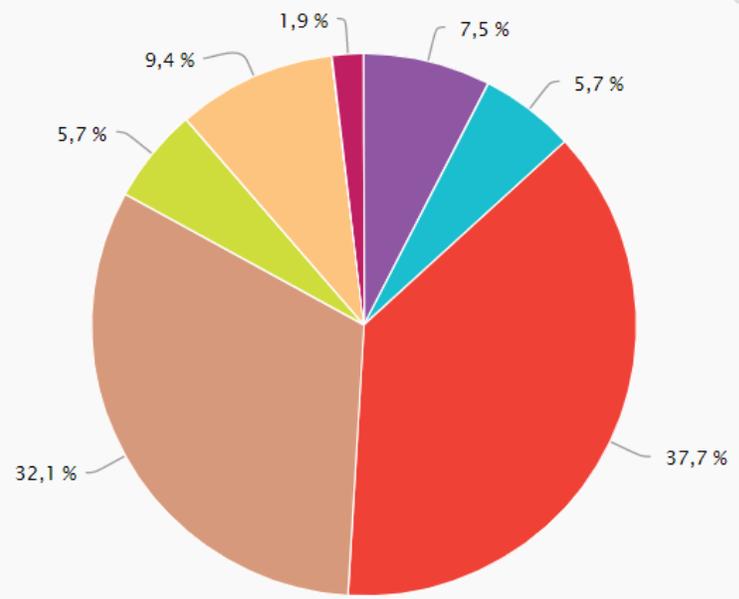
*Presidente Cintacor – Stor Planet y Responsable de Economía AFEB*

## 1 ¿Cuánto ha crecido o decrecido tu empresa en 2020?



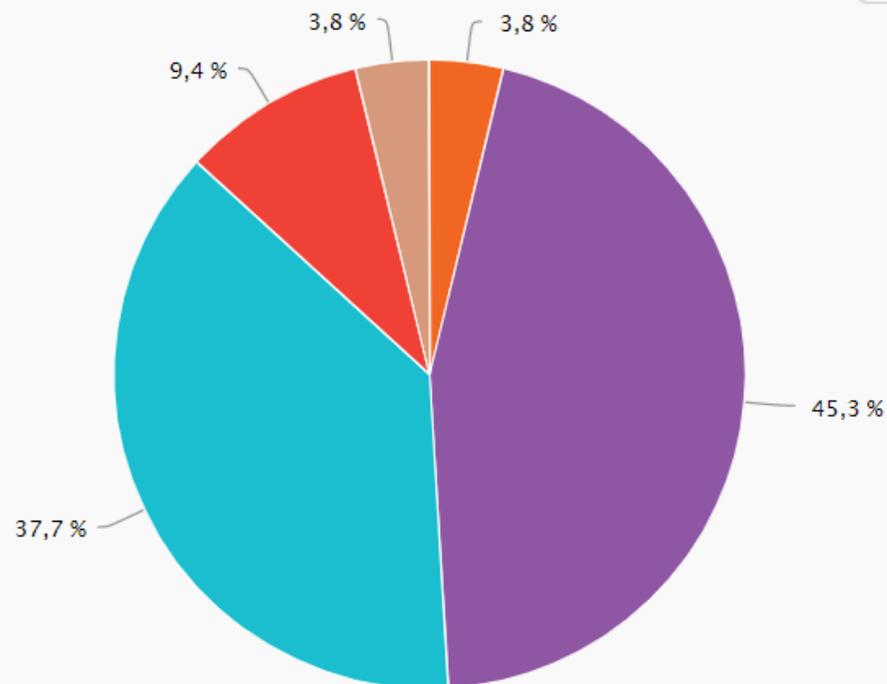
# ▲	Respuesta	Respuestas	Ratio
●	-10%	4	7,5 %
●	-10% a 0%	13	24,5 %
●	0% a 5%	12	22,6 %
●	5% a 10%	8	15,1 %
●	+10%	16	30,2 %

## 2 ¿Cuánto ha crecido o decrecido su empresa en enero y febrero del 2021?



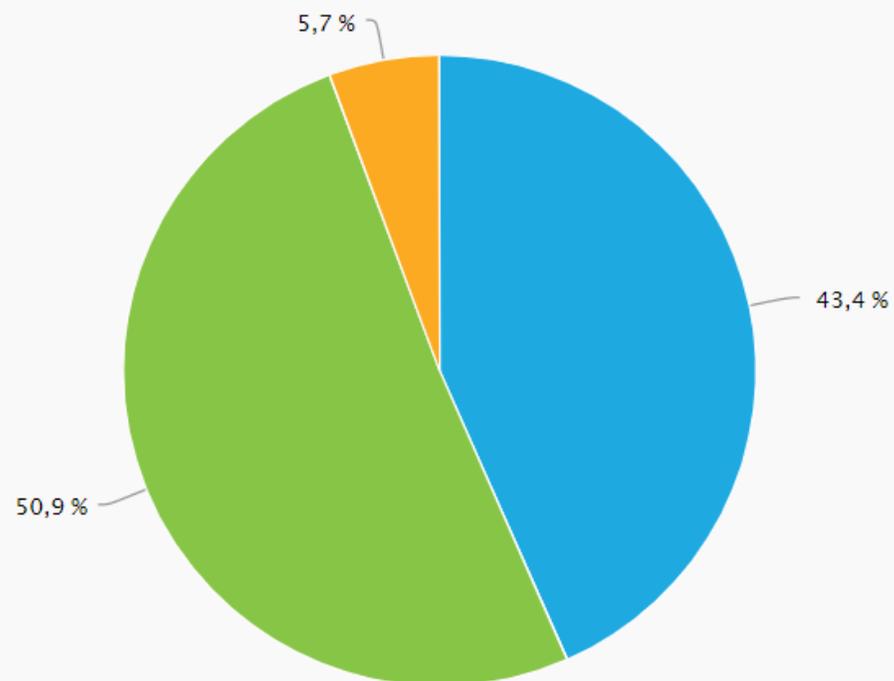
● -20% a -10%	4	7,5 %
● -10% a 0%	3	5,7 %
● 0% a 10%	20	37,7 %
● 10% a 20%	17	32,1 %
● 20% a 30%	3	5,7 %
● 30% a 40%	5	9,4 %
● 40% a 50%	0	0 %
● 50% a 60%	0	0 %
● +60%	1	1,9 %

3 ¿Cuánto espera crecer o decrecer su empresa en 2021?



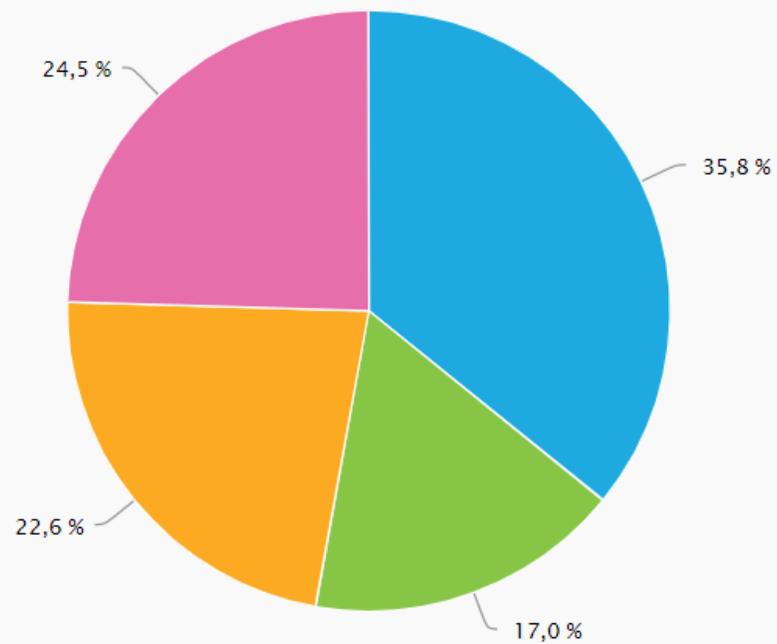
<span style="color: orange;">●</span> -10% a 0%	2	3,8 %
<span style="color: purple;">●</span> 0% a 10%	24	45,3 %
<span style="color: cyan;">●</span> 10% a 20%	20	37,7 %
<span style="color: red;">●</span> 20% a 30%	5	9,4 %
<span style="color: brown;">●</span> 30% a 40%	2	3,8 %
<span style="color: yellow-green;">●</span> +40%	0	0 %

4 ¿Qué canal ha tenido más peso en enero y febrero del 2021? (en importe)



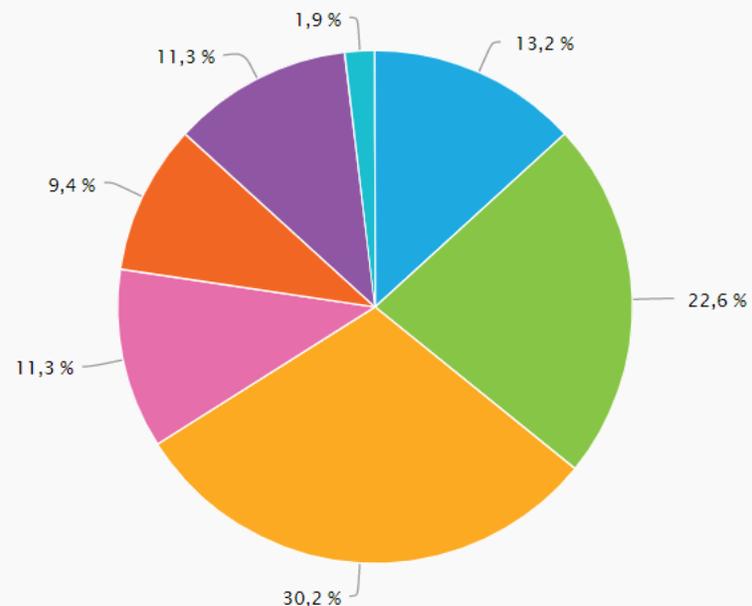
#▲	Respuesta	Respuestas	Ratio
●	Canal Moderno (GGSS)	23	43,4 %
●	Canal Tradicional (Ferreterías)	27	50,9 %
●	Venta online (no incluidas las tiendas físicas que venden on-line)	3	5,7 %

## 5 ¿Qué porcentaje de las ventas de tu empresa representa la exportación?



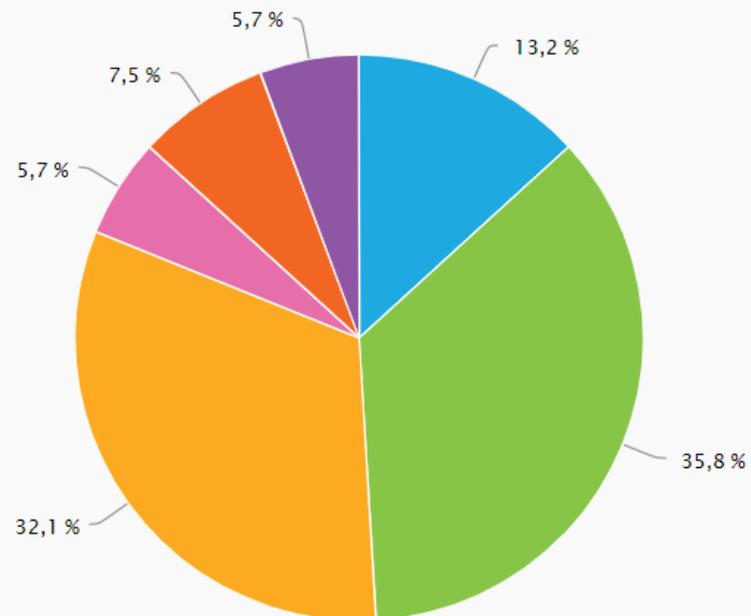
#▲	Respuesta	Respuestas	Ratio
●	No exporto	19	35,8 %
●	Del 0% al 10%	9	17,0 %
●	Del 10% al 30%	12	22,6 %
●	+30%	13	24,5 %

6 ¿Qué porcentaje sobre las ventas de tu empresa representó el canal on-line en 2020? (no incluidas las tiendas físicas que venden on-line)



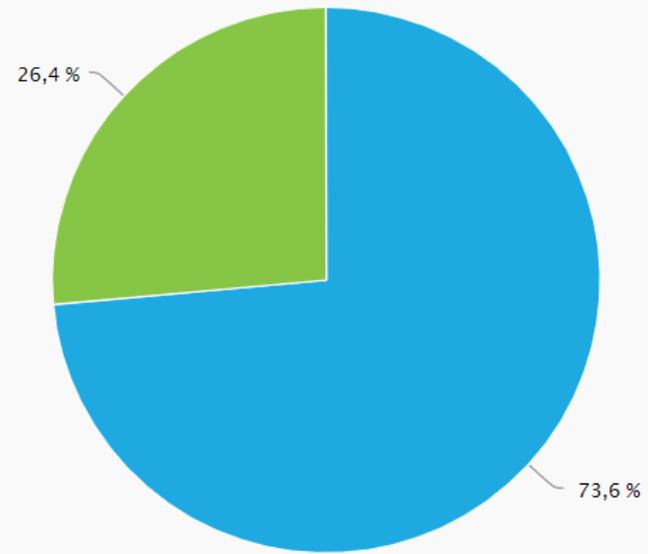
#▲	Respuesta	Respuestas	Ratio
●	0%	7	13,2 %
●	Del 0% al 2%	12	22,6 %
●	Del 2% al 5%	16	30,2 %
●	Del 5% al 10%	6	11,3 %
●	Del 10% al 20%	5	9,4 %
●	Del 20% al 30%	6	11,3 %
●	Más del 30%	1	1,9 %

7 ¿Cuál ha sido el crecimiento en ventas on-line (no incluidas las tiendas físicas que venden on-line) de tu empresa en enero y febrero del 2021?



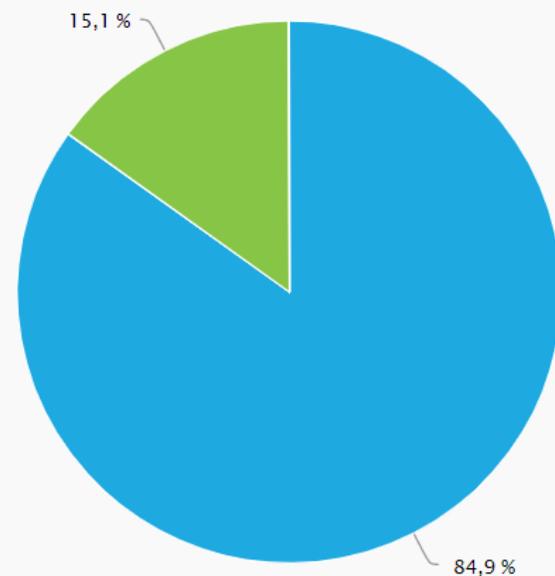
#▲	Respuesta	Respuestas	Ratio
●	No vende online	7	13,2 %
●	0% al 10%	19	35,8 %
●	10% al 50%	17	32,1 %
●	50% al 100%	3	5,7 %
●	100% al 300%	4	7,5 %
●	+ del 300%	3	5,7 %

8 ¿Plantea tu empresa vender online este año 2021? (no incluidas las tiendas físicas que venden on-line)



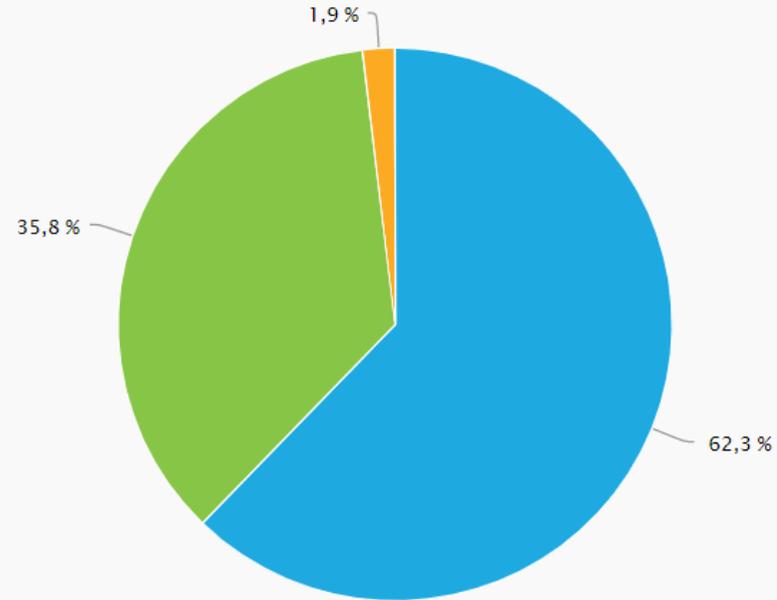
# ▲	Respuesta	Respuestas	Ratio
●	Sí	39	73,6 %
●	No	14	26,4 %

9 En el caso de haber tenido que aplazar cobros en enero y febrero del 2021, ¿en qué porcentaje de la facturación ha sucedido?



# ▲	Respuesta	Respuestas	Ratio
●	No he tenido que aplazar cobros	45	84,9 %
●	Del 0% al 25%	8	15,1 %
●	Del 25% al 50%	0	0 %
●	Más del 50%	0	0 %

10 ¿Cuál ha sido el porcentaje de impagados irrecuperables en enero y febrero del 2021?



# ▲	Respuesta	Respuestas	Ratio
●	0%	33	62,3 %
●	Del 0% al 0.5%	19	35,8 %
●	Más del 0.5%	1	1,9 %