

AFEB NEWSLETTER Nº 28

ACTUALIDAD

► BOSCH, OLIVÉ QUÍMICA Y LEMAN SE UNEN A AFEB

Con las incorporaciones de Bosch, Olivé Química y Leman, AFEB sigue creciendo y pasa a contar con 79 asociados. La división de herramientas eléctricas de Robert Bosch España comercializa sus productos bajo las marcas Bosch, Skil, Dremel y Hawera. Por su parte, Olivé Química es fabricante de sellantes y adhesivos, que comercializa con las marcas Olivé y Denosil. Por último, Leman Herr&Maq, distribuidor de la marca Leman en España es especialista en herramientas para la madera, la construcción y la industria.

► TALLER PARA EL DESARROLLO DEL NEGOCIO ONLINE

El pasado 12 de noviembre, AFEB celebró –en sus oficinas de Barcelona- la primera edición del Taller para el Desarrollo del Negocio Online para empresas del sector de bricolaje y ferretería, impartido por la agencia de marketing *online* Houser & Houser. El taller sirvió para profundizar en la importancia del canal *online* y analizó cada una de las plataformas *online* en las que poder tener presencia y su conveniencia en cada caso. También se dio una visión acerca de las estrategias online corporativas y se mostraron algunos casos de éxito. La intención de AFEB, ante el balance positivo de este taller, es continuar organizándolo de forma regular en otras ciudades. En este primer taller han participado cinco asociados: Ceys, Cintacor, Gre, Grohe y Simón Brico.

► AFEB PROFUNDIZA EN EL CONOCIMIENTO DEL MERCADO PORTUGUÉS DE BRICOLAJE

Con las incorporaciones de Bosch, Olivé Química y Leman, AFEB sigue creciendo y pasa a contar con 79 asociados. La división de herramientas eléctricas de Robert Bosch España comercializa sus productos bajo las marcas Bosch, Skil, Dremel y Hawera. Por su parte, Olivé Química es fabricante de sellantes y adhesivos, que comercializa con las marcas Olivé y Denosil. Por último, Leman Herr&Maq, distribuidor de la marca Leman en España es especialista en herramientas para la madera, la construcción y la industria.

► AFEB ESTRENA WEB

AFEB acaba de renovar su página web, www.brico-afeb.com. Mucho más dinámica y moderna, la web mantiene el mismo espíritu de servicio a todos los asociados y se adapta a los nuevos y siempre cambiantes estándares digitales. De esta manera, ahora la página web se adapta a todo tipo de dispositivos, sin importar el tamaño de la pantalla. Gracias a la tecnología *responsive*, la web se puede visualizar de forma óptima desde cualquier medio, incluyendo tabletas y *smartphones*.

Por otro lado, AFEB ha implementado más avances, entre los que destacan el Área Reservada para socios, que ahora es más sencilla e intuitiva, con un único *password* que se renovará periódicamente. Otra importante novedad es la Bolsa de Trabajo, donde se podrán ver ofertas y demandas de empleo del sector del bricolaje y la ferretería, y que aspira a convertirse en referente para la búsqueda de candidatos en el sector. Hasta el momento, esta sección solo estaba disponible en LinkedIn (donde seguirá funcionando), pero ahora también se integra en la web. Por otro lado, la sección de Actividades ahora es más descriptiva y permite ver de forma más clara y eficiente las fechas claves del calendario de la asociación. Y por último, la sección de Últimas Noticias, en formato blog, servirá para publicar de forma periódica las principales novedades de la asociación y del sector.

► EL CANAL DE YOUTUBE 'EL RINCÓN DEL BRICOLAJE' SIGUE CRECIENDO

'El Rincón del Bricolaje', el canal de Youtube de AFEB ha conseguido una notable actividad, tanto en visitas como en interacción. En la actualidad, cuenta con 137 vídeos, 1.376 suscriptores y más de 410.000 visualizaciones, con una duración media superior a los dos minutos. Ello refleja que los contenidos captan la atención de los usuarios.

La evolución del canal durante el último año ha sido muy positiva. El número de visualizaciones se ha multiplicado por cinco y el número de suscriptores que reciben todos los vídeos se ha multiplicado por diez.

► LA FERRETERÍA Y EL BRICOLAJE CRECEN A UN RITMO DEL 6 %

La distribución de ferretería y bricolaje continúa con su crecimiento este año y durante los seis primeros meses de 2015 ha registrado un incremento del 6 %, por lo que mantiene la recuperación iniciada el año pasado. Según datos del informe elaborado por AECOC y AFEB, el primer semestre de 2015 cierra con cifras claramente positivas, si bien existen importantes diferencias de evolución entre las diferentes categorías de producto. Por ello, es necesario esperar hasta final de año para dar por afianzada la recuperación. El canal tradicional mantiene su evolución positiva, con crecimientos del 7 %, mientras que el canal de la gran distribución muestra un comportamiento más irregular y termina el primer semestre con un 6 % de incremento.

GRUPOS DE TRABAJO

► KEY ACCOUNTS

El pasado 9 de octubre, el grupo de trabajo Key Accounts de AFEB se reunió para analizar algunos de los aspectos más recurrentes:

- Evolución del mercado online.
- Evolución en proyectos de logística y cross docking. (sistema de distribución donde las unidades logísticas son recibidas en una plataforma de alistamiento y no son almacenadas, sino preparadas para ser enviadas de la manera más inmediata).
- Herramientas para la medición de resultados.
- DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) para el canal moderno y el canal tradicional.
- Promociones y acciones en los puntos de venta.
- Relaciones con la distribución.



▲ A la reunión acudieron WD-40: Arregui, Bellota, Cintacor, Euro Trade Flooring, NMC, Soudal, Válvulas Arco y Wolfcraft.

► GESTIÓN DE COBROS

El grupo de trabajo de Gestión de cobros de AFEB se ha reunido recientemente para analizar los temas que mayor interés suscitan en las empresas. Entre sus principales conclusiones, se encuentra la pérdida de protagonismo de los seguros de crédito como herramienta de cobro y filtro de riesgo de clientes, que han sido sustituidos por otros sistemas basados en el suministro de informes, como ASNEF, Iberinform, Axesor, etc.

También se habló del crédito y la remesa documentaria como los instrumentos más utilizados y seguros en las exportaciones destinadas a mercados externos a la Unión Europea. Además, los participantes en esta reunión mostraron su incertidumbre sobre la inminente entrada en vigor de la ley de Servicios de Pago –SEPA- (febrero de 2016), especialmente en lo que se refiere a la conversión de cuadernos de remesas de cobro y los plazos de devolución asociados, así como el cumplimiento de los requisitos correspondientes.



▲ Las empresas que participaron fueron Montana Colors, Pentrilo, Abus, Válvulas Arco y Cintacor.





Diagonal 477, 13ª A
 08036 Barcelona
 Tel.: 93 410 23 34
 Fax: 93 410 91 55
www.brico-afeb.com
 Para más información, contactar con
gerencia@brico-afeb.com

Más información sobre los productos de AFEB en:

