

AFEB NEWSLETTER Nº 35

RESUMEN 2016

2016 ha sido, sin duda, un año intenso para AFEB, que ha visto incrementado su número de asociados de forma significativa –al pasar de 80 a 90 miembros-. Al mismo tiempo, ha desarrollado numerosas iniciativas y participado en diversos foros, sin olvidar la celebración de grupos de trabajo sobre diferentes aspectos de interés del sector de ferretería y bricolaje. Así ha sido 2016 para AFEB:

- Organización, junto con ADFB, la asociación de distribuidores, de las II Jornadas Retos del Bricolaje, en las que participaron más de 150 profesionales del sector.
- Celebración de tres Desayunos con la Distribución: Big-Mat, Factor Pro y Bauhaus, mediante los cuales los asociados estrechan vínculos con los distribuidores.
- Organización de dos foros internos, en los que se abordaron temas como los *influencers* del bricolaje, el estudio de calidad del proveedor, la transformación digital y el comportamiento del consumidor femenino, entre otros.
- Participación en el congreso mundial de bricolaje, Global DIY Summit, donde se abordan cada año las tendencias mundiales del bricolaje, y en ferias como Eurobrico.

- Celebración de 12 grupos de trabajo, relacionados con *e-commerce*, *trade marketing*, exportación, *key account*, administración comercial y redes comerciales.
- Organización de los II Talleres de Desarrollo online, para tratar la relevancia del canal online en el sector de ferretería y bricolaje.
- Acuerdo de colaboración con PIMEC, la confederación patronal de pymes, que permite a los asociados de AFEB beneficiarse de los servicios ofrecidos por la confederación.
- Participación en la elaboración de informes económicos del sector, junto con AECOC y FEDIYMA.
- Incremento de diez nuevos asociados, con un total de 90 miembros.



ACTUALIDAD

► ASAMBLEA Y FORO INTERNO

AFEB organizará su próxima asamblea general ordinaria el 8 de febrero, en el hotel Auditorium, de Madrid (de 16 a 20.30 h), en la que se repasarán las actividades de la asociación en 2016 y se presentarán los proyectos que se pondrán en marcha en 2017.

A continuación, se celebrará el Foro Interno, donde se abordará el desarrollo del comercio electrónico desde



la faceta del fabricante, se analizará la coyuntura económica del sector y se repasarán los últimos movimientos de la distribución. La reunión finalizará con una cena.

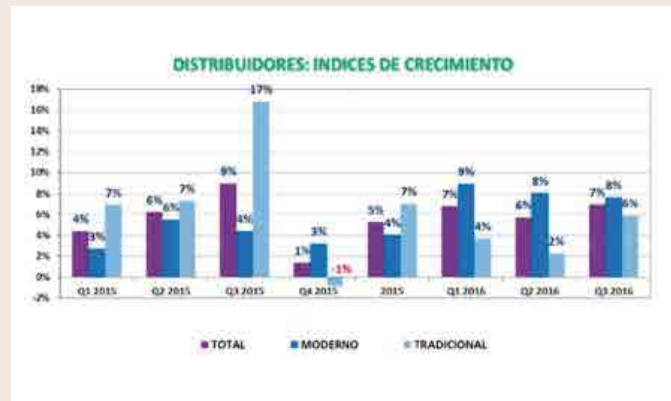
► **COYUNTURA ECONÓMICA**

La distribución del sector de la ferretería y el bricolaje cerró el tercer trimestre de 2016 con un crecimiento del 7 %, según el último barómetro de AECOC y AFEB. Pese a que los dos canales de distribución, el moderno y el tradicional, se mantienen al alza, las grandes tiendas de distribución continúan con un crecimiento ligeramente mayor.

En concreto, el crecimiento registrado en el canal moderno se mantiene en el 8 %, al igual que en el segundo trimestre del año, frente al 6 % que registra el canal tradicional. Sin embargo, el canal tradicional ha experimentado un crecimiento más alto con respecto a la encuesta elaborada en el segundo trimestre del año, en la que registró un 2 %.

Ambas asociaciones indican que 2015 fue un punto de inflexión en la recuperación iniciada en 2014, des-

pués de una caída del mercado del 39 % en los años de crisis económica. El estudio de este último trimestre muestra una tendencia de crecimiento constante durante 2016.



► **V CONGRESO MUNDIAL DE BRICOLAJE**

AFEB recuerda que ya se ha abierto el plazo para inscribirse en el V Congreso Mundial de Bricolaje, que se celebrará los días 8 y 9 de junio de 2017, en Berlín (Alemania). En su reciente blog, AFEB explica que esta importante cita sectorial permitirá conocer los cambios del mercado de ferretería y bricolaje, con el Brexit como telón de fondo y el cambio político en Estados Unidos. También se analizarán los *marketplaces* digitales y las tiendas especializadas frente a los grandes distribuidores. El congreso permitirá asimismo conocer iniciativas tecnológicas y *startups*, con las que las empresas tradicionales deberán de relacionarse para dar el salto definitivo al comercio digital. Además, aprovechando la celebración de este encuentro, el día previo se realizará una ruta por las principales tiendas de bricolaje de Berlín, donde los participantes podrán descubrir nuevos conceptos de punto de venta y ampliar su red de contactos.

El Congreso Mundial de Bricolaje (Global DIY Summit) está organizado de forma conjunta por EDRA y FEDI-YMA, las asociaciones europeas de distribuidores y fabricantes de bricolaje, respectivamente. AFEB es la asociación que representa a España y Portugal.







Más información sobre los productos de AFEB en:



www.elrincondelbricolaje.com



Diagonal 477, 13ª A
 08036 Barcelona
 Tel.: 93 410 23 34
 Fax: 93 410 91 55
www.brico-afeb.com
 Para más información, contactar con
gerencia@brico-afeb.com