



BILBAO 06>08 JUNIO

FERRO FORMA 2017 REVOLUTION TOOLS

Colaboradores:





Feria Internacional de Ferretería, Bricolaje y Suministro Industrial

El **certamen más importante del año** para los sectores de ferretería, bricolaje y suministro industrial.

Celebrándose desde 1974. Ya son **21 ediciones a tu lado.**

Programas B2B de entrevistas concertadas para conocer nuevos clientes y mercados, con la participación de todas las delegaciones de compradores extranjeros y nacionales invitados.

Jornadas e-commerce: expertos del mundo digital y comercio electrónico para el sector de la ferretería, bricolaje y suministro industrial



Sectores participantes

Baño y fontanería

Cerrajería y herrajes

Decoración, textil y mobiliario

Equipos protección individual

Electricidad e iluminación

Ferretería y hogar

Fijaciones

Herramienta eléctrica

Herramienta manual

Jardín

Maquinaria para madera

Productos químicos

Suministros y accesorios del automóvil

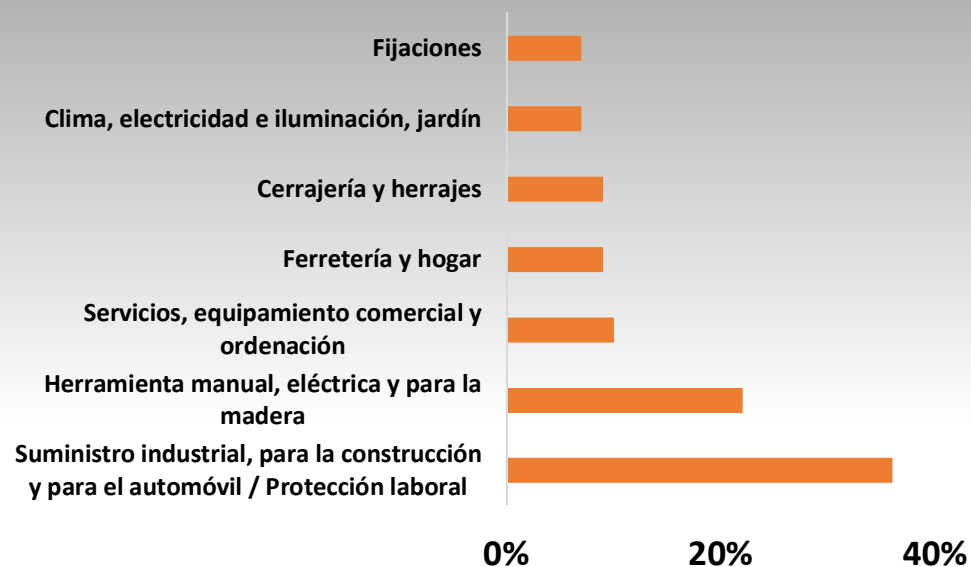
Suministros y materiales de construcción

Suministro Industrial

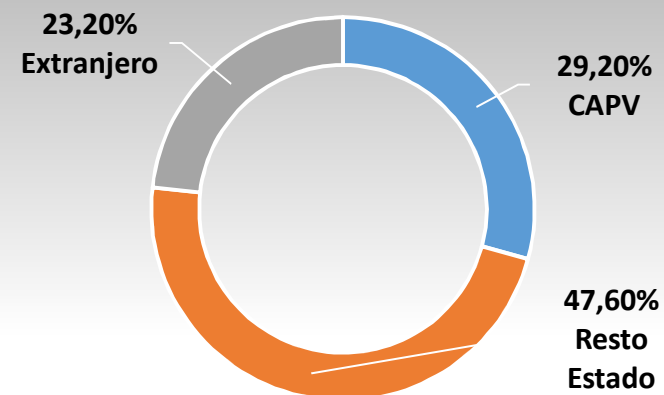
Participación edición anterior - Expositores

✓ Más de 350 firmas de 25 países

Participación por sectores

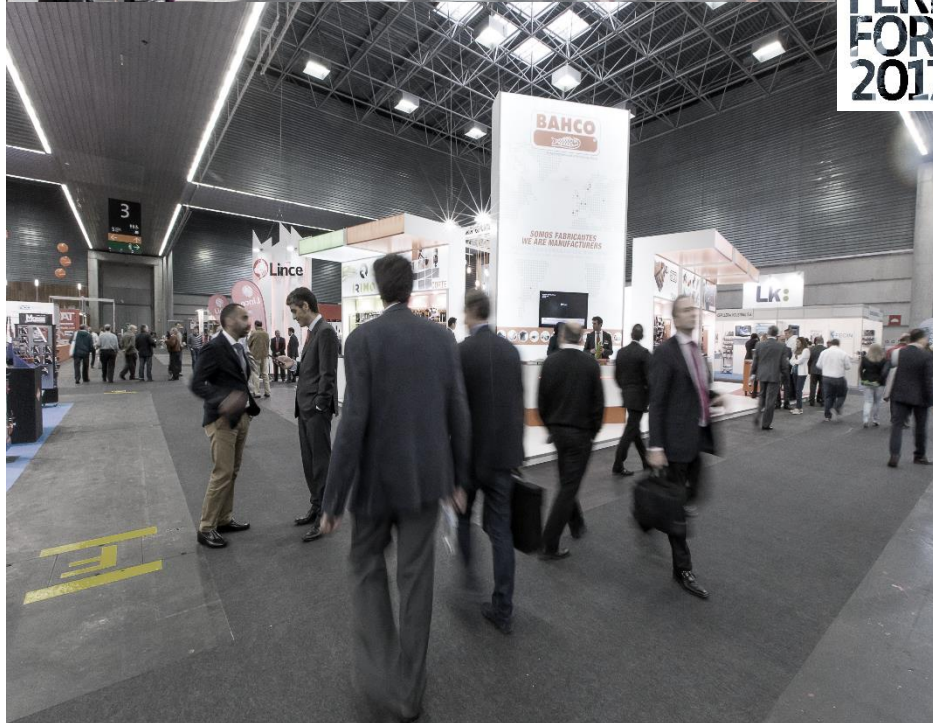


Procedencia de los expositores directos





BILBAO 06-08 JUNIO
FERRO-FORMA
2017
REVOLUTION TOOLS





Participación edición anterior – Perfiles visitantes

✓ 18,513 visitantes profesionales (6% extranjeros de 65 países)

“ **Perfil del visitante tradicional:**

- “ Almacenistas
- “ Suministro industrial y construcción
- “ Ferretería
- “ Agente comercial
- “ Gremios profesionales
- “ Suministro automóvil
- “ Arquitectura y decoración
- “ Cooperativa, agrupación comercial, central de compras
- “ Grandes superficies

“ **Nuevo visitante industrial:**

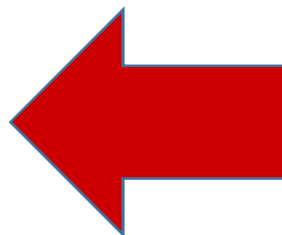
- “ Industria aeronáutica
- “ Industria ferroviaria
- “ Industrial automoción
- “ Máquina herramienta
- “ Industria Naval
- “ Tratamiento de aguas y residuos
- “ Otros

“ **228 compradores extranjeros invitados**

“ **26 delegaciones**

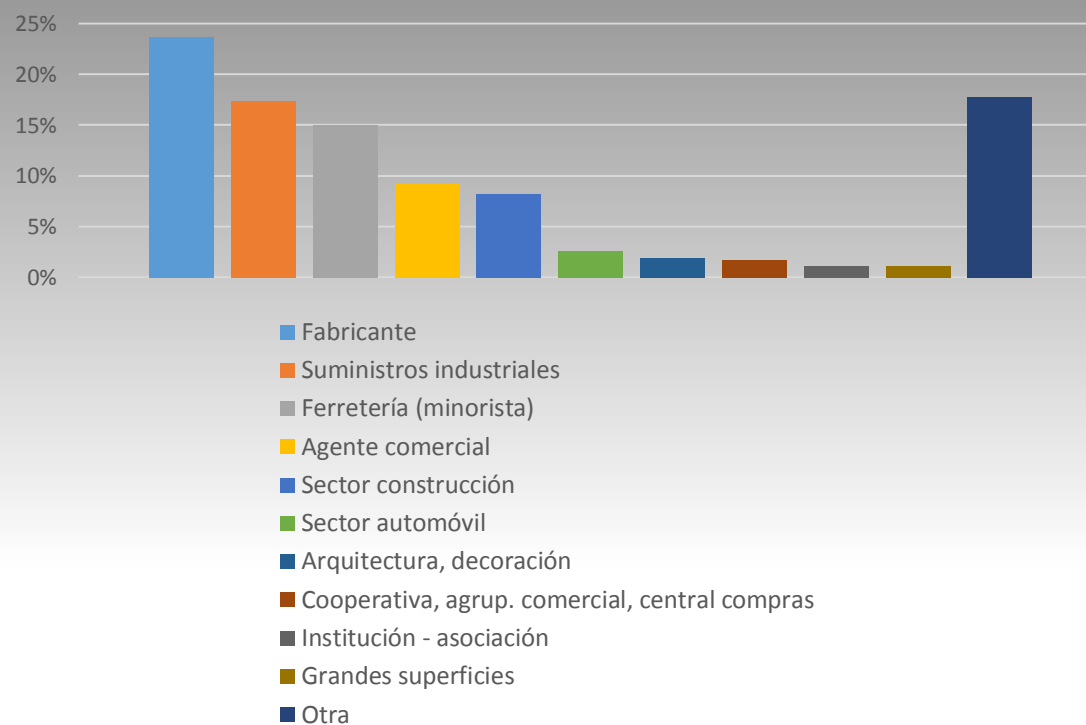
“ **404 agendas en los Encuentros B2B**

“ **Compradores de más de 40 países** de gran interés para el sector, entre los cuales destacaron Alemania, Argelia, Argentina, Colombia, Ecuador, Francia, Marruecos, México, Perú, Portugal, Reino Unido y Turquía.



Participación edición anterior – Perfiles visitantes

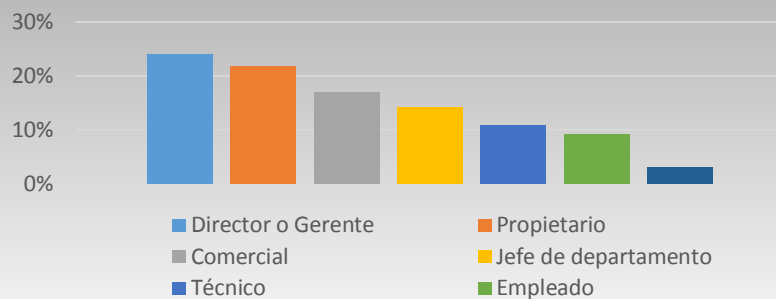
Actividad de la empresa visitante.



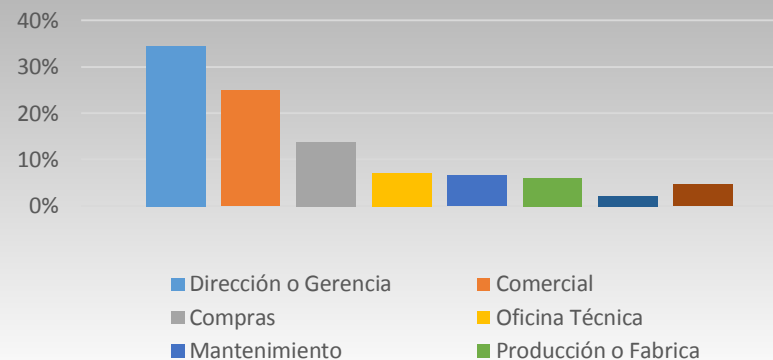


Participación edición anterior – Perfiles visitantes

Cargo del visitante.



Departamento del visitante.

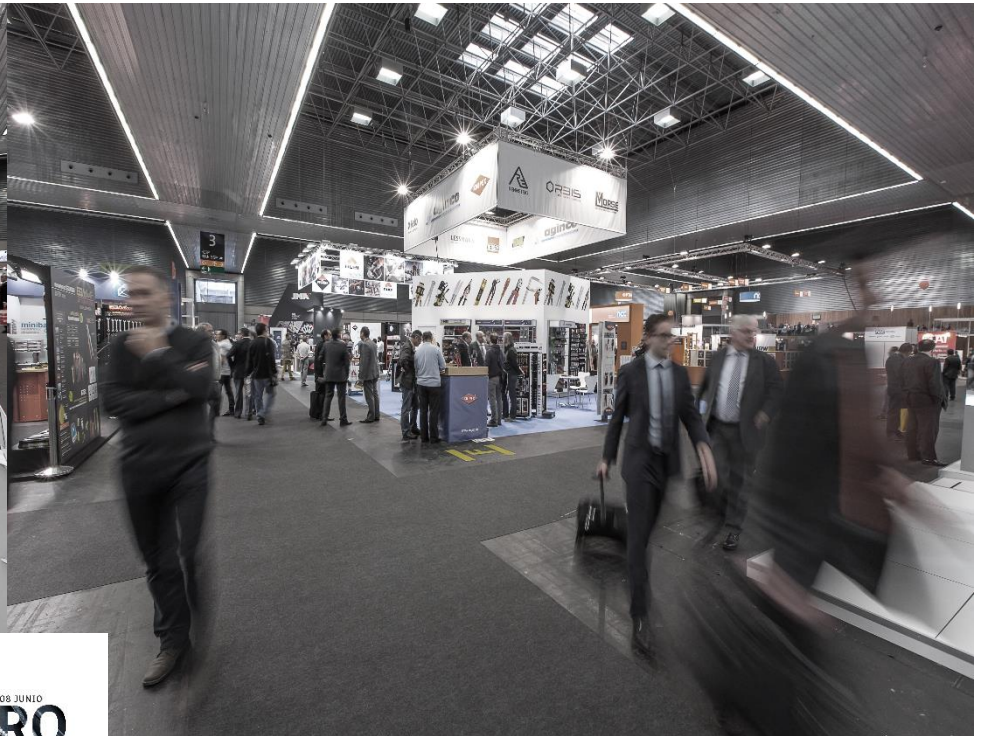




Participación edición anterior – Perfiles visitantes

Resultados de las encuestas al Visitante

- ✓ El 94% satisfecho o muy satisfecho con la Calidad de la Exposición y los productos
- ✓ El 90% satisfechos a nivel moderado o superior en cuanto a la Organización y Calidad global del certamen
- ✓ **El 95% expresó su intención de volver a acudir a la próxima edición**



f BELBAO 06-08 JUNIO
**FERRO
FORMA**
2017
REVOLUTION
TOOLS





¿ Por qué exponer en Ferroforma 2017 ?

Mostrar sus productos y servicios a los visitantes tradicionales del certamen, grupos y centrales de compra, cooperativas, ferreterías minoristas, grandes superficies de bricolaje, gremios, almacenistas.

Estar presente en una gran plataforma de productos, servicios y tecnologías industriales, en la que **tendrán lugar, de forma paralela, las ferias Subcontratación, Fitmaq, ADDIT3D, Maintenance y Pumps & Valves.**

Nuevas posibilidades de negocio accediendo a los profesionales de las grandes industrias (aeronáutica, de automoción, ferroviaria, auxiliar...), directores técnicos y responsables de mantenimiento calidad y producción.

Promocionar su empresa desde hoy mismo y **reforzar su posicionamiento on y offline** formando parte del nuevo directorio de empresas, el blog, las campañas de email marketing, las presentaciones internacionales...

Participar en **programas B2B de entrevistas concertadas** para conocer nuevos clientes y mercados. Tomar parte en el **3er concurso innovación y diseño.**

Croquis de la pasada edición





BILBAO 06>08 JUNIO

FERRO FORMA 2017

REVOLUTION
TOOLS



Con el apoyo de:

Organiza:

