

# MEMORIA 2017

## ASAMBLEA GENERAL Y FORO INTERNO

El 8 de febrero, tuvo lugar en Madrid la Asamblea General de socios y el primer Foro Interno de la asociación con la presencia de 71 participantes. En el Foro se realizaron diferentes ponencias, destacando las relacionadas con la Distribución y el mundo Online.



## DESAYUNOS CON LA DISTRIBUCIÓN

En el año 2017, AFEB ha organizado tres Desayunos con la Distribución. Los retailers colaboradores fueron: Kingfisher, la cooperativa Comafe y Bricor. Los eventos se realizaron en los meses de marzo y octubre y contaron con alrededor de 70 participantes cada uno de ellos.



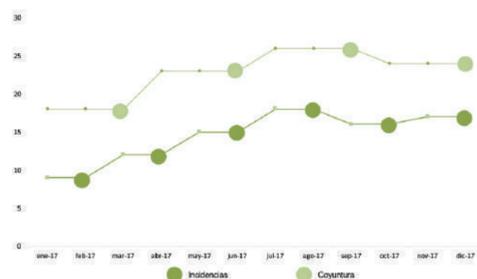
## ESTUDIOS SECTORIALES

AFEB ha distribuido, o comercializado a un precio preferente para sus asociados, estudios relacionados con el sector del bricolaje y la ferretería, como: el Global Home Improvement Report by Fediyma (adquirido por 17 socios), un completo Estudio sobre el mercado del sector en Portugal (adquirido por 15 socios) o el Mapa de la Distribución, elaborado en colaboración con C de Comunicación y gratuito para los asociados de AFEB.

## INFORMES DE INTERÉS

AFEB ha elaborado y distribuido entre sus asociados, una serie de informes de interés sobre diferentes aspectos relacionados con el sector, entre los que destacan los Informes Trimestrales de Coyuntura (complementados con las Encuestas Online realizadas en los Foros), los Informes Bimestrales de Incidencias de pago o el Informe Trimestral de Coyuntura de Exportación.

## NÚMERO DE SOCIOS PARTICIPANTES EN ENCUESTAS DE COYUNTURA E INCIDENCIAS



## SEGUNDO FORO INTERNO

Se celebró en el Hotel Zero de Barcelona el día 4 de julio y contó con la asistencia de 120 participantes, lo que supone un nuevo record de asistencia en un foro AFEB. El evento contó con media docena de ponencias, entre las que destacaron la presentación del nuevo proyecto Mi Hogar Mejor y los cursos de Transformación Digital propuestos por la asociación.



## GRUPOS DE TRABAJO

Hasta cien personas participaron en los diez Grupos de Trabajo organizados por AFEB. Estos grupos trataron temas de Dirección Comercial, Export, Key Account y Redes Comerciales, Omnicanalidad y Trade Marketing, siendo estos dos últimos los que alcanzaron más quórum. Las reuniones se realizaron simultáneamente en Barcelona y en Madrid.

## VISITA A PUNTOS DE VENTA EN BENELUX

En el mes de abril, 13 empresas asociadas realizaron una visita a puntos de venta de Bricolaje en Bélgica y Holanda. En dos jornadas tuvieron oportunidad de visitar doce de los principales establecimientos del sector, en un viaje coorganizado con FEBIM (la asociación análoga a AFEB en Bélgica).



## PARTICIPACIÓN EN FERROFORMA

Ferroforma es una de las Ferias más importantes del sector y este año se celebró en junio, como siempre en Bilbao. AFEB ofreció a sus asociados la posibilidad de participar en un stand agrupado a la vez que tuvo su stand propio en el que pudo ofrecer cumplida información a los potenciales socios que se interesaron por la asociación.

## RENOVACIÓN DE CONTENIDOS WEB

La sección de servicios de la página web de AFEB ha experimentado una remodelación, en aras de ofrecer contenidos más claros y dar cabida a la nueva sección de Innovación. Apartado que se ha realizado en colaboración con el Club de Inventores para mostrar a los asociados los nuevos inventos relacionados con el sector.

## REDES SOCIALES

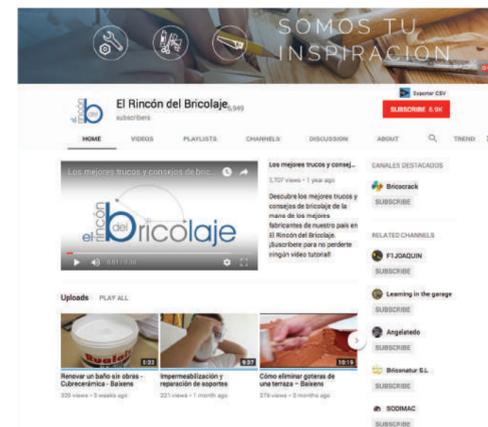
AFEB sigue teniendo una fuerte presencia en Redes Sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn), donde publica periódicamente todas las novedades de la asociación, siendo un excelente punto de encuentro entre asociados y resto de actores del sector.

## 15 NUEVOS SOCIOS EN 2017-2018



## CANAL YOUTUBE 'EL RINCÓN DEL BRICOLAJE'

El canal de Youtube, para la promoción de contenidos de los asociados, llamado 'El Rincón del Bricolaje', sigue un excelente rumbo de visualizaciones, superando ampliamente los dos millones para casi 7.000 suscriptores.

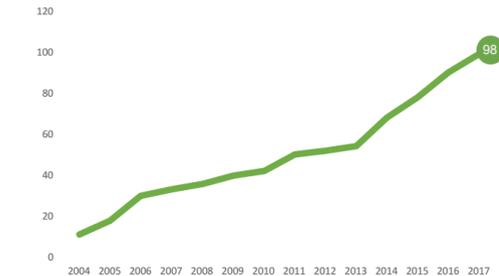


## LANZAMIENTO DE 'MI HOGAR MEJOR'

AFEB ha estrenado este 2017, un nuevo proyecto para acercar las marcas a los consumidores con la ayuda de 10 de los principales influencers del sector. 40 asociados ya se han inscrito en este proyecto que nace a mediados de año y que supondrá, para el conjunto de marcas participantes, tener presencia en 100 proyectos a lo largo de un año. Durante el mes de noviembre, los primeros proyectos, difundidos a través de Youtube y otras Redes Sociales, han sido lanzados con notable acogida.



## EVOLUCIÓN DE SOCIOS (2004 - 2017)



## GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS ACTIVIDADES AFEB

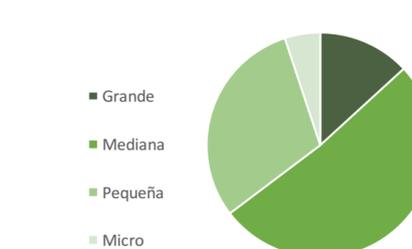


\* Número de actividades en que han participado los socios con más de un año de antigüedad.

## SOCIOS AFEB POR LOCALIZACIÓN



## SOCIOS AFEB POR TAMAÑO



## NÚMERO DE EMPRESAS AFEB POR CATEGORÍAS



\* El número indica el número de asociados en cada categoría. Algunos asociados constan en más de una categoría.

## QUIENES SOMOS

La Asociación de Fabricantes de Bricolaje y Ferrería nace en el año 2004, con la intención de potenciar las empresas del mercado del bricolaje y ferretería en colaboración permanente con todos los participantes de la distribución.

Miembros de FEDIYMA, Federación Europea de Fabricantes y Distribuidores de Bricolaje, desde el año 2005.

AFEB engloba España y Portugal desde el año 2014.

Los servicios que ofrece la Asociación van desde la ayuda a la internacionalización, con la organización de misiones comerciales y visitas a puntos de venta; la información de mercado, con los informes de coyuntura, incidencias y el mapa de la distribución; el contacto directo con la distribución, en colaboración permanente con la Asociación de Distribuidores de Ferrería y Bricolaje (ADFB); la potenciación del networking entre todos los socios, con la organización de reuniones en las que participan los responsables de las distintas áreas (trade marketing, administración comercial, recursos humanos, etc.) de las empresas asociadas no competidoras entre sí; o la potenciación de las marcas de sus asociados, con el proyecto Mi Hogar Mejor.

AFEB organiza una intensa agenda de eventos y actividades durante todo el año y pone a disposición de los socios una potente herramienta de difusión de sus contenidos, a través de un Canal de Youtube llamado El Rincón del Bricolaje.

## AFEB. ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE BRICOLAJE Y FERRETERÍA

CREAMOS JUNTOS EL FUTURO DEL BRICOLAJE

98  
Empresas  
Asociadas

+2.000  
Millones de  
Euros  
de negocio

+10.000  
puestos de  
trabajo

## COMITÉS Y SERVICIOS



### PROMOCIÓN DE MARCA

- Presencia en Eurobrico y Ferroforma
- Presencia en medios prensa
- Presencia en redes sociales
- El Rincón del Bricolaje (canal Youtube)
- Proyecto Mi Hogar Mejor (promoción de marcas con Influencers)



### RELACIÓN CON LA DISTRIBUCIÓN

- Relación permanente con la ADFB
- Jornadas con la Distribución
- Desayunos con la Distribución
- Código de Buenas Prácticas Comerciales



### INTERNACIONALIZACIÓN

- Global DIY Summit
- Misiones Comerciales
- Visitas a Puntos de Venta
- Participación Agrupada en Ferias
- Country Manager



### INFORMACIÓN SECTORIAL

- Ayudas a la Exportación (anual)
- Ferias Internacionales (anual)
- Global Home Improvement Report (45 países. 10 Top retailers/anual)
- Estudios sectoriales (1 o 2 al año)
- Mapa de la Distribución (semestral)
- Coyuntura Exportación (trimestral)
- Informes de Coyuntura (trimestral)
- Incidencias de pago (bimensual)



### FORMACIÓN Y NETWORKING

- Grupos de Trabajo
- Talleres Formativos
- Foros internos (2 al año)
- Benchmark (2 al año)
- Directorio de socios



### OTROS SERVICIOS

- Asesoría Jurídica
- Bolsa de Trabajo
- Proveedores de Servicios Recomendados
- Ayuda a la Innovación (Club de Inventores)
- Otros

## SOCIOS AFEB



## PROVEEDORES DE SERVICIOS RECOMENDADOS



## MEMORIA AFEB 2017



ASOCIACION DE FABRICANTES DE BRICOLAJE Y FERRETERIA



## CONTACTA

AFEB  
Av. Diagonal 477, 12ª B  
08036 - Barcelona  
Tel: 93 410 23 34  
www.brico-afeb.com  
administración@brico-afeb.com

Editado en enero 2018

@BricoAFEB

BricoAFEB

Grupo AFEB

El Rincón del Bricolaje