



Estudio Shopperview

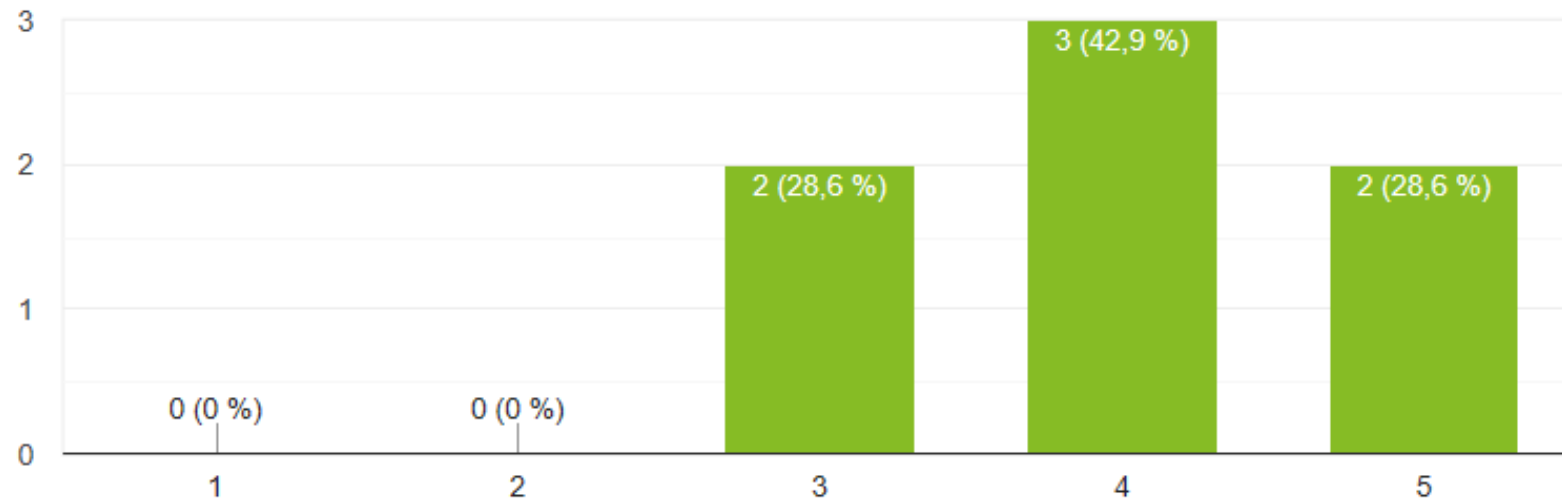
Resultados Encuesta de satisfacción

Num. de empresas consultadas: 14

Num. de empresas que contestan la encuesta: 7

Valoración del Estudio

7 respuestas



Puntuación del 1 al 5 / Siendo 1 la peor puntuación y 5 la mejor

¿Qué aspecto del estudio te ha parecido más interesante?

6 respuestas

1. Cómo afronta el cliente la compra según rehabilitación o reforma.
2. Motivos de elección del establecimiento.
3. Comportamiento del consumidor.
4. El concepto + y – asesoramiento vs + y – emocional.
5. Perfil shopper.
6. Dónde compra el cliente y qué.

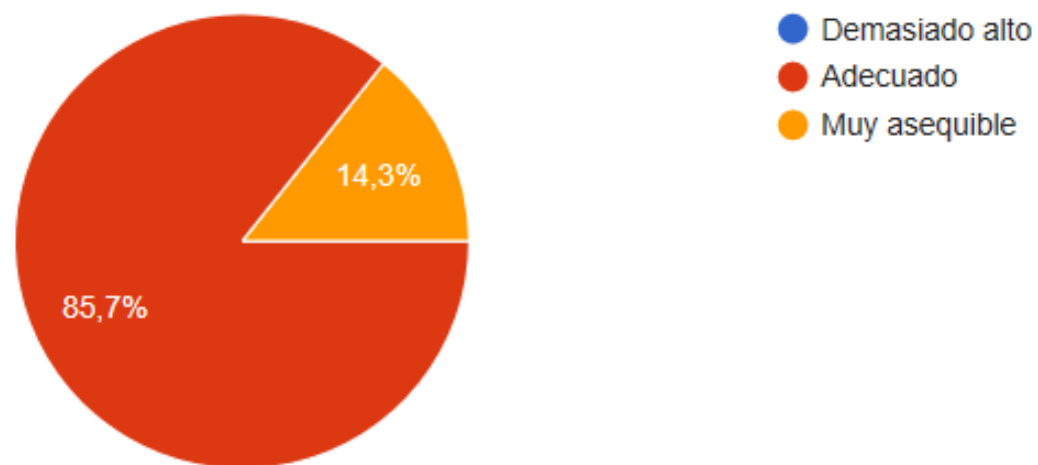
¿Qué áreas de mejora propondrías para futuras ediciones?

4 respuestas

1. Segmentación de clientes. Ampliarlo al profesional que acude a este canal, que es mucho.
2. Que se ampliaran también las encuestas a zona Norte, por ejemplo Bilbao.
3. Tener las tablas presentadas en Excel.
4. En qué se fijan en la tienda: PLV, promociones, etc.

¿Consideras que el coste del estudio para los socios de AFEB es...

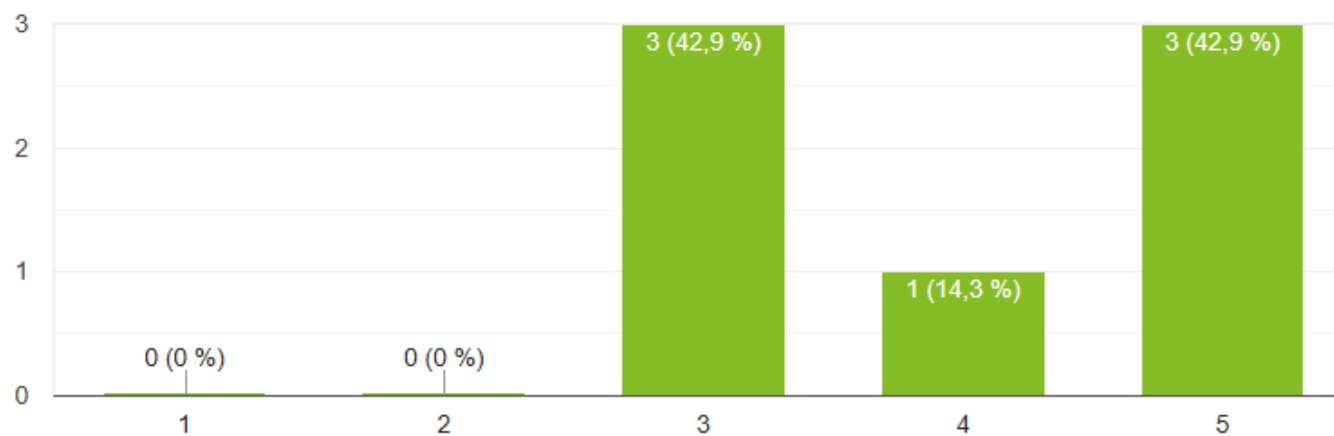
7 respuestas



Desde el punto de vista de la/s categoría/as de productos que comercializa tu empresa, el estudio Shopperview...

¿Proporciona información adecuada sobre las motivaciones de compra de los consumidores?

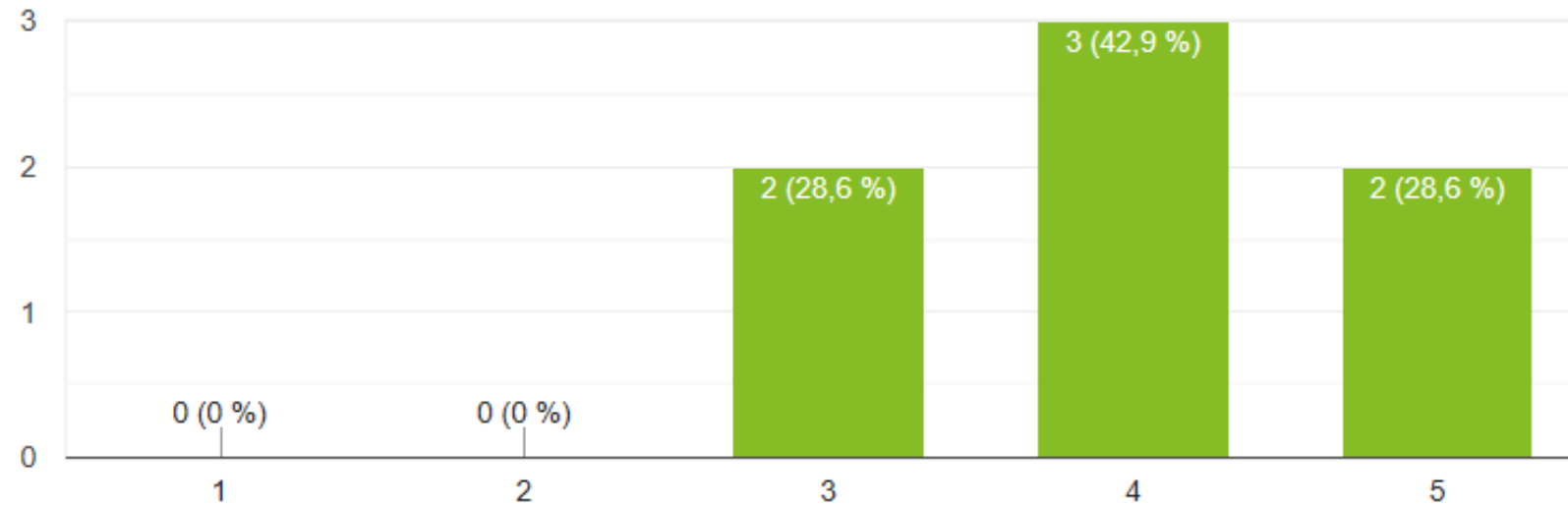
7 respuestas



Puntuación del 1 al 5 / Siendo 1 la peor puntuación y 5 la mejor

¿Ayuda a comprender por qué los consumidores escogen un tipo de tiendas o canales de venta, sus pros y sus contras a la hora de comprar?

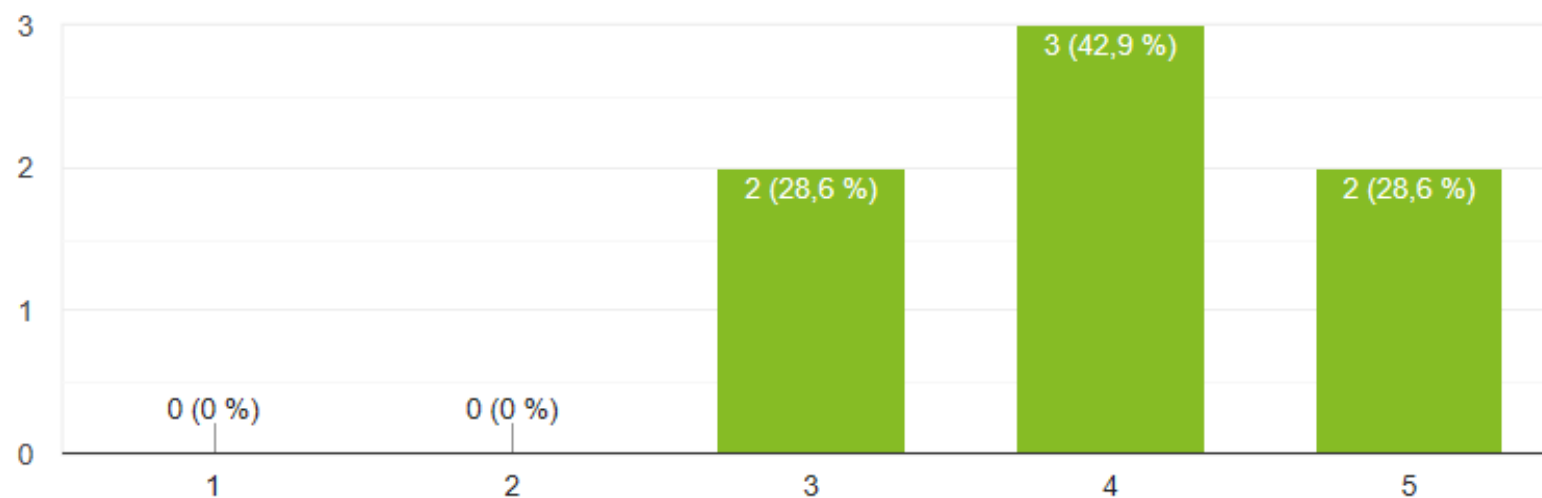
7 respuestas



Puntuación del 1 al 5 / Siendo 1 la peor puntuación y 5 la mejor

¿Presenta diferentes comportamientos según la categoría de producto?

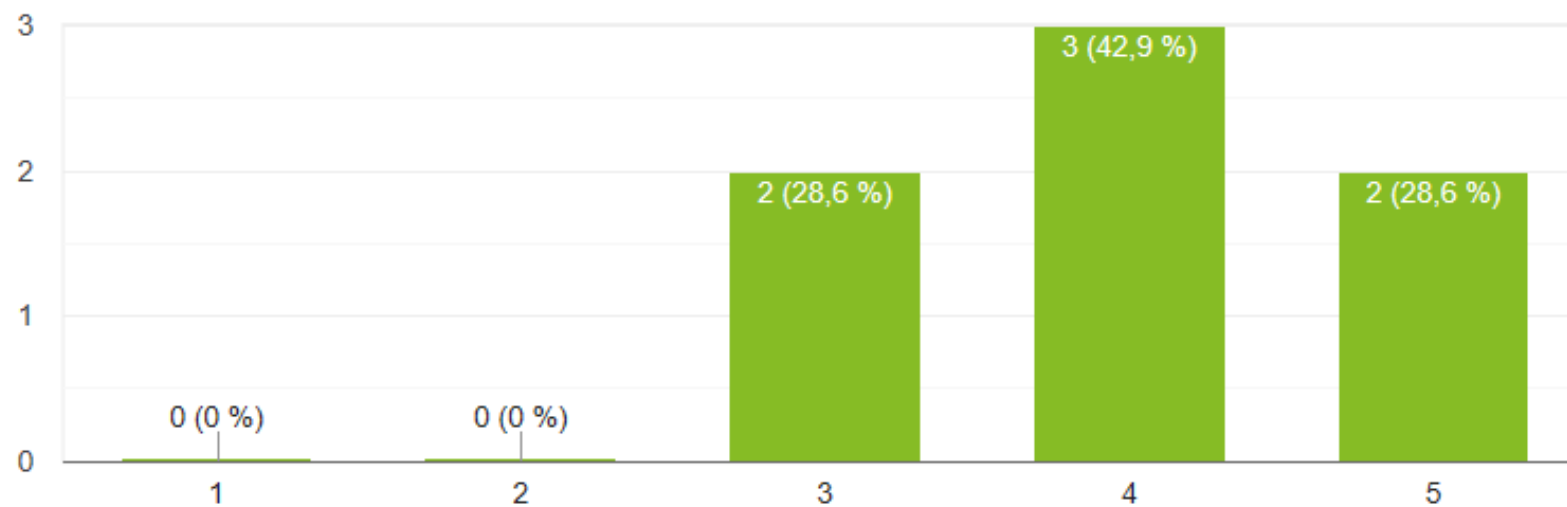
7 respuestas



Puntuación del 1 al 5 / Siendo 1 la peor puntuación y 5 la mejor

¿Se valora diferente cada tienda según la categoría a comprar?

7 respuestas



Puntuación del 1 al 5 / Siendo 1 la peor puntuación y 5 la mejor