

AFEB, la Asociación de Fabricantes de Bricolaje y Ferretería, tiene como misión potenciar las empresas del mercado del bricolaje y ferretería de España y Portugal en colaboración permanente con todos los partícipes de la distribución. AFEB nace en el 2004 y es miembro de FEDIYMA, Federación Europea de fabricantes de DIY, desde el año 2005.

AFEB organiza una intensa agenda de eventos y actividades durante todo el año para potenciar el sector y las marcas de sus asociados.

¡CREAMOS JUNTOS EL FUTURO DEL BRICOLAJE!

SERVICIOS



INFORMACIÓN SECTORIAL

- Estudio del Consumidor (cada dos años)
- Global Home Improvement Report (anual)
- Mapa de la Distribución (semestral)
- Informes de Coyuntura (trimestral)
- Incidencias de pago (bimensual)



RELACIÓN CON LA DISTRIBUCIÓN

- Relación permanente con la Asociación con Distribuidores
- Desayunos con la Distribución
- Código de Buenas Prácticas Comerciales



FORMACIÓN Y NETWORKING

- Grupos de Trabajo
- Cursos y Talleres Formativos
- Foros internos
- Benchmark
- Directorio de socios



INTERNACIONALIZACIÓN

- Global DIY Summit
- Misiones Comerciales
- Visitas a Puntos de Venta
- Participación Agrupada en Ferias
- Country Manager



PROMOCIÓN DE MARCA

- Participación Agrupada en Ferias
- Canal de Youtube (ERDB)
- Proyectos con Influencers (MHM)



OTROS SERVICIOS

- Asesoría Jurídica
- Bolsa de Trabajo
- Proveedores de Servicios Recomendados
- Ayuda a la Innovación
- Otros

+100
Empresas
Asociadas

+2.000
Millones de
Euros
de negocio

+10.000
puestos de
trabajo

SOCIOS AFEB



CONTACTA

AFEB
Av. Diagonal 477, 12ª B
08036 - Barcelona
Tel: 93 410 23 34
www.brico-afeb.com
administración@brico-afeb.com



@BricoAFEB



BricoAFEB



Grupo AFEB



El Rincón del Bricolaje

SERVICIOS AFEB
Y MEMORIA 2018



MEMORIA 2018

ASAMBLEA GENERAL Y FORO INVIERNO AFEB

El primer Foro Afeb del año, que como siempre se hizo coincidir con la Asamblea, se celebró en Madrid y sirvió para presentar datos del Estudio Mundial de Bricolaje; la Coyuntura Económica del Sector y El Mapa de la Distribución.

En la Asamblea se presentaron los principales proyectos del año y se hizo una encuesta on-line a las 74 empresas asistentes sobre distintos parámetros económicos. Los resultados agregados de esta encuesta se dieron al final de la jornada.



FORO VERANO AFEB

El segundo Foro AFEB del año se celebró en Barcelona y contó con interesantes ponencias, entre las que destacó la del Gurú del Retail Laureano Turienzo, "Nuevo Consumidor Horizonte 2020", además de las presentaciones de Incidencias de Pago y Coyuntura Económica del Sector; el Mapa de la Distribución; Mi Hogar Mejor; la presentación del Shopper View 2018 o las nuevas propuestas de AFEB para abordar el Mundo Digital.

CURSO ISDI FOUNDATIONS

AFEB, en colaboración con la Escuela de Negocios ISDI, diseñó un curso, de 6 jornadas de duración, para los directivos de sus empresas asociadas sobre el mundo digital. Los principales puntos del programa fueron: Estrategia Digital, SEO, SEM, RRSS, eCommerce, Transformación Digital, Plan de Marketing Digital, Mobile, Contenidos y Métricas Digitales.



LEYENDA

- Número de empresas asociadas participantes
- Número de personas participantes

TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Este Taller, impartido por el profesor de ESADE Carles Roig, ha incidido en la Transformación Digital de las empresas en todas sus áreas desde un punto de vista eminentemente práctico. El Taller, de 5 sesiones de duración, ofreció además un coaching individualizado a las empresas participantes.

SEMINARIO SOBRE NUEVOS PARADIGMAS EN LA NEGOCIACIÓN

Bajo el título "No vendas, haz que te compren" se presentó este seminario sobre nuevos métodos de negociación para directivos de AFEB. Este seminario se realizó en 2 días consecutivos en Barcelona y Madrid.

GRUPOS DE TRABAJO

Anualmente AFEB celebra reuniones en las que directivos de las diferentes áreas de negocio de las empresas asociadas, no competidoras entre sí, debaten los temas que más les afectan y ponen en común estrategias y casos de éxito para potenciar el sector. En el 2018 se celebraron 11 reuniones (en Madrid y Barcelona) sobre las siguientes temáticas:

- Dirección comercial
- Key Account
- Trade Marketing
- Recursos Humanos
- Supply-Chain Logística
- Omnicanalidad
- Export



DESAYUNO CON COFERDROZA

60 directivos de empresas asociadas, se desplazaron hasta Zaragoza para visitar las instalaciones de Coferdroza, donde la Central de Compras aragonesa mostró sus instalaciones a los asistentes y desveló las líneas maestras de su estrategia presente y futura.

DESAYUNO CON MANO MANO

Los tradicionales Desayunos con la Distribución, se estrenaron con su primer pure player del comercio electrónico, la multinacional francesa Mano Mano, con fuerte presencia en nuestro mercado. Mano Mano expuso su estrategia haciendo especial hincapié en la logística, la experiencia de usuario y la notoriedad de marca en su marketplace.

ENCUENTRO CON EL CLUB DE INVENTORES

AFEB organizó un encuentro con el Club de Inventores para dar a conocer a sus asociados inventos de productos del sector ya patentados, lo que supuso abrir una ventana a la innovación dentro del sector.

VISITA PUNTOS DE VENTA – POLONIA

En esta visita organizada por AFEB, los asociados pudieron visitar las instalaciones de siete de los principales puntos de venta de Polonia: Leroy Merlin, Casto, Obi, PSB Mrówka, Bricoman, Julia y Bricomarche.



STORE TOUR Y GLOBAL DIY SUMMIT

Bajo la vicepresidencia de César Navarro, la Federación Europea de DIY, Fediyma, organizó en Barcelona el Global DIY Summit, principal encuentro del sector a nivel mundial al que los socios de AFEB pudieron participar en condiciones ventajosas. Aprovechando la celebración de este importante evento, se organizó un Store Tour por los principales distribuidores del sector a nivel nacional.

EUROBRICO

Como cada año, AFEB contó con stand propio en Eurobrico y las empresas asociadas dispusieron de algunas ventajas para acudir a la feria, al disponer de un descuento en los costes de inscripción y la posibilidad de compartir stand con otros asociados. En esta ocasión, además, AFEB organizó un evento con influencers para presentar su proyecto Mi Hogar Mejor, que suscitó gran interés entre los participantes.



17 NUEVOS SOCIOS EN 2018



INFORMES Y ESTUDIOS SECTORIALES

- Global Home Improvement** (estudio realizado por la Federación Europea de DIY, a la que AFEB pertenece)
Precio socios: 390,-€ + IVA/ No socios: 890,-€ + IVA
- Shopper de Ferretería y Bricolaje** (estudio realizado por Aecoc y subvencionado por Afeb)
Precio socios: 300,-€ + IVA/ No socios: 1.800,-€ + IVA
- Mapa de la Distribución** (estudio realizado por AFEB y C de Comunicación)
Gratis para los socios de AFEB/No Socios: 490,-€+IVA
- Barómetro Económico Sectorial**
Informe facilitado cada trimestre a los socios de AFEB que cumplimentan las encuestas. Gratis.
- Informe de Incidencias Comerciales**
Informe facilitado cada bimestre a los socios de AFEB que cumplimentan las encuestas. Gratis.

MI HOGAR MEJOR - MHM

- Este año, AFEB ha lanzado su proyecto MHM para promocionar las marcas asociadas con los influencers TOP del sector. Estos son los datos principales del proyecto:
- 43 marcas
 - 10 influencers TOP sector DIY
 - 100 proyectos DIY
 - 5M+ views en Youtube
 - 180K Likes
 - 8K Comments

EL RINCÓN DEL BRICOLAJE

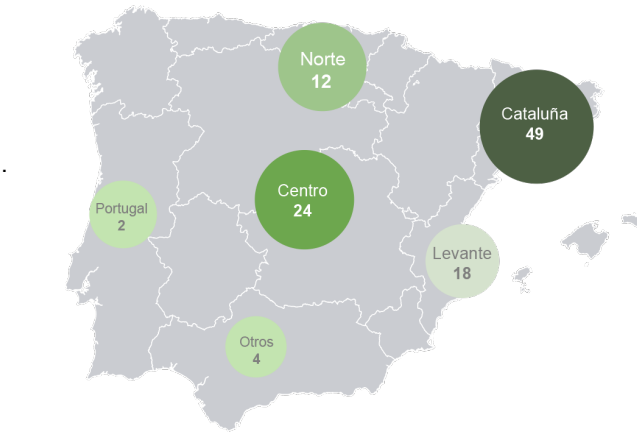
El Rincón del Bricolaje es un canal de Youtube en el que los socios de AFEB pueden subir mensualmente sus contenidos audiovisuales. Visualizaciones 3,6M Suscriptores 10.458



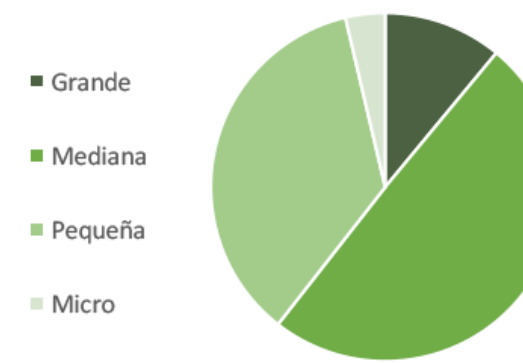
AFEB EN SOCIAL MEDIA Y PRENSA SECTORIAL

1.402 fans 878 followers
211 followers 2.972 contactos
140 apariciones de AFEB en la prensa sectorial durante el 2018

SOCIOS AFEB POR LOCALIZACIÓN



SOCIOS AFEB POR TAMAÑO

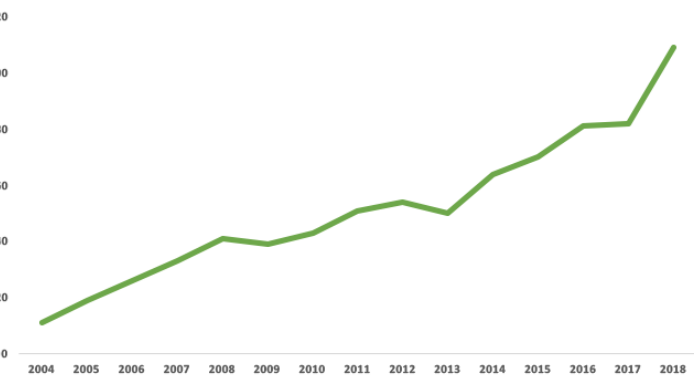


NÚMERO DE EMPRESAS AFEB POR CATEGORÍAS

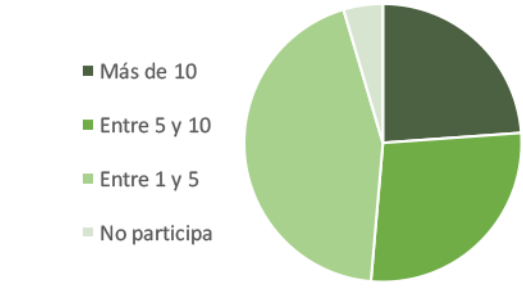


* El número indica el número de asociados en cada categoría. Algunos asociados constan en más de una categoría.

EVOLUCIÓN DE SOCIOS (2019)



GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS ACTIVIDADES AFEB



* Número de actividades en que han participado los socios con más de un año de antigüedad.