

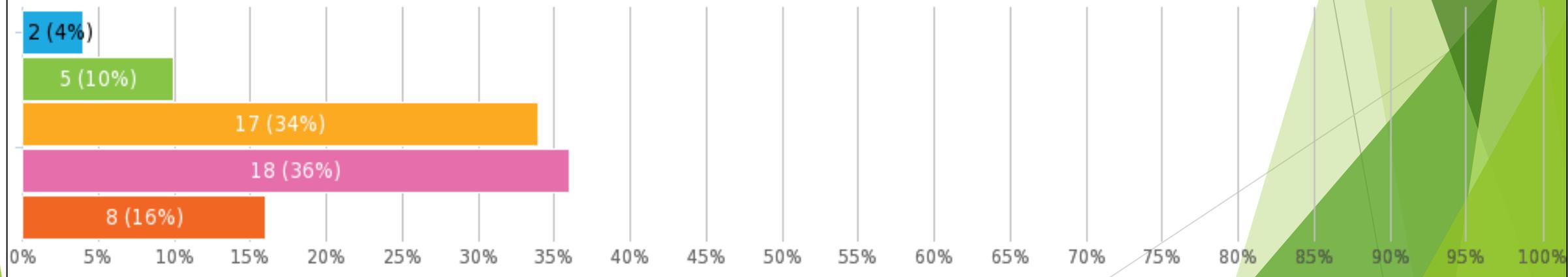


**Resultado de encuesta de
Economía
AFEB Julio 2020**

¿Cuánto ha crecido o decrecido tu empresa en 2019?

Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
-10%	2	4%
-10% a 0%	5	10%
0% a 5%	17	34%
5% a 10%	18	36%
+10%	8	16%



¿Cuánto ha crecido o decrecido su empresa en el primer semestre del 2020? 1/3

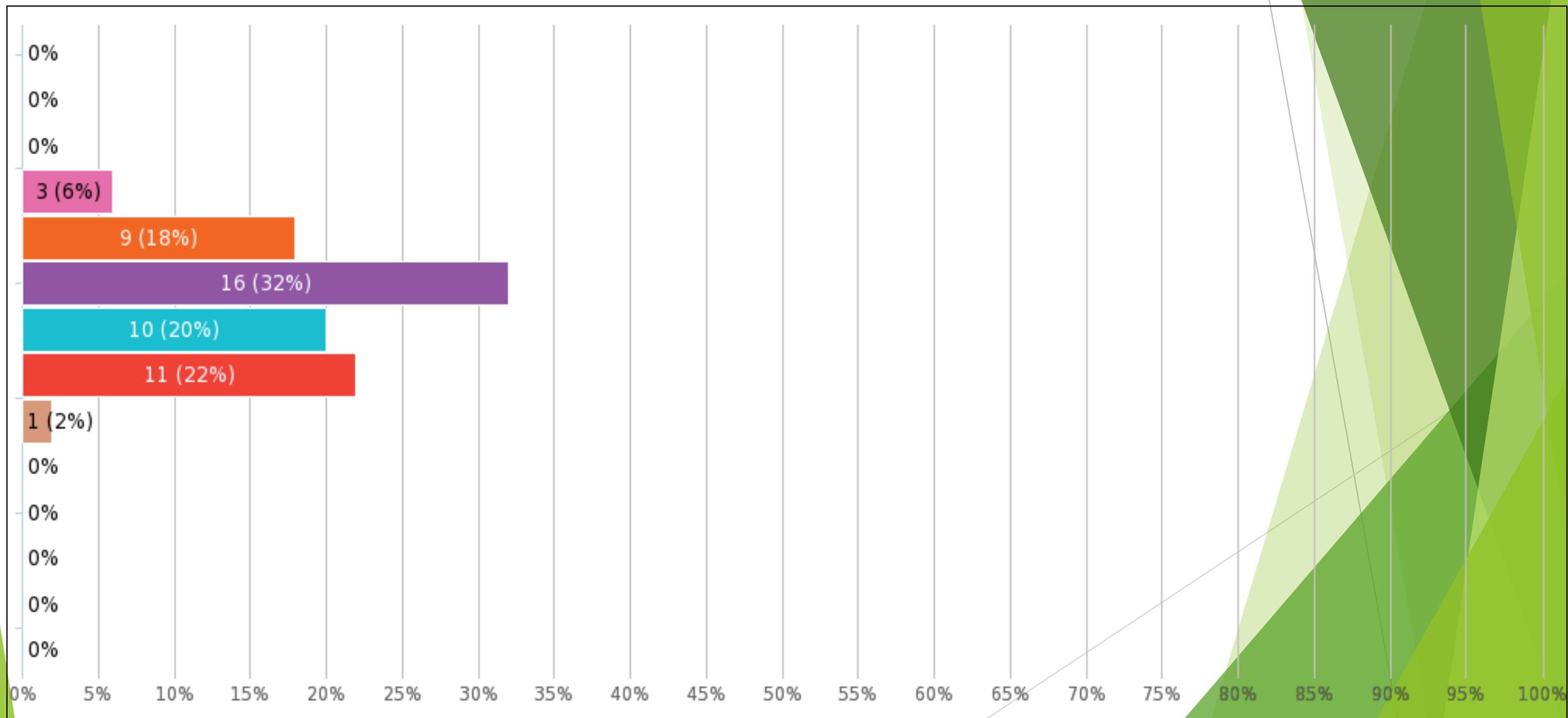
Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
-60%		0%
-60% a -50%		0%
-50% a -40%		0%
-40% a -30%	3	6%
-30% a -20%	9	18%
-20% a -10%	16	32%
-10% a 0%	10	20%
0% a 10%	11	22%
10% a 20%	1	2%
20% a 30%		0%
30% a 40%		0%
40% a 50%		0%

¿Cuánto ha crecido o decrecido su empresa en el primer semestre del 2020? 2/3

50% a 60%		0%
+60%		0%

¿Cuánto ha crecido o decrecido su empresa en el primer semestre del 2020? 3/3

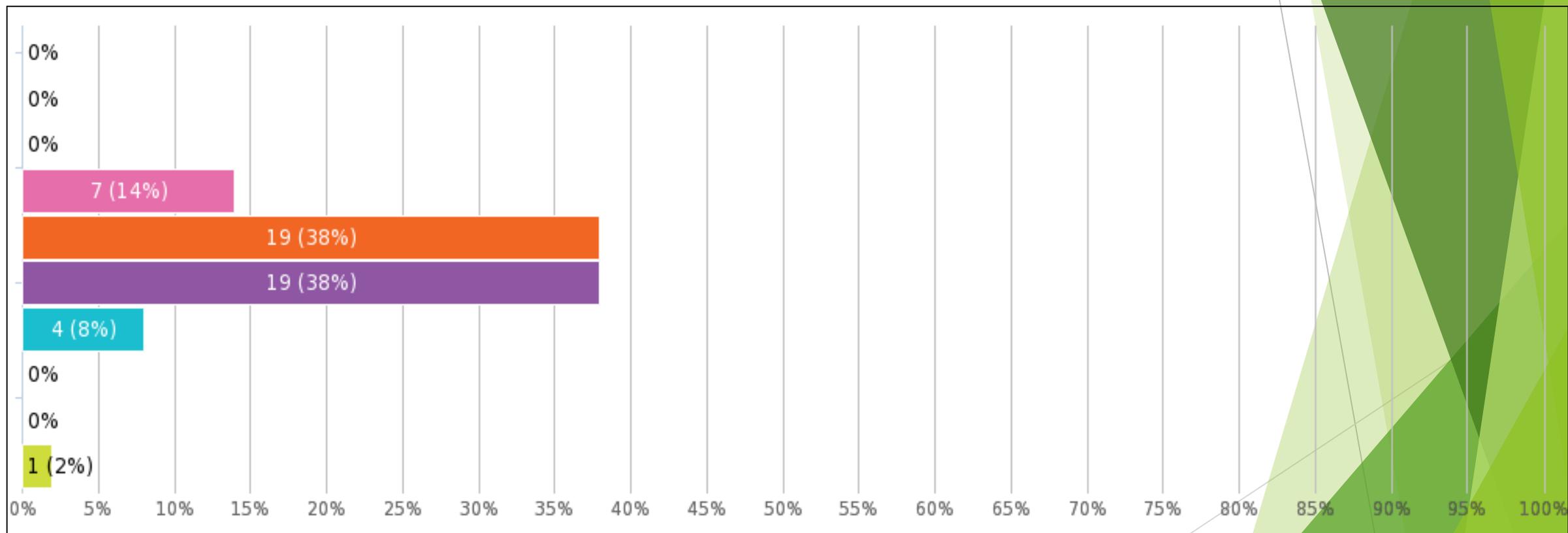


¿Cuánto espera crecer o decrecer su empresa en 2020? 1/2

Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
-40%		0%
-40% a -30%		0%
-30% a -20%		0%
-20% a -10%	7	14%
-10% a 0%	19	38%
0% a 10%	19	38%
10% a 20%	4	8%
20% a 30%		0%
30% a 40%		0%
+40%	1	2%

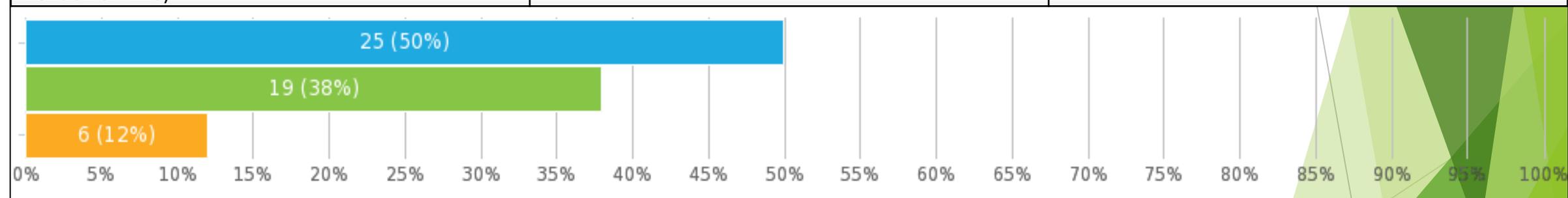
¿Cuánto espera crecer o decrecer su empresa en 2020? 2/2



¿Qué canal ha decrecido más en el primer semestre de 2020? (en %)

Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

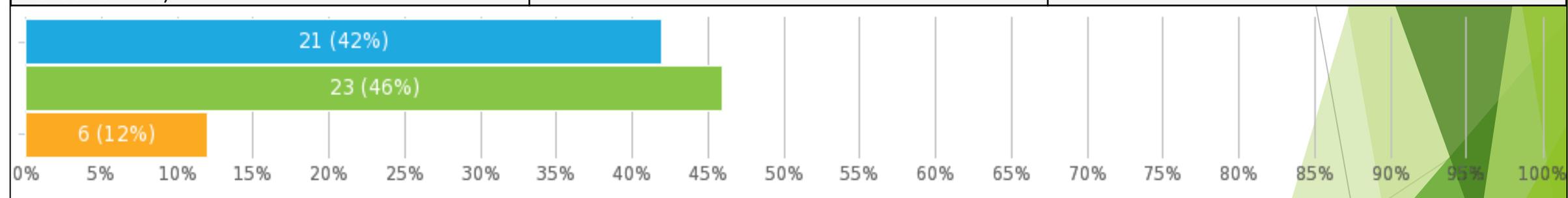
Respuesta	Respuestas	Ratio
Canal Moderno (GGSS)	25	50%
Canal Tradicional (Ferreterías)	19	38%
Venta online (no incluidas las tiendas físicas que venden on-line)	6	12%



¿Qué canal ha tenido más peso en el primer semestre de 2020? (en importe)

Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

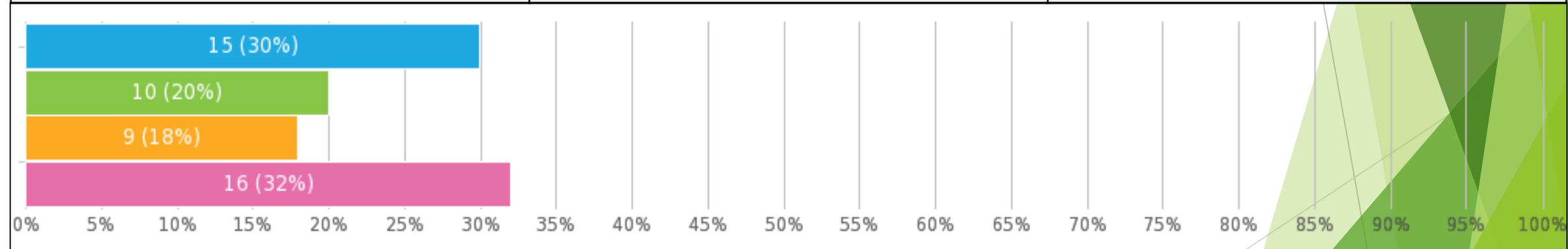
Respuesta	Respuestas	Ratio
Canal Moderno (GGSS)	21	42%
Canal Tradicional (Ferreterías)	23	46%
Venta online (no incluidas las tiendas físicas que venden on-line)	6	12%



¿Qué porcentaje de las ventas de tu empresa representa la exportación?

Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
No exporto	15	30%
Del 0% al 10%	10	20%
Del 10% al 30%	9	18%
+30%	16	32%

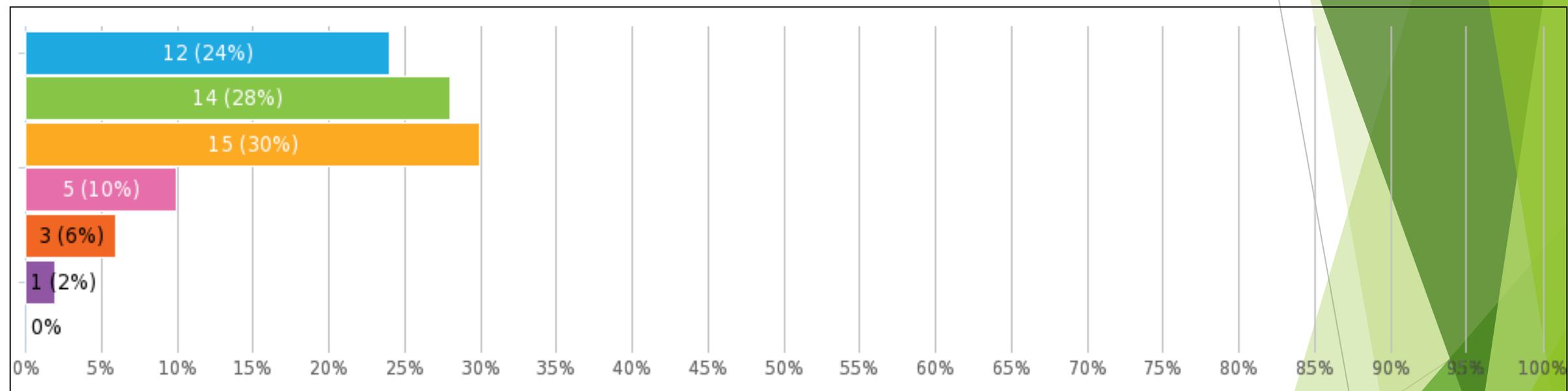


¿Qué porcentaje sobre las ventas de tu empresa representa el canal on-line en 2019 y 2020? (no incluidas las tiendas físicas que venden on-line) 1/2

Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
0%	12	24%
Del 0% al 2%	14	28%
Del 2% al 5%	15	30%
Del 5% al 10%	5	10%
Del 10% al 20%	3	6%
Del 20% al 30%	1	2%
Más del 30%		0%

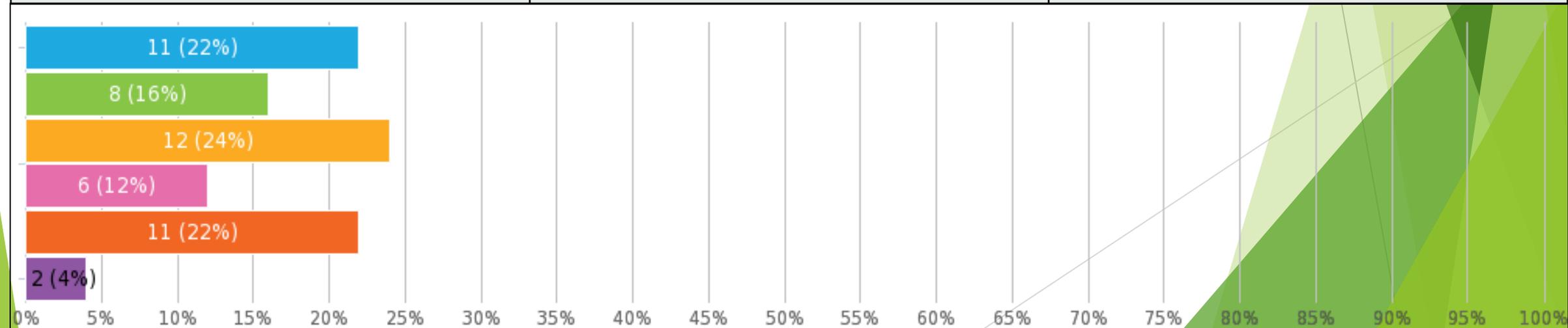
¿Qué porcentaje sobre las ventas de tu empresa representa el canal on-line en 2019 y 2020? (no incluidas las tiendas físicas que venden on-line) 2/2



¿Cuál ha sido el crecimiento en ventas on-line (no incluidas las tiendas físicas que venden on-line) de tu empresa en el primer semestre de 2020?

Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

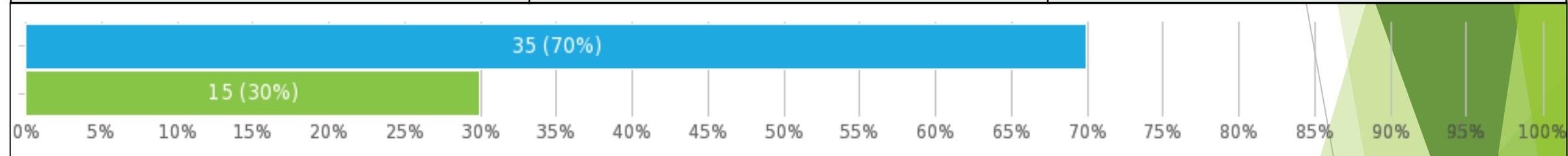
Respuesta	Respuestas	Ratio
No vende online	11	22%
0% al 10%	8	16%
10% al 50%	12	24%
50% al 100%	6	12%
100% al 300%	11	22%
+ del 300%	2	4%



¿Plantea tu empresa vender online el año que viene? (no incluidas las tiendas físicas que venden on-line)

Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

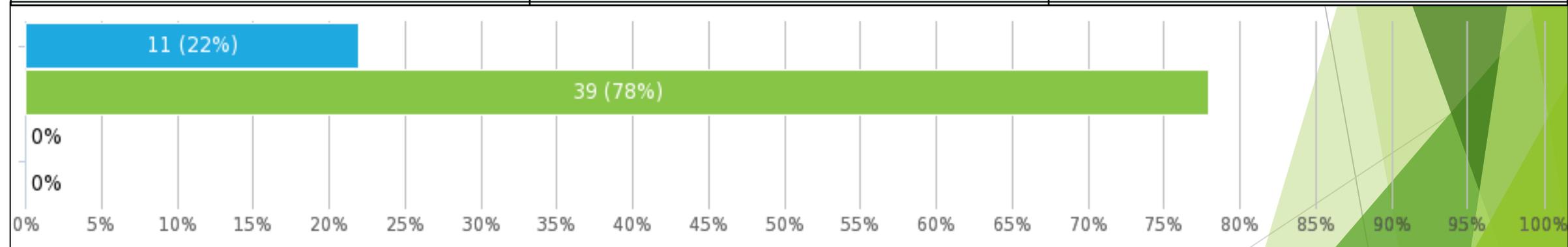
Respuesta	Respuestas	Ratio
Sí	35	70%
No	15	30%



En el caso de haber tenido que aplazar cobros en el primer semestre, ¿en qué porcentaje de la facturación ha sucedido?

Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
No he tenido que aplazar cobros	11	22%
Del 0% al 25%	39	78%
Del 25% al 50%		0%
Más del 50%		0%



¿Cuál ha sido el porcentaje de impagados irrecuperables en el primer semestre de 2020?

Elección simple, respuestas 50x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
0%	16	32%
Del 0% al 0.5%	33	66%
Más del 0.5%	1	2%

