



AGENDA AFEB 2020

EVENTOS PRINCIPALES

- Asamblea y Foro Verano AFEB. 2 de Julio

INFORMACIÓN DEL SECTOR

- Resumen diario de noticias de prensa.
- Resumen diario de novedades legales.
- Información sobre Estudios de interés (KPMG; RANDSTAD; CEOE; PMcM, etc).
- Informes de Incidencias bimestrales.
- Informes de Coyuntura mensuales.
- Barómetro Económico del Sector. Trimestral.
- Estudio del Comprador Profesional. 2 de Julio.

ACCIONES DE LOBBY

- Recomendación a los asociados de no aceptar imposiciones unilaterales de los distribuidores.
- Petición al Gobierno de que consideren Esencial el sector del bricolaje y ferretería
- Carta a un Distribuidor para que reconsidere su iniciativa de reestablecer las penalizaciones a los proveedores por retraso en las entregas, a partir del 8 de junio.

POTENCIACIÓN DE MARCAS

- Mi Hogar Mejor 3ª Edición.
- ERDB en Pinterest.

RELACIONES CON LA DISTRIBUCIÓN

- Presentación ManoMano. 7 Mayo.
- Webinar ManoMano. Posicionamiento de Marca y Marketplace. 9 de julio.
- Dato Producto. Daterium: 21 Julio/ 6 Oct / 13 Oct/ 3 Nov/ 10 Nov.
- Webinar ManoMano. Cadena de Suministro. Último trimestre.
- Desayuno con Venta Privé- Privalia. Pendiente cerrar fecha.
- Desayuno con Bricoprivé. Pendiente confirmar.
- Desayuno con Brico Depôt. Pendiente confirmar.

FORMACIÓN INTERNA / KNOW HOW ASOCIADOS

- Grupo de Trabajo T.M. Aplazado.
- Grupo de Trabajo Dir. General y Financiera. Aplazado.
- Grupo de Trabajo Logística Digital. Aplazado.
- Grupo de Trabajo Recursos Humanos. Aplazado.



- Grupo de Trabajo K.A.M. Aplazado.
- Grupo de Trabajo Digital Business B2C. Aplazado.
- Grupo de Trabajo Digital Business B2B. Aplazado.
- Grupo de Trabajo Dirección Comercial. Aplazado.
- 1ª Convocatoria AFEB Talks. 2 Junio.
- 2ª Convocatoria AFEB Talks. 16 Junio.

FORMACION EXTERNA ESPECIALIZADA

- Taller Virtual ATESORA. Liderando el Omnitrabajo Virtual. 16 Abril.
- Seminario Retail Disruption and the future of eCommerce. HIMA. 22 -23 Abril.
- Seminario Sharpen your Human Edge to Thrive Amid Disruption. HIMA. 23 Abril.
- Webinar Retail Post-Coronavirus. HIMA. 23 Abril.
- Seminarios Nexworks. Resiliencia en tiempos inciertos. HIMA. 24 Abril.
- Seminario Future Stores. HIMA. 28 Abril.
- Master on-line Digital Marketing y ThePowerMBA. Mayo.
- Webinar Cómo construir una marca con valor en el entorno digital. ISDI. Mayo.
- Webinar Reputación Digital en Redes Sociales. ISDI. Mayo.
- Webinar Strengthening the Internal Market. Orgalim. 2 Junio.
- Globalisation, ecosystems and EU's industrial strategy after COVID. Orgalim. 4 Junio.
- Venta en eBay, comercio transfronterizo y envío global. BHETA. 11 de Junio.
- Marketplace Summit 2020. 25 y 26 de Junio.
- Workshop Gestión del Dato. Daterium. 14 y 16 Julio (9:30 a 11:30h).
- Taller para definir programa de Transformación Personal Atesora. 14 de Julio. (16:00).
- Seminario ERA "Las claves para mejorar la optimización de costes en la empresa". 6 Octubre
- Taller Brain Pleasing Marketing Virtual. Lluís Martínez. 27 y 28 Octubre.

INTERNACIONALIZACIÓN

- Informe EDRA / GHIN. Situación tiendas de bricolaje en el mundo.
- Información Coyuntura Exportación. Trimestral.
- Club Export AFEB. Webinar Presentación Club y México en profundidad: 10 de Junio.
- Club Export AFEB. Webinar. Rusia y CEI. 15 de Julio.
- Club Export AFEB. Webinar. Sodimac con el ICEX. 29 Septiembre.
- Global Home Improvement Report. Octubre.
- Club Export AFEB. Webinar Polonia/China. 10 Noviembre.