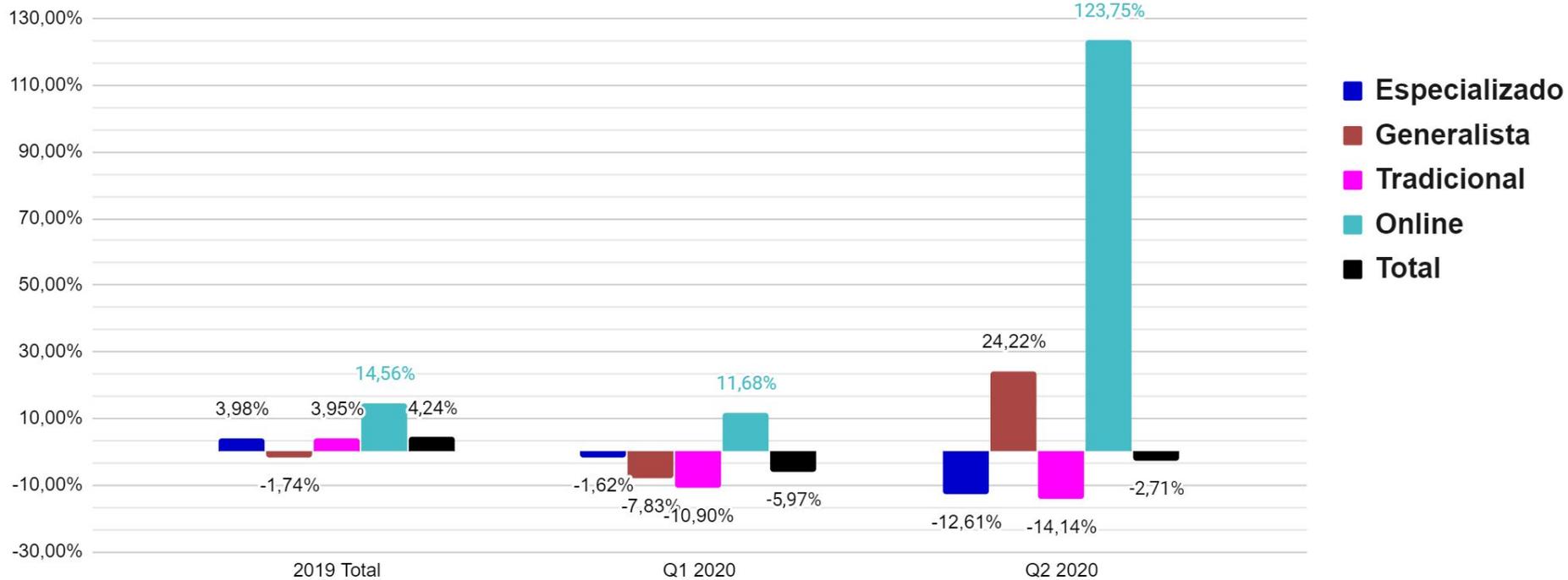
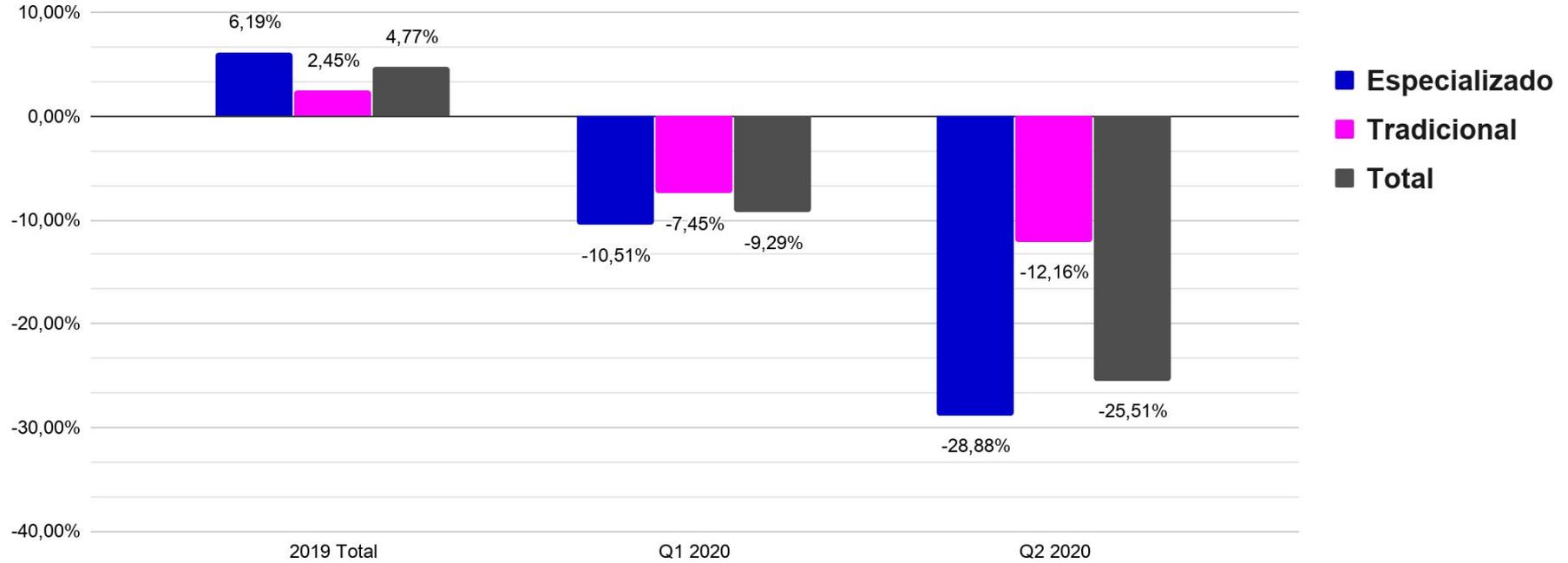


Coyuntura fabricantes



Coyuntura distribuidores



EXPLICACIÓN GRÁFICOS COYUNTURA 2º TRIMESTRE 2020

La principal **diferencia entre los datos aportados por los fabricantes (AFEB) y los distribuidores (Aecoc)** es que en el total del trimestre, el sector cae un 25% según la distribución, mientras que según la fabricación únicamente cae un 6%.

Parte de la explicación a esta diferencia, está en el **gap temporal de venta de la fabricación respecto a la distribución** que, aunque siempre sucede, nunca había sido tan importante como en esta ocasión.

También hay que tener en cuenta que las cifras de AECOC incluyen únicamente a los 12 distribuidores que están en su comité de Ferretería y Bricolaje, que son básicamente Bricolajes (LM, ATB, BricoGrup, Bricor) y Ferreterías (Comafe, Ehlis, QF+, Coferdroza, Servei Estació, Ferreteria.es, Cecofersa, La Plataforma). Es decir, únicamente distingue los canales de Bricolaje y Ferretería, mientras que AFEB incluye también los canales Generalista (Hipermercados) y On-line, además de Export, aunque este último no se incluye en la comparativo con los datos de la distribución que son nacionales.

Justamente este trimestre **los canales Generalista y On-line son los únicos que han crecido** y lo han hecho, además, de manera muy significativa **(+24%, y +124%)** al ser prácticamente los únicos que estuvieron abiertos durante el confinamiento, lo que ha provocado que la cifra global sea tan diferente entre AFEB y AECOC, ya que AECOC no incluye ninguno de estos dos canales.

Una segunda diferencia importante es la **caída del canal Bricolaje** (moderno o especializado) que según los datos de distribución cae un **29%** y según la fabricación cae un 13%. Aquí entendemos que la diferencia viene dada porque el número de empresas fabricantes que han dado cifras de este canal este trimestre es pequeño por lo que el gráfico de los fabricantes en esta ocasión no está reflejando la cifra real. Por ello nos inclinamos a pensar que la cifra dada por AECOC es más fidedigna en este caso.

Los datos de las **ferreterías**, por el contrario, son muy similares **(-14% y -12%)**, y los consideramos bastante fidedignos ya que estos centros abrieron antes que los bricolajes.