



AGENDA AFEB 2020

EVENTOS PRINCIPALES

- Asamblea y Foro Verano AFEB. 2 de Julio

INFORMACIÓN DEL SECTOR

- Resumen diario de noticias de prensa.
- Resumen diario de novedades legales.
- Información sobre Estudios de interés.
- Informes de Incidencias bimestrales.
- Informes de Coyuntura mensuales.
- Barómetro Económico del Sector. Trimestral.
- Estudio del Comprador de Bricolaje y Ferretería Profesional.

ACCIONES DE LOBBY

- Recomendación a los asociados de no aceptar imposiciones unilaterales de los distribuidores.
- Petición al Gobierno para que el bricolaje y la ferretería tenga la consideración de Sector Esencial.
- Acción para que los distribuidores no reestablezcan las penalizaciones por retraso en las entregas mientras dure la pandemia.
- Petición a todas las CCAA para que el bricolaje y la ferretería tenga la consideración de Sector Esencial.

POTENCIACIÓN DE MARCAS

- Mi Hogar Mejor 3ª Edición.
- ERDB
- Proyecto Solidario Edificio Tarraco.

RELACIONES CON LA DISTRIBUCIÓN

- Presentación ManoMano. 7 de Mayo.
- Webinar ManoMano. Posicionamiento de Marca y Marketplace. 9 de julio.
- Webinar ManoMano. Cadena de Suministro. 29 de Oct.
- Dato Producto. Daterium: 21 Julio/ 6 Oct / 13 Oct/ 3, 10, 24 Nov.

FORMACIÓN INTERNA / KNOW HOW ASOCIADOS

- 1ª Convocatoria AFEB Talks. 2 de Junio.
- Grupo de Trabajo T.M. 3 de Noviembre.
- Grupo de Trabajo Dir. General y Financiera. 4 de Noviembre.



- Grupo de Trabajo Logística Digital. 5 de Noviembre.
- Grupo de Trabajo K.A.M. 11 de Noviembre.
- Grupo de Trabajo Digital Business B2C. 12 de Noviembre.
- Grupo de Trabajo Recursos Humanos. 13 de Noviembre.
- Grupo de Trabajo Digital Business B2B. 17 de Noviembre.
- Grupo de Trabajo Dirección Comercial. 18 de Noviembre.

FORMACION EXTERNA ESPECIALIZADA

- Taller Virtual ATESORA. Liderando el Omnitrabajo Virtual. 16 de Abril.
- Seminario Retail Disruption and the future of eCommerce. HIMA. 22 -23 de Abril.
- Seminario Sharpen your Human Edge to Thrive Amid Disruption. HIMA. 23 de Abril.
- Webinar Retail Post-Coronavirus. HIMA. 23 de Abril.
- Seminarios Nexworks. Resiliencia en tiempos inciertos. HIMA. 24 de Abril.
- Seminario Future Stores. HIMA. 28 de Abril.
- Master on-line Digital Marketing y ThePowerMBA. Mayo.
- Webinar Cómo construir una marca con valor en el entorno digital. ISDI. Mayo.
- Webinar Reputación Digital en Redes Sociales. ISDI. Mayo.
- Webinar Strengthening the Internal Market. Orgalim. 2 de Junio.
- Globalisation, ecosystems and EU's industrial strategy after COVID. Orgalim. 4 de Junio.
- Venta en eBay, comercio transfronterizo y envío global. BHETA. 11 de Junio.
- Marketplace Summit 2020. 25 y 26 de Junio.
- Workshop Gestión del Dato. Daterium. 14 y 16 de Julio.
- Taller para definir programa de Transformación Personal Atesora. 14 de Julio.
- Seminario. Las claves para mejorar la optimización de costes en la empresa. ERA 6 de Octubre
- Taller Brain Pleasing Marketing Virtual. Lluís Martínez. 27 y 28 de Octubre.
- Curso Excel Avanzado. 6, 13 y 20 de Noviembre.
- El producto digital: la primera frontera de la venta online. Telematel. 24 de Noviembre
- El producto digital como activo: la calidad del dato y los 4 tipos clave de gestión. Telematel. 11 de Dic.

INTERNACIONALIZACIÓN

- Informes EDRA / GHIN. Situación de las tiendas de bricolaje en el mundo durante la pandemia.
- Información Coyuntura Exportación. Trimestral.
- Club Export. Webinar Presentación Club y México en profundidad. 10 de Junio.
- Club Export. Webinar. Rusia y CEI. 15 de Julio.
- Global DIY-Network. Último trimestre 2020.
- Club Export. Primera Sesión Coloquios. 20 de Octubre.
- Club Export Webinar Polonia. 16 de Noviembre.
- Global Home Improvement. Desde el 17 de Noviembre.
- Club Export. Webinar China. 15 de Diciembre.