

---

# AECOC

## QUIÉNES SOMOS

Con más de 30.500 empresas asociadas, AECOC es una de las mayores asociaciones empresariales del país y la única que reúne a todos los agentes (productores, fabricantes, operadores logísticos, distribuidores) de la cadena de valor, donde las principales compañías de diferentes sectores (Gran Consumo, HORECA, Salud, Ferretería y Bricolaje y Electrónica de consumo, entre otros) trabajan en colaboración, para aportar mayor valor al consumidor.

Nació en 1977 para implantar en España un lenguaje común: el código de barras y actualmente trabaja en el desarrollo e impulso de estándares tecnológicos y prácticas de gestión que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas.

AECOC es la **representante en España de GS1**, organización internacional de estándares que opera de forma global en más de 140 países. Los estándares GS1 ayudan a generar una cadena de suministro más eficiente a través de un lenguaje común para compartir información logística y comercial.

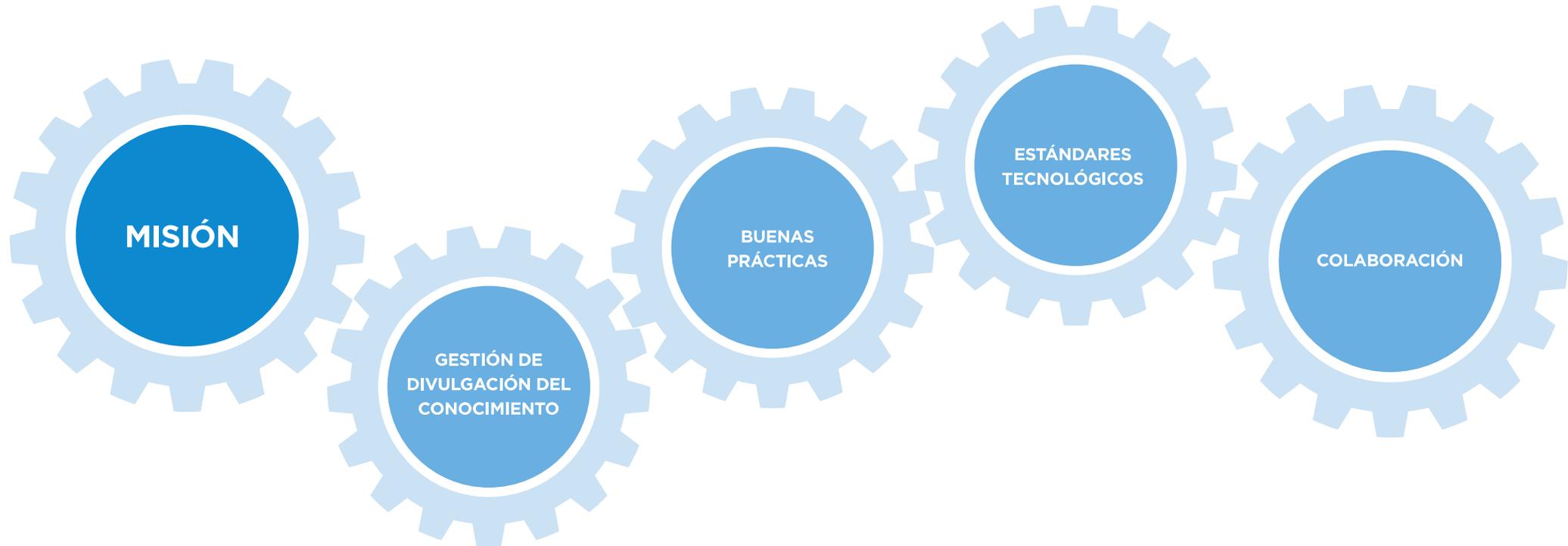
**+30.500**  
EMPRESAS ASOCIADAS

**85%**  
SON PYMES

REPRESENTAN  
**EL 20% PIB**  
**DE ESPAÑA**

## NUESTRA MISIÓN

La mejora de la competitividad de toda la cadena de valor, compartiendo soluciones, estándares y conocimiento que le hagan más eficiente y sostenible aportando mayor valor al consumidor.



# NUESTROS SOCIOS

Somos una asociación multisectorial

## Sectores:



Productos del mar



Cárnicos y productos elaborados



Ferretería y Bricolaje



Textil



Frutas y Hortalizas



Salud



Gran Consumo



Electrónica de Consumo



HORECA



Frescos

---

# AECOC MEDIA

Todos los contenidos necesarios  
para el punto de venta y ecommerce

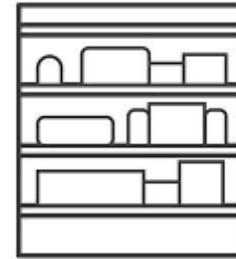
- Todos los elementos multimedia que necesitas: imágenes, imágenes 360°, videos, banners y más...
- Información estructurada de producto para su indexación
- Modelos de datos específicos por categoría/gamas de producto: electrodomésticos, pequeño aparato electrodoméstico, herramienta eléctrica, cerrajería, menaje, etc....
- Información sectorial: ficha técnica, redes sociales, argumentos de venta, descripciones ampliadas...
- Generación de etiquetas energéticas / fichas de producto.



Imágenes para folletos



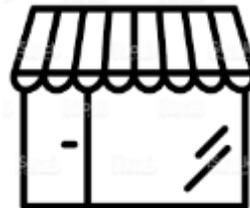
Imágenes para eCommerce y mCommerce



Imágenes para Implantaciones



Otros contenidos Digitales – audio, video, tags, recetas, ...



Información ampliada de producto para las ventas omnicanal

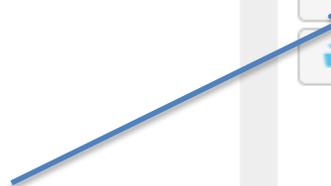


UE 1169/2011 y UE 1272/2008 – Información legal para la venta online.

- Una única solución para trabajar con todos los clientes y proveedores
- Información estructurada y estandarizada: una carga para satisfacer las necesidades del mercado
- Adaptado a los requerimientos del sector
- Gestión integrada de publicación, calidad y actualidad gestionada por los equipos de AECOC
- Servicios complementarios de gestión de catálogos, toma de imágenes, toma de datos

# FUNCIONAMIENTO

Ejemplo de producto



 <p>8711600820395 <input type="checkbox"/> Unilever (Home &amp; Per... <b>MIMOSIN</b> Azul 2L+osito</p> <p><a href="#">Ver ficha</a> <a href="#">Ver Imágenes</a> <a href="#">Añadir a cesta</a> <a href="#">Descargar</a></p>	 <p>8710103543275 <input type="checkbox"/> Philips Iberica Philips SCF170/18 - Chupetes translúcidos. (0-6 meses). Con forma an...</p> <p><a href="#">Ver ficha</a> <a href="#">Ver Imágenes</a> <a href="#">Añadir a cesta</a> <a href="#">Descargar</a></p>	 <p>8710103291381 <input type="checkbox"/> Philips Iberica Philips FC8021/03 - Bolsa desechable s-bag para aspirador</p> <p><a href="#">Ver ficha</a> <a href="#">Ver Imágenes</a> <a href="#">Añadir a cesta</a> <a href="#">Descargar</a></p>
 <p>8710103407782 <input type="checkbox"/> Philips Iberica Philips HD4418/20 - Plancha Grill con placa de alta temperatura</p> <p><a href="#">Ver ficha</a> <a href="#">Ver Imágenes</a> <a href="#">Añadir a cesta</a> <a href="#">Descargar</a></p>	 <p>8710103407812 <input type="checkbox"/> Philips Iberica Philips HD4419/20 - Plancha de asar 2 superficies 2300 W</p> <p><a href="#">Ver ficha</a> <a href="#">Ver Imágenes</a> <a href="#">Añadir a cesta</a> <a href="#">Descargar</a></p>	 <p>8710103528685 <input type="checkbox"/> Philips Iberica Philips HD7011/00 - Solución Anti-Cal SENSEO®</p> <p><a href="#">Ver ficha</a> <a href="#">Ver Imágenes</a> <a href="#">Añadir a cesta</a> <a href="#">Descargar</a></p>



**AECOC DATA**

## SINCRONIZACIÓN DE DATOS

---



Es tener información de calidad, alineada en tiempo real entre proveedor y cliente

Tener información completa y de calidad es clave para reducir errores en pedidos, entregas y facturas

## SINCRONIZACIÓN DE DATOS: SITUACIÓN IDEAL

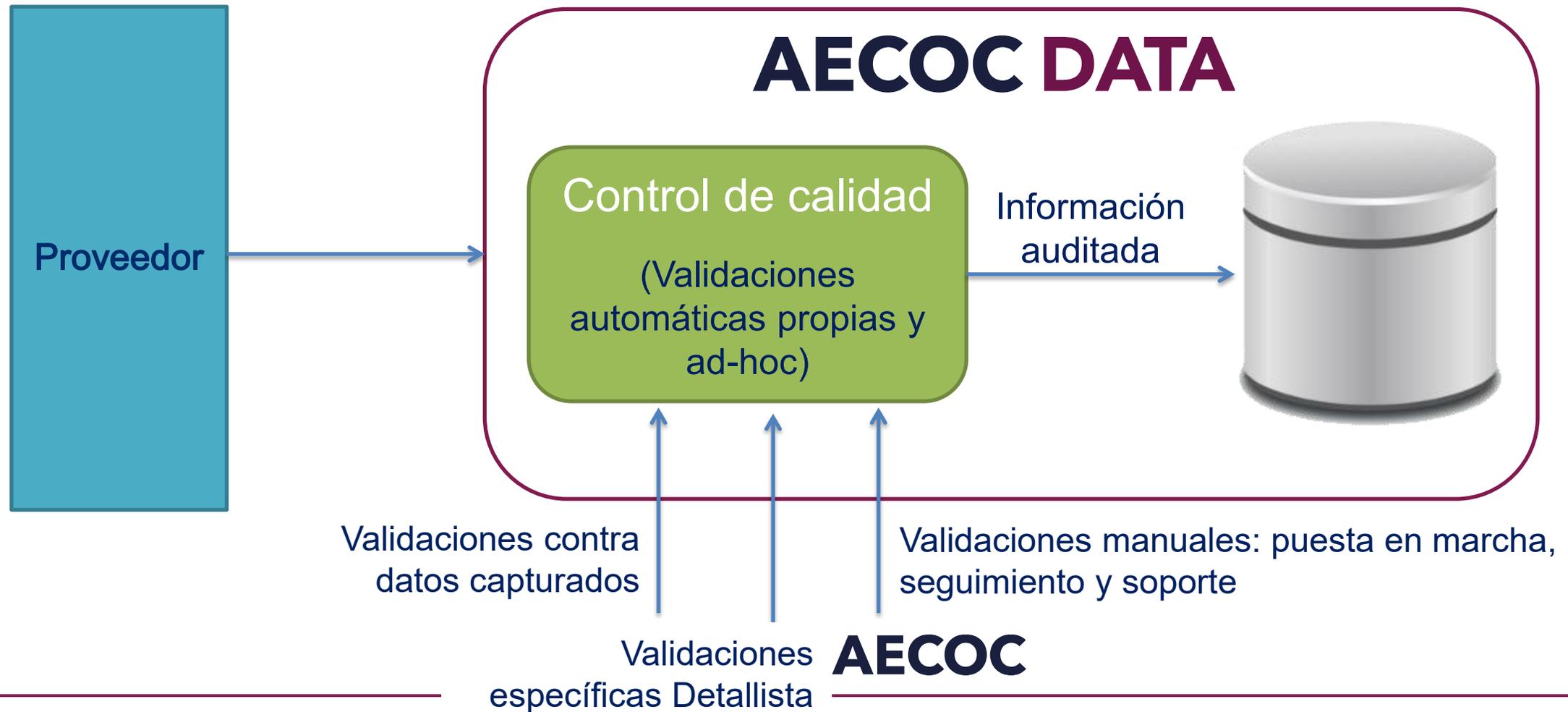
---



## BENEFICIOS

---

- Reducción de tareas manuales (tiempo y errores) en mantenimiento de datos
- Información más actualizada y de mayor calidad. Reducción errores en proceso order-2-cash
- Los proveedores lo ven como una vía estandarizada
- Diseñado para que puedan usarlo PYME y grandes empresas
- Válido para marca fabricante y marca distribuidor (el fabricante es la fuente de información)
- Estándar internacional de alcance global



## INFORMACIÓN A SINCRONIZAR

---

### Características e impuestos

Vida útil  
Tipo de embalaje  
IVA  
IGIC

### Información Logística

Alto, ancho y profundo  
Peso bruto  
Peso neto  
Peso neto escurrido  
Contenido neto  
Número de capas  
Número de cajas por capa  
Artículo contenido en agrupación  
Unidades contenidas

### Identificación

GTIN  
Nombre proveedor  
Referencia interna  
Brick de la Global Product Classification

### Descripción

Descripción codificada del artículo  
Unidad base(s/n)  
Unidad de consumo(s/n)  
Unidad de expedición(s/n)  
Unidad de facturación(s/n)  
Unidad de pedido(s/n)  
Artículo de peso variable (S/N)  
Marca  
Nombre funcional  
Descripción  
Descripción corta  
Embalaje marcado como retornable(s/n)

### Fechas

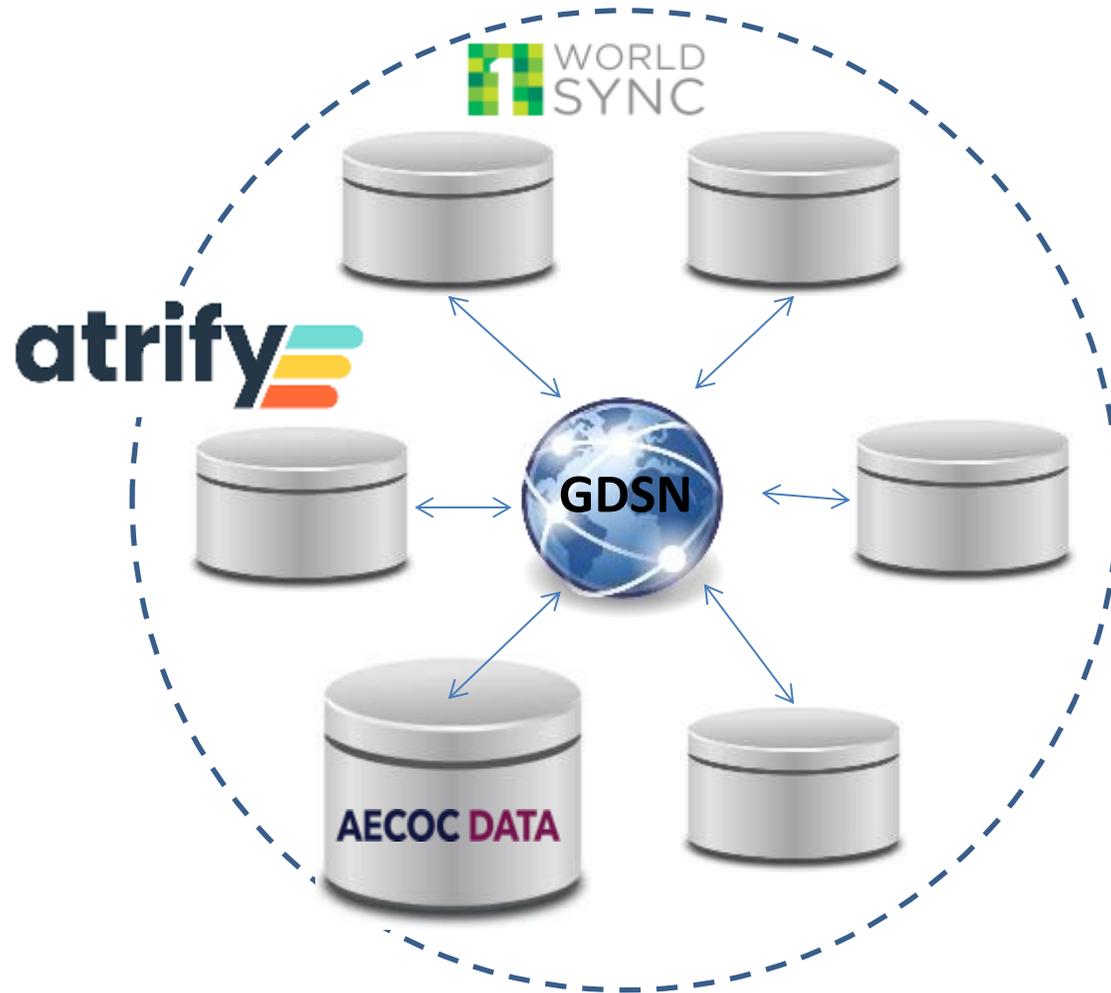
Fecha efectiva  
Fecha de inicio de disponibilidad  
Fecha de discontinuidad  
Primera fecha de pedido  
Última fecha de pedido

# GDSN: Global Data Synchronization Network

- Sintaxis de los mensajes intercambiados
- Reglas de validación
- Definición de atributos
- Armonización de criterios
- Red global

## GDSN

---



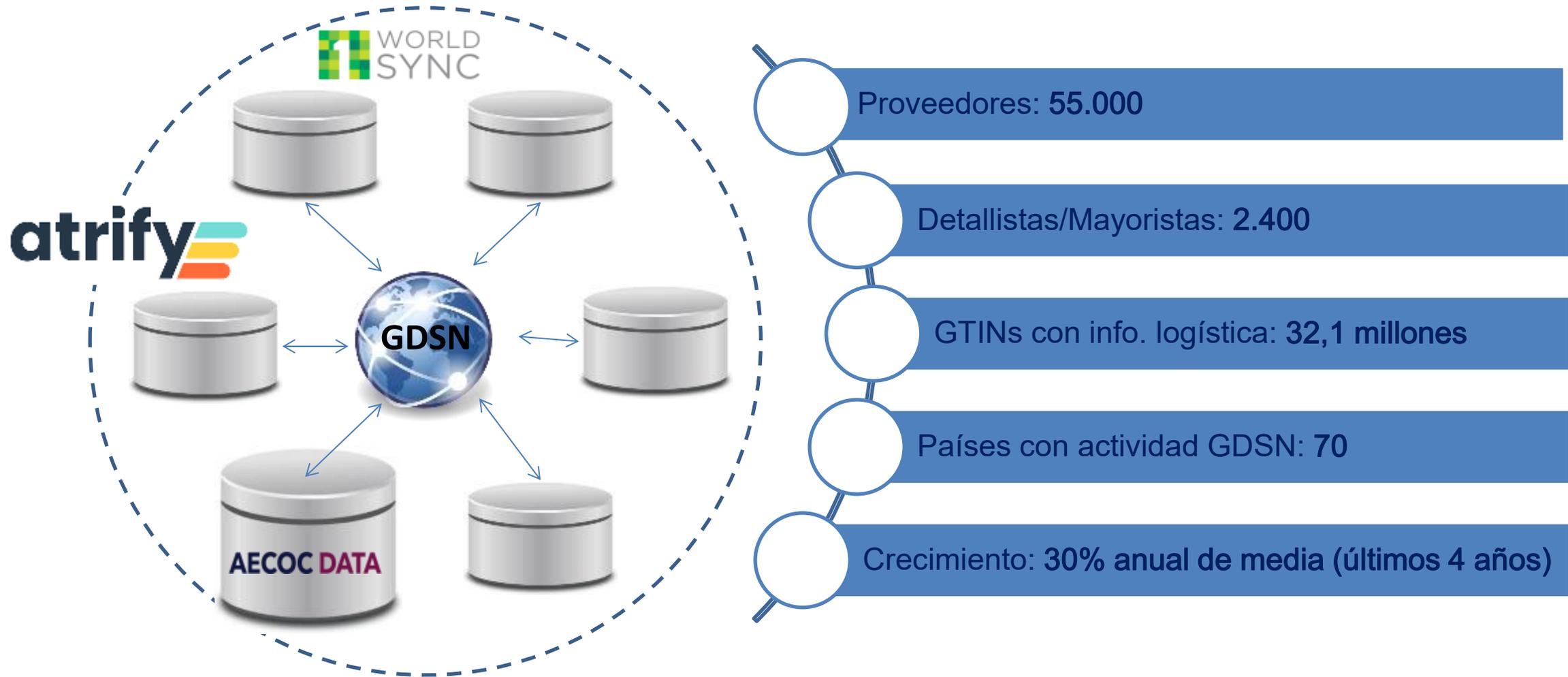
Red de catálogos interconectados

Todos operando bajo el mismo estándar

Un cliente puede recibir datos de cualquiera de sus proveedores a nivel mundial

Un proveedor puede usar su catálogo GDSN para enviar datos a cualquiera de sus clientes a nivel mundial

## GDSN EN EL MUNDO



---

# Servicios Adicionales

---

## TALLER DE GESTION DE INFORMACIÓN / DESARROLLO DE CATALOGO DIGITAL

### 1. Evaluación y diagnostico:

- ¿Cómo esta estructurado el catalogo?
- ¿Los productos están identificados y nombrados adecuadamente?
- ¿Qué tipo de información se aporta?
- ¿Qué material de apoyo / multimedia?

### 2. Necesidades del producto:

- ¿Qué producto se vende?
- ¿Qué necesita el producto para comunicarse?
- ¿Que necesidades se ven en los clientes?

### 3. Benchmarking:

- ¿Cómo trabaja mi producto la competencia?
- ¿Qué esta informando la distribución?

### 4. Visión del comprador:

- ¿Qué necesita el cliente?

### 5. Objetivos:

- Establecer un objetivo ideal de la información/atributos/media que queremos lograr desarrollando y actualizando el nuevo catalogo.

### 6. Desarrollo del proyecto:

- Desarrollar un plan de acción y calendario del proyecto: definir con claridad cada uno de los pasos a seguir y los departamentos implicados.

---

## OTROS SERVICIOS

- Digitalización y carga de catálogo de productos
- Verificación de calidad de la información y adaptación al modelo de datos de la distribución
- Auditorias de datos
- Servicios complementarios de gestión de catálogos, toma de imágenes, toma de datos, etc.
- Un equipo con más de 20 personas para dar soporte y apoyo a las empresas

---

## CONCLUSIONES: COMO TE AYUDAMOS

- Información de producto de calidad y actualizada que facilita al consumidor encontrar tus productos y aumenta la probabilidad de convertir la búsqueda en venta, ya sea online o en tienda física
- Reducción del porcentaje de devoluciones como consecuencia de información correcta de producto
- Incremento de la tasa de conversión de búsqueda en ventas, tanto online como offline
- Aumenta la experiencia de marca con un catálogo rico en información detallada y de calidad de tus productos
- Un catálogo único, estandarizado y coherente para mantener una imagen de marca cohesionada y consistente en todos los canales de comunicación y venta

---

## INFORMACIÓN ADICIONAL

<https://www.aecoc.es>

<https://www.aecocmedia.es/>

<https://servicios.aecocdata.es/>

**José Alberto Sosa**  
Data Services Non Food  
679 191 023  
[jsosa@aecoc.es](mailto:jsosa@aecoc.es)

**AECOC**

---

**José Alberto Sosa**  
Data Services Non Food  
[jsosa@aecoc.es](mailto:jsosa@aecoc.es)

Ronda General Mitre 10, 08017 Barcelona  
T. 932 523 900 · F. 932 802 135

-

[www.aecoc.es](http://www.aecoc.es)

*“Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial (“AECOC”). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe.*

**© [Enero, 2020] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC.”**

---

**AECOC**