



MAPA DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA MEJORA DEL HOGAR 2020

Copyright © 2020, AFEB.
Todos los Derechos Reservados

Prohibida la reproducción o cesión a
terceros de este documento total o parcial.



OBJETIVO

Dimensionar el mercado de Mejora del Hogar en la Península Ibérica, segmentando aquella parte que compra un consumidor o un profesional detallando y dimensionando sus canales y distribuidores.

Evolución ventas 2019-2020

ES EL PRIMER PAÍS DE EUROPA QUE PRESENTA ESTOS DATOS

METODOLOGÍA

1. IDENTIFICACION DE LOS DIFERENTES CANALES Y SUS PRINCIPALES OPERADORES
2. FORMACION DE COMITES DE 2/3 “EXPERTOS” POR CANAL QUE HAN ELABORADO LOS DATOS (proveedores importantes de cada uno de los canales)
3. DIMENSIONAR PARTE DE ESTE MERCADO EN LOS DIFERENTES CANALES (p.e. que parte de la venta de Carrefour corresponde a la Mejora del Hogar)
4. PROPORCION ENTRE CONSUMO Y PROFESIONAL EN CADA CANAL (p.e. qué parte de la venta de LM se dirige a profesionales)
5. CONSULTA DATOS DE REGISTRO MERCANTIL
6. CONTACTO DIRECTO CON LOS DISTRIBUIDORES
7. EXTRAPOLACION DE DATOS
8. EVALUACION POR PARTE DE LOS “EXPERTOS” DE LOS DATOS NO DISPONIBLES

PUNTOS A DESTACAR

1. ESTAMOS DELANTE DEL PRIMER ESTUDIO QUE DIMENSIONA ESTE MERCADO DESDE UN PUNTO DE VISTA GLOBAL, Y SEGMENTANDO ENTRE MERCADO CONSUMIDOR Y MERCADO PROFESIONAL
2. LOS DATOS SIEMPRE SERÁN APROXIMADOS DEBIDO A LAS DIFICULTADES DE CONCRECIÓN
3. EL TRABAJO REALIZADO POR LOS EXPERTOS, CON ALTO CONOCIMIENTO DE ESTOS MERCADOS, PERMITE TENER CIFRAS APROXIMADAS A LA REALIDAD
4. ESTAMOS ANTE UN MERCADO DINÁMICO Y VARIABLE QUE DEBEREMOS IR AJUSTANDO PERIODICAMENTE

CANALES CONTEMPLADOS

- 1 BRICOLAJE
- 2 FERRETERÍA
- 3 SUMINISTRO
- 4 FEC
- 5 PINTURA
- 6 CONSTRUCCIÓN

- 7 GSA
- 8 JARDÍN
- 9 MUEBLES
- 10 BAZARES
- 11 E-COMMERCE

CAMBIO DE LA VISIÓN DEL MERCADO

- Visión 1: tiendas DIY con un total de 3.1M
- Visión 2: se añadieron las ferreterías sumando 6,7M
- Visión 3: Venta de DIY + ferretería + otros canales.

Consumidor 9,4M y Profesional 14,1M



ÍNDICE

El nuevo mapa focalizado en el comprador: consumidor / profesional

Cifras globales internacionales (HIMA), de España y Portugal de la mejora del hogar

Análisis de los canales 2019/2020

Mercado Portugal

Resumen

Conclusiones

**Copyright © AFEB.
Todos los Derechos Reservados**

**Prohibida la reproducción o cesión
a terceros, total o parcial, de este
documento.**

PRECIO DE VENTA MAPA DE LA DISTRIBUCIÓN AFEB:

- **EMPRESAS NO ASOCIADAS A AFEB:
1.300€ + IVA**
- **EMPRESAS ASOCIADAS A AFEB:
GRATUITO
INCLUYE PREVISIONES 2023**