

# El canal digital ha llegado para quedarse



Somos expertos en software PIM (Product Information Management), una plataforma de centralización, automatización y enriquecimiento de información de producto.

Nuestro sistema PIM es el mejor valorado por los usuarios y tiene la mayor puntuación en soporte y satisfacción de cliente, según plataformas como G2 y Capterra, y recientemente ha sido incluido en el IDC PIM MarketScape 2021.

**97%**

de satisfacción  
en G2

**78%**

NPS (Net  
Promoter Score)

**2021**

Major Player PIM -  
IDC MarketScape



# Sales Layer es tu aliado para **crecer** con él

En Sales Layer tenemos amplia experiencia con fabricantes y retailers de la industria del bricolaje, como Titanlux, Legrand, Amig, Válvulas Arco, Bellota o Danosa.



Hemos hecho posibles sus proyectos de digitalización y centralización de información de producto mediante

**una plataforma mucho más fácil de usar, más rápida y menos costosa que otros sistemas similares.**

El contenido de producto va a convertirse en la pieza clave del éxito de vendedores y marcas en el escenario comercial. Sales Layer ofrece un software SaaS que automatiza la complejidad en torno a la gestión de contenido de producto, y facilita conectar los catálogos de producto a cientos de canales offline y online para optimizar los procesos de compra.

### **Aprovecha ya las ventajas de la tecnología que más va a ayudar al futuro comercial de las empresas:**

- Mejora tu conversión y reduce la tasa de devoluciones.
- Aumenta la satisfacción de tus clientes con la experiencia de compra.
- Mejora tu imagen de marca en todos los canales.
- Optimiza el posicionamiento de tu catálogo online.
- Agiliza las comunicaciones en tu equipo y con colaboradores.
- Elimina errores en tu contenido de producto.
- Reduce costes de mantenimiento de software.
- Ahorra tareas repetitivas e improductivas.



### **¿Qué encontrarás en Sales Layer?**

- ✓ Un análisis personalizado de tu proyecto.
- ✓ Puesta en marcha en menos de 60 días.
- ✓ Acompañamiento durante todo el onboarding.
- ✓ Asistencia personalizada con un Customer Success Manager dedicado.
- ✓ Gráficos para analizar el estado del catálogo.
- ✓ Conectores preconfigurados para canales ecommerce, como Amazon Vendor o Google Manufacturer.
- ✓ La mayor tasa de satisfacción con un sistema PIM del mercado.

Convierte ya  
tu información  
de producto  
en inteligencia  
de producto



**María Sernequet**

maria.sernequet@saleslayer.com

+34 661 532 571

www.saleslayer.com