

¡Ya está a la venta el nuevo Global Home Improvement Report 2021!



HIMA, en colaboración con AFEB y el resto de asociaciones europeas pertenecientes a la federación, ha sacado a la venta el **nuevo Global Home Improvement Report 2021**, el estudio que ofrece información sobre los principales mercados DIY.

En 2020, a pesar del significativo impacto que ha causado el COVID-19 en la economía del mundo y en la logística, el sector del bricolaje y la mejora del hogar ha alcanzado una facturación de 701.000 millones de euros, creciendo un 13,8% en comparación con el año anterior (615.000 millones de euros). Además, este crecimiento sustancial del sector tiene lugar en el contexto de una disminución del -1,4€ del PIB mundial en 2020. **América del Norte y Europa en conjunto representan aproximadamente el 88% de este mercado**, aunque su población total representa solo el 16% de la población mundial.

El sector del bricolaje de estos dos continentes suma 612.000 millones de euros, un aumento del 14,39% en comparación con los datos del 2019 (535.000 mil millones de euros). América del Norte y Europa alcanzan el 61% y el 27% del mercado mundial respectivamente. De hecho, América del Norte tuvo el gasto promedio de bricolaje per cápita más alto en 2020 con 1.163€ en comparación con 2019, que hubo un gasto promedio de 972€, aumentando así un 19,65%.

Aproximadamente el 82,5% del mercado global del bricolaje está concentrado en solo 8 países: USA, Alemania, Japón, Canadá, Reino Unido, Francia, Australia e Italia. Además, los tres principales mercados en Europa son Alemania, Reino Unido y Francia, que representan el 50% del mercado continental.

Los 10 principales distribuidores de mejora del hogar en todo el mundo son: Home Depot (USA), Lowe's (USA), Adeo (Francia), Kingfisher (Reino Unido), Menards (USA), Bunnings (Australia),



Ace Hardware (USA), Bauhaus (Alemania) y Sodimac (Chile). Home Depot y Lowe's por sí solas ya representan el 27,7% del total mundial.

Este nuevo informe del 2021 también incluye un análisis global, datos detallados sobre más de 50 mercados, así como un análisis de los 10 principales distribuidores del mundo, capturando las cifras del mercado de mejora del hogar durante la nueva era que estamos viviendo.

El Global Home Improvement Report 2021, que está **disponible en inglés**, se puede **adquirir en AFEB a un precio de 390,-€ para los asociados** y de 890,-€ para los no asociados. Los interesados podrán solicitarlo a través del siguiente correo electrónico: administracion@brico-afeb.com