

Innoscape - « sell out » en la aplicación móvil



Innoscape es el **especialista en la eficiencia de las ventas** en tiendas de bricolaje, jardinería y comercio mediante el uso de **datos geocalizados** e en tiempo real **‘disponibles’ en el bolsillo de sus comerciales**. Los gerentes de sector, los KAM y los directores de ventas utilizan ahora las soluciones de Innoscape para seguir la evolución de los listados, las existencias y las ventas, desde el nivel nacional hasta el punto de venta.

La **aplicación** Innoscape y las alertas por correo electrónico permiten a las fuerzas de ventas priorizar y preparar sus visitas al punto de venta, corregir los problemas de out-of-stock e identificar las acciones diarias que deben ponerse en marcha.

Nuestra aplicación para smartphones y las alertas Flash también proporcionan una valiosa ayuda para gestionar la actividad a distancia cuando es necesario y útil.

Fundada en 2016, Innoscape es una startup tecnológica internacional del sector del **bricolaje/jardinería/comercio**. Con sede en París, somos miembro asociado de Inoha (Francia) desde 2019 y socio de AFEB desde 2022 (con clientes en España y Portugal). También apoyamos a clientes de Francia, Alemania, Polonia y Rusia. Expertos en datos, su distribución y sus usos, entendemos las necesidades de una mejor interacción entre minoristas y proveedores ("**Retail Execution**") y acompañamos a nuestros clientes en su transformación.



Dirección de contacto para asociados de AFEB:

Marc Prévot,

contact@innoscape.com

tel +33 1 86 95 83 43

www.innoscape.com

<https://www.linkedin.com/company/innoscape---open-your-market-intelligence>