
AECOC MEDIA

-

Marzo 2022

FERRETERÍA Y BRICOLAJE



AECOC



AECOC

Sobre AECOC

AECOC es una de las mayores asociaciones empresariales del país y la única en que la industria, la distribución y los operadores intermedios trabajan en estrecha colaboración para aportar mayor valor al consumidor.

AECOC reúne a más de 32.000 empresas de diferentes sectores de actividad:



Alimentación
y bebidas



Hostelería y
restauración



Droguería y
perfumería



Ferrería y
Bricolaje



Electrodomésticos
y tecnología



Salud



Tèxtil



Libros



Discos



Otros

Las empresas asociadas representan el 20% del PIB nacional, son el principal sector empleador del país con más de 4,5 millones de puestos de trabajo y el 95% son pymes.



AECOC

AECOC ayuda a las empresas asociadas a prepararse para los grandes desafíos que plantea el nuevo entorno. Por un lado, a seguir ganando eficiencia, competitividad y sostenibilidad y, por otro, a aprovechar las grandes oportunidades que brinda la transformación digital para responder a un consumidor inmerso en este proceso de cambio. Y cada año:

- Más de **5.000 profesionales** asisten a nuestros Congresos.
- Más de **4.000 profesionales** participan en nuestras actividades formativas.
- Más de **13.000 empresas** utilizan nuestros servicios de asesoría.

¿Qué es AECOC MEDIA?

Intercambio de:

Activos digitales:
Imágenes, videos, banners, logos...

Información descriptiva de
producto:
Código de producto, marca,
descripción, beneficios de venta...

Información de carácter legal:
Etiqueta energética, información
alimentaria y sustancias
peligrosas.

Documentación:
Diagramas de encastre,
prospectos, fichas técnicas,
manuales de instrucciones, etc.

Información específica de cada
categoría de producto

AECOC MEDIA es un catálogo online centralizado de información de producto donde fabricantes de diferentes sectores publican información relacionada con el punto de venta para sus clientes.





¿Qué aporta AECOC MEDIA?

Hace de punto de encuentro entre fabricantes y distribuidores, facilitando un único punto de intercambio de información:

- Para que los fabricantes puedan llegar a los puntos de venta: Tiendas de venta online de terceros, eCommerce propio y Marketplaces.
- Para que los Marketplaces, tiendas de venta online y eCommerce propio tengan acceso a toda la información necesaria sobre todos los productos para la venta online desde una única fuente de datos y con una única integración.
- La digitalización del catálogo de una empresa es válida para todos los canales de venta y eCommerce existentes.

Adaptado a cualquier tipología de empresa en cuanto a tarifas, nivel de integración y facilidades de uso.



¿Qué aporta AECOC MEDIA?

Sistema estándar, estructurado e integrado para transmitir información común para todos los componentes de la cadena de valor: fabricantes, distribuidores y facilitadores intermedios. El fabricante tiene el control sobre la presentación de sus productos en las tiendas online sean de quien sean. La información está estructurada, etiquetada y permite realizar filtros en las webs de venta.

Calidad y actualidad del dato a partir de estrictos procesos de validación durante la carga de información y seguimiento de las publicaciones de productos.

Know-how y conocimiento de las casuísticas de los diferentes sectores, con más de 20 años de experiencia en el intercambio de información de producto para la venta online y proyectos de eCommerce, incluyendo el cumplimiento normativo en cada categoría de producto.

Servicios complementarios de valor añadido para cubrir las necesidades en la creación del catálogo digital de cualquier empresa.



AECOC MEDIA en cifras



+ 600.000
Descargas de
productos mensuales



+ 315.000
Imágenes



+ 250.000
Productos



+ 5.800
Fabricantes



+ 760
Distribuidores



90% pymes

Presencia multisectorial: Alimentación y Bebidas, **Ferretería y Bricolaje**, Bazar, Cuidado del Hogar, Cuidado Personal, Electrónica de Consumo y Electrodomésticos y Salud... Hasta 760 distribuidores obtienen datos digitales de producto desde AECOC MEDIA.



AECOC MEDIA

En Ferrería y Bricolaje

Función de AECOC MEDIA En el ecosistema digital de Ferretería y Bricolaje

- Imágenes, videos y otros activos digitales.
- Información descriptiva: GTIN, marca, beneficios de venta, descripciones.
- Información legal.
- Información referente a la categoría de producto.
- Documentación.

Servicios de AECOC:

- Asesoramiento.
- Control de calidad y actualidad.
- Cumplimiento normativo.
- Necesidades específicas por sector.
- Necesidades especificadas por cliente.





Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje



Mejora de conversión en ventas en eCommerce y en tienda

La falta de información y presentación del producto es la razón nº1 para abandonar el carrito de la compra:

- El 95% de los consumidores no compraría en eCommerce donde no hay imágenes de producto
- El 60% de los consumidores prefieren las tienda online con información completa y de calidad
- La existencia de más de una imagen por producto incrementa un 26% las ventas

Mejorará la tasa de conversión en ventas:

- Una información de producto actualizada y de calidad ayuda a encontrar e identificar tus productos al consumidor.
- Una información completa de tu producto facilita la toma de decisión en el momento de la compra.
- Una imagen desactualizada o información pobre te hacen perder ventas.



Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje

Mejora el posicionamiento de tus productos y ventas en Marketplaces

- Los Marketplace representan un 70% de las ventas online por lo que un buen posicionamiento en los mismos es fundamental
- Una buena información de productos ayuda a identificar tu producto, mostrando sus características más destacadas y el beneficio que aporta al consumidor
- Reducción del porcentaje de devoluciones como consecuencia de información correcta de producto

Tus productos llegarán a nuevos potenciales detallistas nacionales e internacionales



Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje



Posicionamiento e imagen de marca

No dejes el marketing de tus productos en manos de otros y aumenta la experiencia de marca con un catálogo rico en información detallada y de calidad de tus productos.

Tanto en la tienda física como en el entorno digital la calidad de la información es clave. Una información completa y de calidad posiciona tu producto frente a la competencia. Algunos puntos a tener en cuenta:

- Utiliza varias perspectivas del producto y fotos de detalle y uso.
- Asegura la información “mínima” del tipo de producto que espera el consumidor.
- Introduce elementos de marketing diferentes como videos, esquemas de uso, ficha técnica o recomendaciones y consejos.
- Trabaja los Ratings & Reviews a través de nuestro módulo de opiniones gratuito para usuarios.



Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje



Posicionamiento e imagen de marca

No dejes que tu consumidor vea información errónea de tus productos y evita datos desactualizados en tu cliente que generan pedidos erróneos o rechazos de mercancía.

AECOC MEDIA te permite referenciar el catálogo de productos en tus clientes de forma más rápida y ágil. Particularmente, para las pymes puede ser una barrera la creación y actualización de su catálogo de productos. Disponemos de los medios y la tecnología para generar información de producto de calidad; fotos (alta definición, thumbnails, etc.), descripciones de marketing, claims de venta, etc.

Garantiza información descriptiva común para todos los canales de comunicación y venta.



Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje



Disponibilidad y Accesibilidad de la información

Un solo acceso para llegar a todos los cliente. Ahorrándote costes de adaptación a los diferentes formatos de cada cliente.

Un catalogo único, estandarizado y coherente para mantener una imagen de marca cohesionada y consistente en todos los canales de comunicación y venta.

Evita tener que rellenar formularios y remitir datos e imágenes distintos cada vez que vendes en un nuevo cliente, tienda online o Marketplace.

En AME hay más de 700 detallistas y puedes invitar a nuevos clientes para que usen tus datos de calidad.



Por qué AECOC MEDIA en Ferrería y Bricolaje



Disponibilidad y Accesibilidad de la información

Sistemas de verificación de la calidad basada en sistemas automáticos y validaciones en el momento de la publicación, y sistemas manuales por muestreo de surtido. Portal de calidad para recibir el feedback directo de clientes sobre la calidad y actualidad de la carga.

Múltiples formatos de carga y descarga masiva y gestión de surtido a disposición de los usuarios para adaptarse a cualquier necesidad y a todos los presupuestos. Desde integración total o API (XML, CSV, EXCEL, JSON) hasta entrada y descarga manual vía web.



Por qué AECOC MEDIA en Ferrería y Bricolaje



Fondos Next Generation

- AECOC es un agente digitalizador para la aplicación de los fondos Next Generation de la Unión Europea.
- Para empresas pymes de entre 1 y 49 trabajadores.
- Aprovecha y suscríbete de forma totalmente gratuita durante 2022.
- AECOC MEDIA no solamente puede ser tu herramienta de intercambio de información, podemos ayudarte en el proceso de actualización y digitalización de tu catálogo de producto.

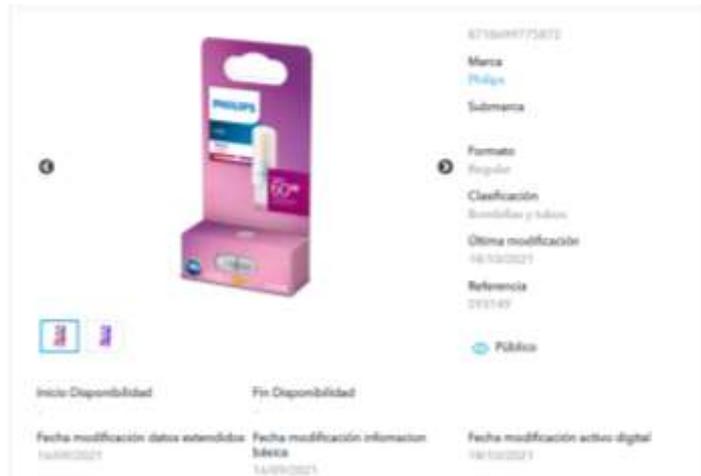


PROGRAMA KIT DIGITAL CONFINANCIADO POR LOS FONDOS NEXT
GENERATION (EU) DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA

Ejemplos de productos AECOC MEDIA

Información completa de producto.

Incluyendo fechas de validez y de actualización de producto.



671504172402

Marca
Philips

Submarca

Formato
Regular

Clasificación
Bombillas y tubos

Última modificación
14/12/2021

Referencia
211147

Público

Inicio Disponibilidad

Fin Disponibilidad

Fecha modificación datos extendidos
14/12/2021

Fecha modificación información básica
14/12/2021

Fecha modificación activo digital
14/12/2021

Descripciones completas, instrucciones, *claims* de marketing, etc.

Beneficio para el consumidor 1

Cabecera

Una luz brillante para una atmósfera acogedora.

Cuerpo

Esta cápsula LED de tensión de red proporciona una luz blanca amplia y brillante.

[Enlace a imagen](#)

Beneficio para el consumidor 2

Cabecera

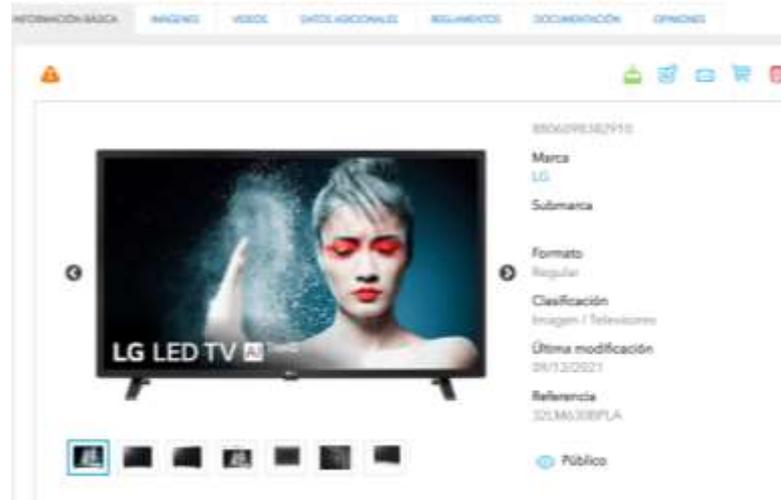
LED suaves que no dañan la vista.

Cuerpo

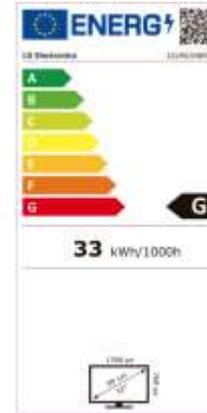
Los efectos de una iluminación agresiva en la vista son evidentes: si es demasiado intensa, deslumbrante, si es demasiado suave, produce un efecto de parpadío. Ahora puedes iluminar suavemente tu mundo con soluciones LED diseñadas para cuidar la vista y crear el ambiente perfecto en tu hogar.

Ejemplos de productos AECOC MEDIA

Múltiples imágenes para eCommerce



Atributos específicos por categoría



Etiqueta energética. Obligatoria por ley



Servicios complementarios de AECOCMEDIA Para usuarios

Generación de carta gráfica

Servicio propio de generación de imágenes, imagen individual, escenificaciones, imágenes 360 y renderizaciones desde 15 euros por producto:

<https://www.aecocmedia.es/servicios-plus/>

Servicios de digitalización de catálogo

Desde una carga puntual, hasta un mantenimiento continuo del surtido en el servicio. Asesoramos sobre los contenidos, atributos, regulaciones y necesidades de los diferentes clientes y gestionamos la digitalización y carga del catálogo desde 6 euros.

Validaciones, análisis de calidad y cumplimiento normativo

Todas las cargas de información son sometidas a validaciones automáticas y análisis de calidad manuales para asegurar la calidad, vigencia y coherencia del dato.



Servicios complementarios de AECOCMEDIA Para usuarios

Sistemas de carga y descarga adaptados según necesidades de la empresa

Potentes sistemas de carga y descarga masiva, y gestión de surtido a disposición de los usuarios para adaptarse a cualquier necesidad y a todos los presupuestos. Desde integración total o API (XML, CSV, EXCEL, JSON) hasta entrada y descarga manual vía web. Adicionalmente, AECOC ha desarrollado un sistema de encastrado para facilitar la digitalización a las ferreterías y pymes con presencia online: Máxima calidad de la información sin integraciones complejas ni altas inversiones.

José Alberto Sosa
DATA SERVICES - NO ALIMENTACIÓN
jsosa@aecoc.es
+34 679 191 023

Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe.

© [Enero, 2020] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC.