



No sé por qué,
pero me encanta lo que vende

e-Taller de Brain-pleasing Marketing

¿De qué va?

No va de formación, sino de transformación de los participantes.

¿Para quién?

Para personas sensatamente audaces, con capacidad de decisión en su empresa.

¿Con qué estilo?

No para conocer *best practices*, sino para saber crear una “*Next practice*”, que permita transformar algo del negocio.

¿Qué lograré?

Saber usar una herramienta puntera: El Brain-pleasing Marketing. Es decir, usar la neurociencia cognitiva para poder vender mejor nuestros productos, servicios o propuestas.

¿Con qué formato?

Nada de *webinars*, ni una cascada de powerpoints, ...

Será un e-Taller interactivo donde los participantes aprenderán los métodos poniéndolos en práctica.

O lo que es lo mismo, sudando la camiseta mientras se disfruta afrontando un reto en equipo.

