AGD MARKETING CONSULTING

Píldoras formativas

¿Qué tienen en común las empresas más exitosas?

Una estrategia de negocio orientada al mercado, un plan de marketing ganador y una ejecución excelente.

En un entorno competitivo, complejo y rápidamente cambiante; la claridad y el enfoque son más importantes que nunca.

Esta serie de píldoras formativas se ha diseñado para:

- **Animar y apoyar a los negocios del sector a adoptar un enfoque orientado al mercado como vía de crecimiento sostenible**
- **Aportar consejos y herramientas prácticas para reforzar la eficacia de los equipos de marketing.**

¿EN QUÉ CONSISTE?

El año pasado, 40 empresas asociadas de AFEB participaron en el Marketing Potential Survey, un estudio para identificar las áreas de mayor potencial de desarrollo en el ámbito del marketing estratégico.

En base a las conclusiones, hemos elaborado **8 píldoras formativas** para potenciar el desarrollo del sector:

01
Orienta tu organización al mercado

02
Marketing eficaz basado en evidencias

03
Plan estratégico: por qué lo necesito y cómo construirlo

04
Gestión eficaz del portafolio de productos

05
Claves de la estrategia de pricing

06
Cómo sacar partido a los «insights»

07
Innovar con éxito

08
El arte de briefing que genera resultados

¿CUÁNDO Y CÓMO?

ÁGD

- Webinars periódicas de **30 minutos** a partir de **mayo 2022**
- Cada sesión viene acompañada de un **recurso practico** y además recibirás la **grabación de la sesión**
- Durante las próximas semanas se comunicarán las instrucciones de matriculación
- No hay coste para las empresas asociadas de AFEB.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Responsables de **Marketing y sus equipos**
- **Directores Generales y Directores Comerciales**
- Todas las personas que quieren **aumentar** su **capacidad** en el ámbito de **Marketing estratégico**.

MARKETING ESTRATÉGICO QUE DA RESULTADOS

alex@agdmarketingconsulting.com

+34 687 849 936

www.agdmarketingconsulting.com