

Propuesta de talleres

Título: **Negocios familiares: mapa de riesgos y plan de supervivencia**

Temática:

La mala planificación del relevo generacional, la no profesionalización del negocio, los conflictos familiares, una deficiente gestión del patrimonio... Todos estos riesgos amenazan las empresas familiares y condicionan su continuidad, a menudo sin que ni los mismos familiares sean conscientes («pensar que a nosotros no nos pasará»). Con el objetivo de proteger la empresa familiar, aprenderemos a identificar y analizar en profundidad los riesgos empresariales, familiares y patrimoniales a los que está expuesto nuestro negocio, clasificándolos según la probabilidad de que sucedan y su impacto, y estableceremos un plan de acción para prevenirlos y afrontarlos.

Objetivos:

- Saber diagnosticar las fortalezas y debilidades de nuestra empresa familiar, así como sus ventajas competitivas.
- Aprender a identificar los riesgos específicos de las empresas familiares y clasificarlos según su probabilidad e impacto.
- Diagnosticar soluciones e implementar acciones para asegurar la supervivencia y desarrollo de las empresas familiares.

Contenidos:

1. ¿Qué es un mapa de riesgos? ¿Para qué sirve en la empresa familiar?
2. Contenido de un mapa de riesgos:
 1. Riesgos en la Gestión Empresarial.
 2. Riesgos del Gobierno Familiar.
 3. Riesgos de la Sucesión.
 4. Riesgos de la Administración del Patrimonio.
 5. Riesgos de la Propiedad.
3. Elaboración de un mapa de riesgos.
4. Elaboración de un mapa de riesgos adaptado a nuestra empresa familiar.

Título: Gestión de equipos: Técnicas para trabajar en equipos multigeneracionales en empresas familiares y no familiares

Temática:

Debido al alargamiento de la esperanza de vida y al retraso de la edad de jubilación, cada vez es más frecuente que convivan tres generaciones a la vez en las empresas, particularmente en las empresas familiares. Esto conlleva algunos retos para el negocio, como aprender a gestionar y a trabajar con equipos multigeneracionales, conseguir alinear las distintas generaciones y ramas familiares y resolver los conflictos derivados de la gran brecha generacional que separa a los miembros del equipo.

Objetivos:

- Aprender a gestionar y a trabajar con equipos multigeneracionales así como con hermanos y primos de ramas familiares distintas.
- Conocer las herramientas para facilitar el entendimiento y el trabajo intergeneracional.
- Tomar conciencia de la importancia de planificar el relevo generacional en las empresas familiares para un cambio de liderazgo gradual.
- Incorporar técnicas de prevención y resolución de conflictos, en la medida que se pueda.

Contenidos:

- Perspectivas generacionales en la empresa familiar: valores, prioridades y necesidades de cada generación.
- La brecha generacional: Diferencias entre la generación fundadora, de hermanos y de primos.
- Afrontar el cambio de liderazgo: Sucesión en la gestión y transmisión de la propiedad. Herramientas para planificar el relevo generacional de manera progresiva.
- Técnicas y recomendaciones para mejorar la convivencia, alinear visiones, aumentar la eficacia en equipos multigeneracionales y para mejorar el trabajo intergeneracional y entre hermanos y primos.
- Herramientas para facilitar la comunicación en la empresa y con la familia, con especial énfasis en los familiares que trabajan fuera de la empresa familiar.
- Conflictos y discrepancias entre generaciones y entre ramas familiares. Cómo prevenirlos, afrontarlos y resolverlos para evitar que afecten la sucesión y continuidad.