

AGD MARKETING CONSULTING

Píldoras formativas

¿Qué tienen en común las empresas más exitosas?

Una estrategia de negocio orientada al mercado, un plan de marketing ganador y una ejecución excelente.

En un entorno competitivo, complejo y rápidamente cambiante; la claridad y el enfoque son más importantes que nunca.

Esta serie de píldoras formativas se ha diseñado para:

- Animar y apoyar a los negocios del sector a adoptar un enfoque orientado al mercado como vía de crecimiento sostenible
- Aportar consejos y herramientas prácticas para reforzar la eficacia de los equipos de marketing.

The logo for AGD Marketing Consulting, consisting of the letters 'AGD' in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a thin black square border.

¿EN QUÉ CONSISTE?

El año pasado, 40 empresas asociadas de AFEB participaron en el Marketing Potential Survey, un estudio para identificar las áreas de mayor potencial de desarrollo en el ámbito del marketing estratégico.

En base a las conclusiones, hemos elaborado **8 píldoras formativas** para potenciar el desarrollo del sector:

01

Orienta tu organización al mercado

02

Marketing eficaz basado en evidencias

03

Plan estratégico: por qué lo necesito y cómo construirlo

04

Gestión eficaz del portafolio de productos

05

Claves de la estrategia de pricing

06

Cómo sacar partido a los «insights»

07

Innovar con éxito

08

El arte de briefing que genera resultados

¿CUÁNDO Y CÓMO?

ÁGD

- Webinars periódicas de **45 minutos** a partir de **mayo 2022**
- Cada sesión viene acompañada de un **recurso práctico** y además recibirás la **grabación de la sesión**
- **Ya puedes inscribirte** a través de la página web de AFEB
- **No hay coste** para las empresas asociadas de AFEB.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Responsables de **Marketing y sus equipos**
- **Directores Generales y Directores Comerciales**
- Todas las personas que quieren **aumentar su capacidad** en el ámbito de **Marketing estratégico**.



MARKETING ESTRATÉGICO QUE DA RESULTADOS

+34 687 849 936