AECOC MEDIA
Ferretería y Bricolaje

–

FORO VERANO AFEB

Julio 2022

AECOC

Sobre AECOC

AECOC es una de las mayores asociaciones empresariales del país y la única en que **la industria, la distribución y los operadores** intermedios trabajan en estrecha colaboración para **aportar mayor valor al consumidor.**

AECOC reúne a más de **33.000 empresas** de diferentes sectores de actividad:

- Alimetación y bebidas
- Hostelería y restauración
- Droguería y perfumería
- Ferretería y Bricolaje
- Electrodomésticos y tecnología
- Salud
- Téxtil
- Libros
- Discos
- Otros

Las empresas asociadas representan el 20% del PIB nacional, son el principal sector empleador del país con más de 4,5 millones de puestos de trabajo y el **95% son pymes.**

¿Qué es AECOC MEDIA?

Intercambio de:

Activos digitales:
Imágenes, videos, banners, logos...

Información descriptiva de producto:
Código de producto, marca, descripción, beneficios de venta...

Información de carácter legal:
Etiqueta energética, información alimentaria y sustancias peligrosas.

Documentación:
Diagramas de encastre, prospectos, fichas técnicas, manuales de instrucciones, etc.

Información especifica de cada categoría de producto

AECOC MEDIA es un catálogo online centralizado de información de producto donde fabricantes de diferentes sectores publican información relacionada con el punto de venta para sus clientes.

¿Qué aporta AECOC MEDIA?

Hace de punto de encuentro entre fabricantes y distribuidores, facilitando un único punto de intercambio de información:

- Para que los fabricantes puedan llegar al puntos de venta: tiendas online, eCommerce propio, marketplaces, etc.
- Para que los Marketplaces, eCommerce tengan acceso a toda la información necesaria sobre los productos desde una única fuente de datos y con una única integración.
- La digitalización del catálogo de una empresa es válida para todos los canales de venta y eCommerce existentes.

Adaptado a cualquier tipología de empresa en cuanto a tarifas, nivel de integración y facilidades de uso.

¿Qué aporta AECOC MEDIA?

Sistema estándar, estructurado e integrado para transmitir información común para todos los componentes de la cadena de valor. El proveedor tiene el control sobre la presentación de sus productos con información estructurada y etiquetada.

Calidad y actualidad del dato a partir de estrictos procesos de validación durante la carga de información y seguimiento de las publicaciones de productos.

Más de 20 años de experiencia en el intercambio de información de producto para la venta y proyectos de eCommerce, incluyendo el cumplimiento normativo en cada categoría de producto.

Servicios complementarios de valor añadido para cubrir las necesidades en la creación del catálogo digital de cualquier empresa.

AECOC MEDIA en cifras

+ 600.000
Descargas de productos mensuales

+ 315.000
Imágenes

+ 250.000
Productos

+ 5.800
Fabricantes

+ 760
Distribuidores

90% pymes

Presencia multisectorial: Alimentación y Bebidas, **Ferretería y Bricolaje**, Bazar, Cuidado del Hogar, Cuidado Personal, Electrónica de Consumo y Electrodomésticos y Salud... Hasta 760 distribuidores obtienen datos digitales de producto desde AECOC MEDIA.

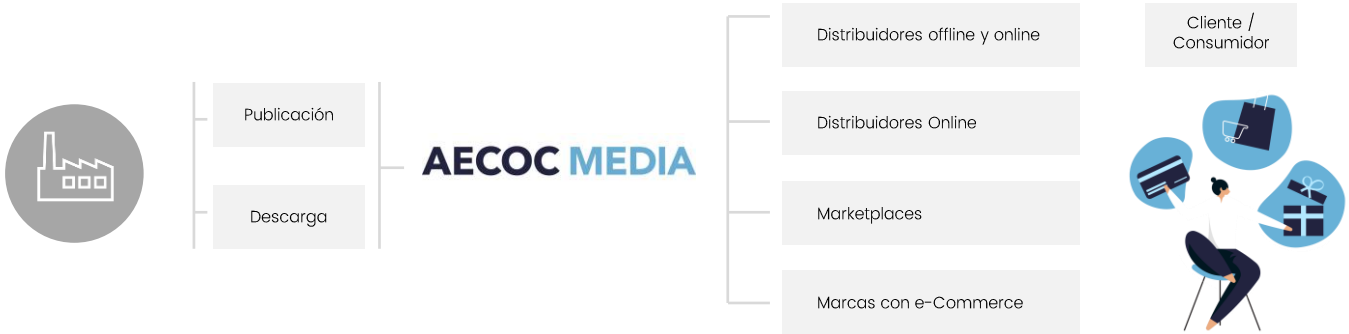
Función de AECOC MEDIA

En el ecosistema digital de Ferretería y Bricolaje

- Imágenes, videos y otros activos digitales.
- Información descriptiva: GTIN, marca, beneficios de venta, descripciones.
- Información legal.
- Información referente a la categoría de producto.
- Documentación.

Servicios de AECOC:

- Asesoramiento.
- Control de calidad y actualidad.
- Cumplimiento normativo.
- Necesidades especificas por sector.
- Necesidades especificadas por cliente.



Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje

Mejora de conversión en ventas en eCommerce y en tienda

La falta de información y presentación del producto es la razón nº1 para abandonar el carrito de la compra:

- El 95% de los consumidores no compraría en eCommerce donde no hay imágenes de producto.
- El 60% de los consumidores prefieren tienda online con información completa y de calidad.
- Más de una imagen por producto incrementa un 26% las ventas.

Mejorará la tasa de conversión en ventas:

- Una información de producto actualizada y de calidad ayuda a encontrar e identificar tus productos.
- Una información completa de tu producto facilita la toma de decisión en el momento de la compra.
- Una imagen desactualizada o información pobre te hacen perder ventas.

Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje

Posicionamiento e imagen de marca

Aumenta la experiencia de marca con un catalogo rico en información detallada y de calidad de tus productos.

Tanto en la tienda física como en el entorno digital la calidad de la información es clave. Una información completa y de calidad posiciona tu producto frente a la competencia. Algunos puntos a tener en cuenta:

- Utiliza varias perspectivas del producto y fotos de detalle y uso.
- Asegura la información “mínima” del tipo de producto que espera el consumidor.
- Introduce elementos de marketing diferentes como videos, esquemas de uso, ficha técnica o recomendaciones y consejos.
- Trabaja los Rattings & Reviews a través de nuestro módulo de opiniones para usuarios.

Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje

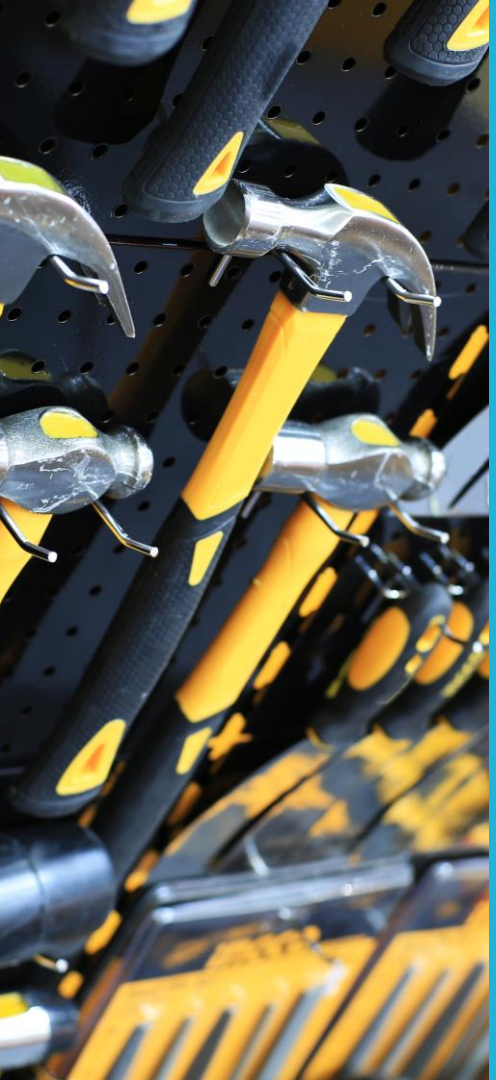
Posicionamiento e imagen de marca

Evita datos desactualizados que generan pedidos erróneos o rechazos de mercancía.

AECOC MEDIA te permite referenciar el catalogo de productos en tus clientes de forma más rápida y ágil.

Para las pymes puede ser una barrera la creación y actualización de su catálogo. AECOC MEDIA dispone de medios y la tecnología para generar información de producto de calidad; fotos (alta definición, thumbnails, etc.), descripciones de marketing, claims de venta, etc.

Garantiza información descriptiva común para todos los canales de comunicación y venta.



Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje

Disponibilidad y Accesibilidad de la información

Un solo acceso para llegar a todos los cliente. Ahorrándote costes de adaptación a los diferentes formatos.

Un catalogo único, estandarizado y coherente para mantener una imagen de marca cohesionada y consistente en todos los canales de comunicación y venta.

Evita tener que rellenar formularios y remitir datos e imágenes distintos cada vez que vendes en un nuevo cliente, tienda online o Marketplace.

En AME hay más de 700 detallistas y puedes invitar a nuevos clientes para que accedan a tu catalogo publicado.

Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje

Disponibilidad y Accesibilidad de la información

Sistemas de verificación de la calidad basada en sistemas automáticos y validaciones en el momento de la publicación. Portal de calidad para recibir el feedback directo de clientes sobre la calidad y actualidad de la carga.

Múltiples formatos de carga y descarga masiva y gestión de surtido a disposición de los usuarios para adaptarse a cualquier necesidad. Desde integración total o API (XML, CSV, EXCEL, JSON) hasta entrada y descarga manual vía web.

Direct2Sale

En que consiste Direct2Sale:

Es una nueva funcionalidad de AECOC MEDIA que permite insertar de forma sencilla todos los aspectos relacionado con un producto.

Direct2Sale puede añadir información detallada, imágenes, vídeos y etiquetas energéticas en una web externa.

Las características de esta funcionalidad son:

- El contenido se muestra exactamente con la misma apariencia sin que el usuario final de la plataforma tenga la sensación que está accediendo a un contenido externo.
- El proceso de integración con la información almacenada en AECOC MEDIA es mucho más rápido que lo métodos tradicionales.
- El método de entrega de información es a través de iFrame, aportando seguridad y autenticidad de la información.

Por qué AECOC MEDIA en Ferretería y Bricolaje

Fondos Next Generation

- AECOC es un agente digitalizador para la aplicación de los fondos Next Generation de la Unión Europea.
- Para empresas pymes de entre 1 y 49 trabajadores.
- Aprovecha y suscríbete de forma totalmente gratuita durante 2022.
- AECOC MEDIA no solamente puede ser tu herramienta de intercambio de información, podemos ayudarte en el proceso de actualización y digitalización de tu catalogo de producto.

PROGRAMA KIT DIGITAL CONFINANCIADO POR LOS FONDOS NEXT GENERATION (EU) DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA

Ejemplos de productos

AECOC MEDIA

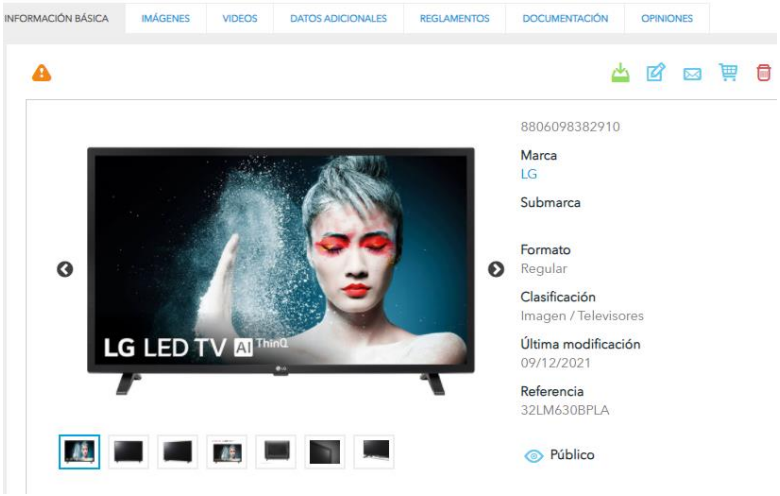
Información completa de producto.
Incluyendo fechas de validez y de actualización de producto.

Descripciones completas, instrucciones, *claims* de marketing, etc.

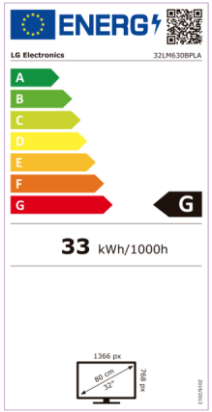
Ejemplos de productos

AECOC MEDIA

Múltiples imágenes para eCommerce



Atributos específicos por categoría

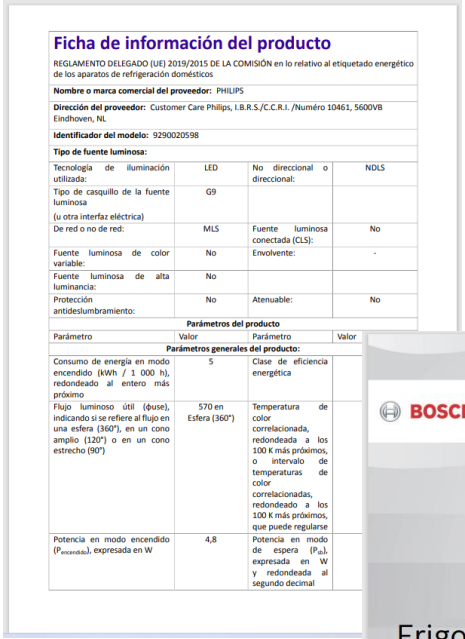


Etiqueta energética. Obligatoria por ley

Ejemplos de productos

AECOC MEDIA

Ficha técnica de producto



Ficha de información del producto

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2019/2015 DE LA COMISIÓN en lo relativo al etiquetado energético de los aparatos de refrigeración domésticos

Nombre o marca comercial del proveedor: PHILIPS

Dirección del proveedor: Customer Care Philips, I.B.R.S./C.C.R.I. /Numéro 10461, 5600VB Eindhoven, NL

Identificador del modelo: 9290020598

Tipo de fuente luminosa:

Tecnología de iluminación utilizada:	LED	No direccional o direccional:	NDLS
Tipo de casquillo de la fuente luminosa (u otra interfaz eléctrica)	G9		
De red o no de red:	MLS	Fuente luminosa conectada (CLS):	No
Fuente luminosa de color variable:	No	Envolvente:	-
Fuente luminosa de alta luminancia:	No		
Protección antideslumbramiento:	No	Atenuable:	No

Parámetros del producto

Parámetro	Valor	Parámetro	Valor
Parámetros generales del producto:			
Consumo de energía en modo encendido (kWh / 1 000 h), redondeado al entero más próximo	5	Clase de eficiencia energética	
Flujo luminoso útil (Φ_{use}), indicando si se refiere al flujo en una esfera (360°), en un cono amplio (120°) o en un cono estrecho (90°)	570 en Esfera (360°)	Temperatura de color correlacionada, redondeada a los 100 K más próximos, o intervalo de temperaturas de color correlacionadas, redondeado a los 100 K más próximos, que puede regularse	
Potencia en modo encendido ($P_{encendido}$), expresada en W	4,8	Potencia en modo de espera (P_{SB}), expresada en W y redondeada al segundo decimal	

Manual de Instrucciones

Ejemplos de productos

AECOC MEDIA

Generación automática de fichas de producto en PDF

Einhell 04006825585292

INFORMACIÓN BÁSICA	
Descripción	sierra sable einhell 650 w tc-ap 650 e
GTIN	04006825585292
Referencia	
Publicador	COMERCIAL EINHELL
Marca	EINHELL
Submarca	
Fecha	21/04/2022

Datos extendidos	
Tipo	De sable
Potencia	650
Alimentación	Con Cable
Longitud Cable	1,5
Material	Plástico y acero
Medida alto sin packaging	184
Medida ancho sin packagin	81
Medida largo sin packaging	475
Peso	3,37

Servicios complementarios de AECOCMEDIA Para usuarios

Generación de carta gráfica

Servicio propio de generación de imágenes, imagen individual, escenificaciones, imágenes 360 y renderizaciones desde 15 euros por producto:
https://www.aecocmedia.es/servicios-plus/

Servicios de digitalización de catálogo

Desde una carga puntual, hasta un mantenimiento continuo del surtido en el servicio. Asesoramos sobre los contenidos, atributos, regulaciones y necesidades de los diferentes clientes y gestionamos la digitalización y carga del catalogo desde 6 euros.

Validaciones, análisis de calidad y cumplimiento normativo

Todas las cargas de información son sometidas a validaciones automáticas y análisis de calidad manuales para asegurar la calidad, vigencia y coherencia del dato.

José Alberto Sosa
DATA SERVICES - NO ALIMENTACIÓN
jsosa@aecoc.es
+34 679 191 023

Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe.

© [Enero, 2020] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC.