

Geomarketing

Inteligencia de Localización, Prospección Comercial y Expansión



Aplicación web
Para uso desktop y tablet

Navegadores compatibles: Google Chrome - Mozilla Firefox



Presentación

Qué es el Geomarketing

El Geomarketing consiste en la utilización de tecnologías de georreferenciación de datos en mapas para el descubrimiento de patrones de proximidad entre clientes, proveedores y competidores dentro del ecosistema de su negocio, optimizando así las acciones de marketing dirigidas tanto a captación de nuevos clientes como a su retención.



Presentación

Qué ofrece nuestra solución

La Solución Geomarketing, reúne tecnologías avanzadas de Analítica de Localización y visualización de Geodatos, para integrar en una única aplicación web, online, herramientas de estudios de mercado a partir de consultas territoriales sobre **3,6M de empresas y autónomos activos y 46M de consumidores de España.**

Permite segmentaciones de datos empresariales y socio-demográficos a macro-escala, desde las Comunidades Autónomas, Provincias, Municipios, Códigos Postales y Secciones censales, hasta análisis de micro-escala, en áreas de influencia alrededor de lugares determinados, mediante geometrías libres (polígonos, círculos, rectángulos) y en distancia tiempo (isocronas).

Agiliza los procesos de estudios de mercados, así como de análisis de zonas de oportunidad para dirigir **campañas comerciales y estrategias de expansión.**

Para ello, ofrece consultas rápidas en mapas sobre la información contenida, para su descarga inmediata.

La aplicación, no requiere de instalación, ni de un técnico en analítica geo para la extracción de sus resultados, sino que permite un **uso fácil y rápido**, entre los diferentes agentes de toma de decisiones dentro de su organización, desde el Director General, el Director Comercial y el Director de Marketing, hasta el propio comercial en el proceso de optimización de sus propias visitas.

Su ligereza tecnológica, admite **procesos de personalización ágiles y flexibles**, para la integración de datos propios y/o para la sincronización con el CRM de su empresa.



Casos de uso

Enriquecimiento y construcción de inteligencia de localización

- Geolocalización de clientes para analizar su distribución geográfica en base a sus perfiles.
- Adquisición de información sobre sus clientes y búsqueda de clones en la totalidad del censo empresarial de ESPAÑA.



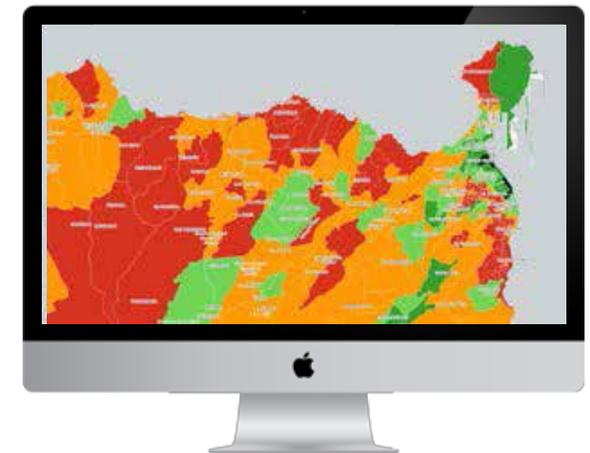
Prospección B2B y B2C

- Búsqueda de las zonas de mayor concentración de prospectos y descarga inmediata de sus datos.
- Optimización de rutas comerciales



Expansión

- Búsqueda de lugares óptimos para la apertura o cierre de establecimientos, locales o franquicias.
- Análisis de la canibalización geográfica entre establecimientos propios y/o los de la competencia en base a la saturación de la cuota de mercado.



A grayscale photograph of two men in business attire. The man on the left is older, with white hair, wearing a light-colored shirt and a dark tie. He is holding a mobile phone to his ear with his right hand and pointing at a laptop screen with his left hand. The man on the right is younger, with dark hair, also wearing a light-colored shirt and a dark tie. He is leaning in and looking at the laptop screen. The laptop is open on a round table with a textured surface. The background is a plain, light-colored wall.

Solución
Geomarketing
PLUG&PLAY



Cómo funciona

1



PROSPECCIÓN MACRO-ZONAS

Perfile su mercado con filtros para descubrir dónde están sus prospectos.

2



ESTUDIOS DE MERCADO EN ÁREAS DE INFLUENCIA

Analice las áreas de proximidad de los lugares que quiera valorar y priorizar.

3



DESCARGA INMEDIATA DE DATOS

Descargue los datos de empresas/ autónomos y perfiles de población de forma inmediata.

Agentes económicos CONSULTA ONLINE

CENSO CIEGO: Empresas y autónomos según su distribución geográfica por dirección, códigos postales, municipios, provincias y comunidades autónomas con posibilidad de contabilización por los siguientes filtros:

- Tipo de actividad (Empresa / empresario individual)
- Sector de actividad (CNAE)
- Forma jurídica
- Tipo de oficina (Empresa única, sede, sucursal)
- Año de fundación
- Volumen de facturación
- Variación anual de facturación
- Volumen de empleados
- Empresas con operaciones de Import-Export
- Índice de Riesgo (Alto/Bajo)

- Marketeables (Telemarketing y buzoneo)

Los datos del CENSO CIEGO son actualizados 1 vez al mes para las empresas, 1 vez al trimestre para los autónomos.

Fuente:
INFORMA D&B

Agentes económicos DESCARGA DE DATOS

CENSO INFORMADO: Fichero excel /csv con datos del CENSO CIEGO + los descritos a continuación:

- Nombre, CIF
- Dirección completa
- Coordenadas geográficas X,Y
- Teléfono
- Hasta 10 cargos directivos activos (Dependiendo de la disponibilidad)

Director Financiero
Director de Compras
Director Comercial
Director de Marketing
Director de Operaciones
Presidente
Vicepresidente
Director General
Gerente
Consejero Delegado

Los datos del CENSO INFORMADO son actualizados A DIARIO, 1 vez al trimestre para los autónomos.

Formatos de descarga: xls, csv.

Fuente:
INFORMA D&B

PREMIUM

CENSO AMPLIADO: Bajo pedido los Clientes pueden ampliar los filtros del segmentador de empresas con todos o algunos de los siguientes campos para disponer de ellos tanto en el CENSO CIEGO como en el CENSO INFORMADO:

- Importe neto de la cifra de negocios
- Resultado neto del ejercicio
- Fondo de Maniobra
- Ratio de Liquidez
- Nivel de endeudamiento
- Ratio de Valor Añadido
- ROA
- EBITDA
- Score de riesgo (A,B,C,D)
- Nombre y País de la matriz
- Disponibilidad de persona de contacto

Fuente:
INFORMA D&B

Consumidores Población Residente

Perfiles de **Población Residente** según su distribución geográfica por secciones censales, códigos postales, municipios, provincias y comunidades autónomas con posibilidad de contabilización por los siguientes filtros:

Población Residente

- Volumen y densidad
- Género
- Edad
- Nacionalidad
- Nivel de estudios
- Renta total
- Renta media por hogar
- Gasto total producido
- Gasto medio por hogar
- Capacidad de gasto por hogar en 12 categorías
- Estado civil
- Salario medio
- Tasa de dependencia
- Coches matriculados

Los datos son actualizados 1 vez al año.

Fuente:
Instituto Nacional de Estadística de España (INE): Censo, Padrón, Encuesta de Presupuesto Familiares

Consumidores Población Flotante

Perfiles de **Población Flotante**: cálculo de presencia de **Trabajadores, Estudiantes y Turistas**, según su distribución geográfica por secciones censales, códigos postales, municipios, provincias y comunidades autónomas con posibilidad de contabilización por los siguientes filtros:

Población Flotante

- Volumen de trabajadores totales, en oficinas
- Volumen de estudiantes
- Volumen de turistas, por procedencia
- Volumen de pernoctaciones
- Gasto total y medio por turista

Los datos son actualizados 1 vez al año.

Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística de España (INE): FRONTUR, EGATUR, Informa D&B, Datos Centros Educativos

Consumidores Hogares

Datos de tipología de **Hogares**, consultables en mapa a escala de sección censal, código postal, municipio, provincia y comunidad autónoma, con posibilidad de contabilización por los siguientes filtros:

Hogares

- Regimen de tenencia
- Tipología de la vivienda
- Num. de personas
- Dimensión de la vivienda (m2)
- Composición del hogar (tipo de familia)

Bajo petición, está disponible la descarga a escala de hogar y dirección.

Los datos son actualizados 1 vez al año.

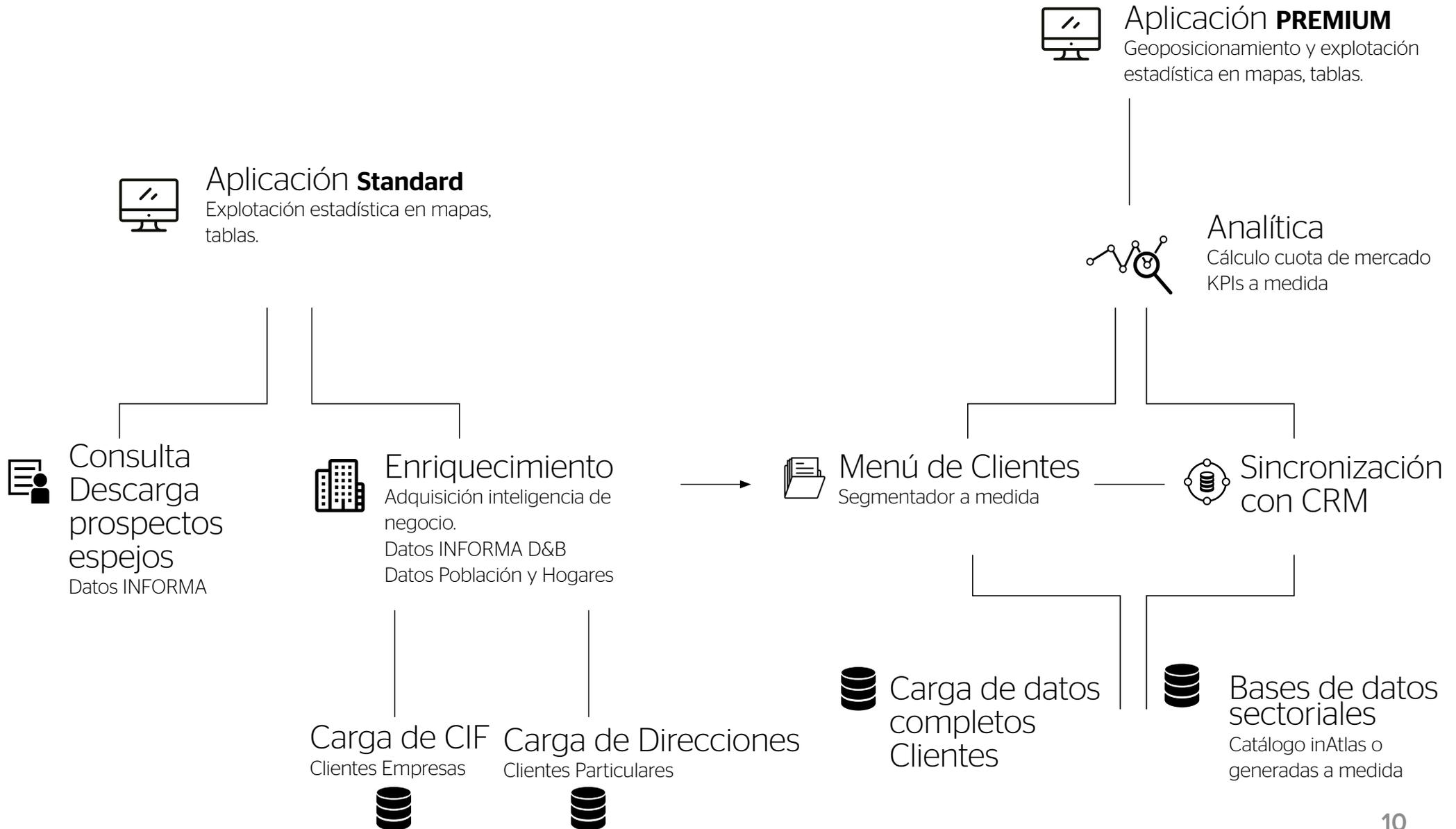
Fuentes:
Instituto Nacional de Estadística de España (INE): Encuesta Continua de Hogares. Dirección General del Catastro

A grayscale photograph of two men in business attire. The man on the left is older, with white hair, wearing a light-colored shirt and a dark tie. He is holding a mobile phone to his ear with his right hand and pointing at a laptop screen with his left hand. The man on the right is younger, with dark hair, also wearing a light-colored shirt and a dark tie. He is leaning in and looking at the laptop screen. The laptop is open on a round table with a textured surface. The background is a plain, light-colored wall.

Solución Geomarketing

PREMIUM

Solución Geomarketing PREMIUM



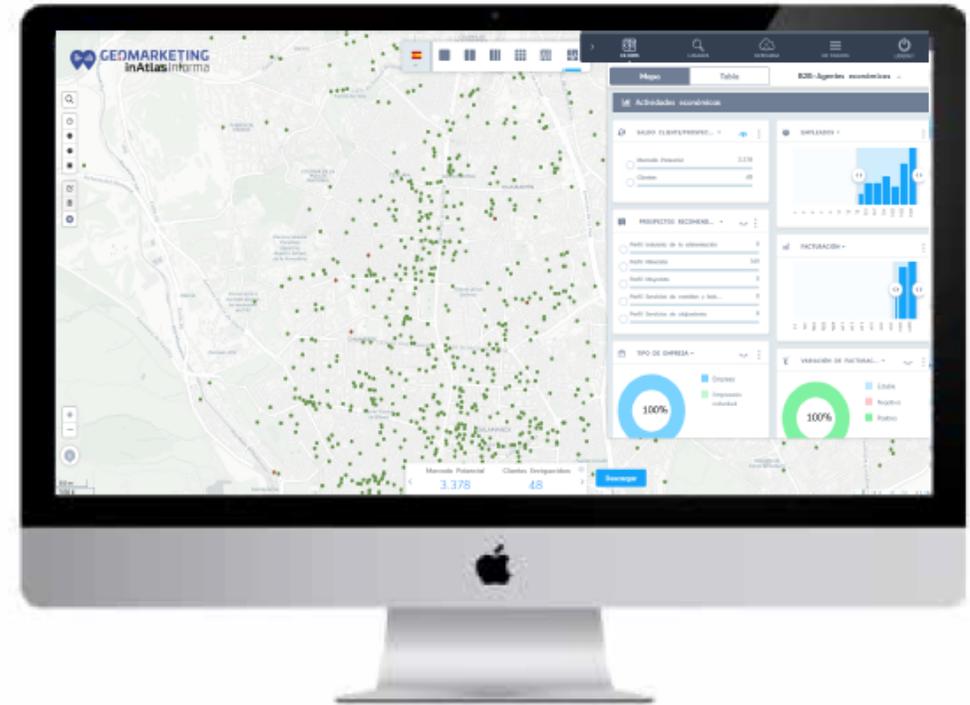


Cómo funciona_ Enriquecimiento Cartera



ADQUISICIÓN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

Segmentación de los clientes activos en base a información comercial y financiera adquirida.



BÚSQUEDA DE EMPRESAS CLONES/ESPEJO

Reconocimiento inmediato de prospectos idénticos a los clientes segmentados.



Cómo funciona_ Sincronización completa con CRM



GEOLOCALIZACIÓN DE LOS CLIENTES

Distribución territorial de la cartera de clientes, segmentados en base a los datos almacenados en el CRM.



GEOLOCALIZACIÓN DE PUNTOS DE VENTAS

Monitorización del nivel de rentabilidad y canibalización de los diferentes puntos de venta/oficinas de una red de establecimientos propios, franquiciados y/o distribuidores

Información personalizable_ Solución PREMIUM

Clientes/Productos

La aplicación puede integrar menús personalizados para la **geolocalización y analítica de los clientes** de la organización contratante.

Los campos mínimos necesarios para su integración son:

- CIF, para clientes empresas
- La dirección, el código oficial de las SSCC o el CP, para los clientes particulares

A partir de una primera carga de datos, viene habilitado un **proceso automático de sincronización con el CRM del Cliente**.

Posibles integraciones de las bases de datos de clientes ofrecen una segmentación de los mismos por:

- Tipo de cliente
- Producto/servicio
- Edad
- Fecha de Alta
- Estado

Personalizable por la organización contratante

Fuente:
El Cliente

Puntos de venta (PdV)

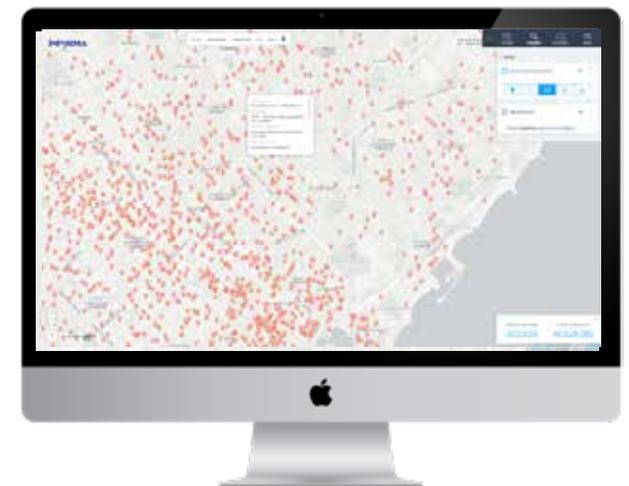
La aplicación puede integrar un menú personalizado para analizar cada uno de los **PdV de la red del Cliente**.

El estudio de sus **áreas de influencia** facilita además la monitorización de su nivel de rentabilidad, para planes estratégicos y búsqueda de eventuales mejores localizaciones.

Posibles integraciones de las bases de datos de PdV ofrecen una segmentación de los mismos por:

- Núm. de clientes
- Ventas anuales totales
- Ventas/producto
- Venta media/cliente

Personalizable por la organización contratante



Modelos analíticos_ Solución PREMIUM

Estudio de mercado potencial Áreas de influencia y expansión

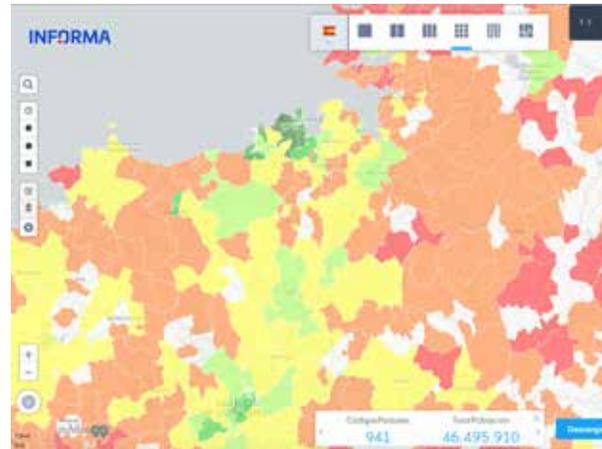
Áreas de influencia

La integración de los PdV del cliente permite establecer un **radio de influencia** a partir de cada uno de ellos y obtener información de la población y las empresas en su área de proximidad.



Zonas de Oportunidad

Mapas de calor a partir de variables de interés (Renta media, capacidad de gasto...) para prospección de nuevas ubicaciones de PdV o focalización de estrategias comerciales.



Carácter entornos urbanos

Mapas de carácter de entornos urbanos.

1. Carácter edificatorio y densidad urbana.
2. Carácter social. (según catálogo datos)
3. Carácter tractor del área: Zonas comerciales, de oficinas, turísticas y de ocio.



A grayscale photograph of two men in business attire. The man on the left is older, with white hair, wearing a light-colored shirt and a dark tie. He is holding a mobile phone to his ear with his right hand and pointing at a laptop screen with his left hand. The man on the right is younger, with dark hair, also wearing a light-colored shirt and a dark tie. He is leaning in and looking at the laptop screen. The laptop is open on a round table with a textured surface. The background is a plain, light-colored wall.

Servicios adicionales



Servicio de consulta de datos



Servicio de consulta online via API

Habilitación de un servicio online de consulta via API de los indicadores descritos en el **catálogo de datos** calculados a escala de hogar (piso-puerta):

- *Input*: la introducción de una dirección postal;

- *Output*: enriquecimiento automático de la dirección con los indicadores elegidos por el Cliente mediante un interfaz de módulos y campos.





Normalización automática de direcciones

Solución GEOMARKETING_Tratamiento datos Internos



Tratamiento de datos

Asignación de NIF/CIF

Para una mayor cualificación de las bases de datos internas del Cliente, se ofrece el servicio añadido de asignación de CIF/NIF a las bases de datos de clientes empresas y autónomos propias del Cliente, mediante reconocimiento de la Razón Social y la Provincia de su ubicación.

Campos mínimos a entregar:

- Razón Social
- Provincia

Información de valor en caso de poderla aportar:

- Códigos Postales o Dirección completa

Responsable del tratamiento:
INFORMA D&B.

Normalización

Normalización de:

- Dirección campificada y corregida con nomenclatura oficial de ubicaciones de España.
- Opcionalmente, asignación de coordenadas x,y.

La Solución incluye:

Normalización automática de la totalidad de cartera de clientes empresas, autónomos y particulares mediante el tratamiento de la dirección geográfica y la cualificación de los datos de:

- Razón social
- CIF/NIF
en caso de empresas y autónomos.

En caso de normalización de datos de clientes particulares, el proceso trabaja únicamente con id (anónimo) y dirección facilitada por el Cliente a corregir.

Responsable del tratamiento: *inAtlas*.
Fuentes usadas: Geocoding Google, Geocoding Nokia, CartoCiudad.



Ventajas Competitivas

Plug&Play

Soluciones Plug&Play capaces de integrarse fácilmente con los sistemas *inhouse* del cliente, tanto de base de datos como de *analytics*.

Updated data

Los datos de empresas y consumidores, integrados en la aplicación, están continuamente actualizados. Además el sistema permite sincronizarse con las bases de datos internas del cliente.

User friendly

Un diseño de interfaz de usuario fácil y atractivo, en cada una de las aplicaciones, permite extraer resultados sin requerir de un técnico de sistema o de un experto en análisis de negocios.

Acceso 24/7

Acceso a las aplicaciones (24/7), mediante un simple usuario y contraseña, para consultar siempre los datos más actualizados. Desde cualquier dispositivo, pc y tablet.

Formación inicial

Hasta 10 horas de formación grupal inicial, presencial u online, incluidas. Según el número de usuarios, la formación puede ser organizada en pequeños grupos o de forma individual.

Resolución de incidencias

El equipo de Atención al Cliente responde a las consultas de usuarios entre 9 y 17. Las incidencias se tratan como prioridad 1 en el flujo del trabajo del equipo técnico.

Atención al Cliente

Formación continua y atención al cliente personalizadas. El equipo de atención al cliente ofrece formación individual online y telefónica a lo largo de la duración del servicio.

Material de soporte

Acceso a vídeos tutoriales desde el apartado FAQs, para soporte en las funcionalidades básicas de la plataforma. Disponibilidad de una guía de usuario personalizada descargable en pdf.



Clientes



Bancos y Seguros

Soluciones para la prospección comercial B2B y B2C y para el diseño de estrategias de cierre y/o apertura de oficinas.



Energía

Soluciones de enriquecimiento y prospección por zonas de alto potencial de consumo. Geolocalización de Puntos de Suministro (SIPS) y enriquecimiento con datos de empresas y perfiles socio-demográficos.



Consultoría a empresas

Soluciones de soporte a estudios de mercados para negocios B2B y B2C.



Retails y Horeca

Soluciones para la prospección comercial y la expansión de nuevos puntos de venta y franquicias en comercios y hostelería.



Petroleras

Soluciones para el cálculo de la Intesidad Media de Tráfico en carretera y áreas urbanas para la búsqueda de lugares de expansión de estaciones de servicios.



Gran Distribución

Soluciones para el estudio de la cuota de mercado y localización óptima de grandes almacenes, hipermercados y supermercados.



Fabricantes y Mayoristas

Soluciones para la búsqueda de distribuidores y cálculo de rutas óptimas para flotas.



Publicidad y Comunicación

Soluciones orientadas al asesoramiento y a la captación de clientes para la venta de publicidad. Monitorización de campañas.



Escuelas de negocio

Plataforma de Demografía Empresarial para la monitorización de altas, bajas y empresas vivas. Depart. Promoción Económica, Agencias de Desarrollo local, Depart. Estadística y Estudios internos.



Outputs y Servicio online

Servicio online

Pago por uso por parte de la empresa contratante. Incluye acceso online a datos continuamente actualizados, formación continua y mantenimiento.

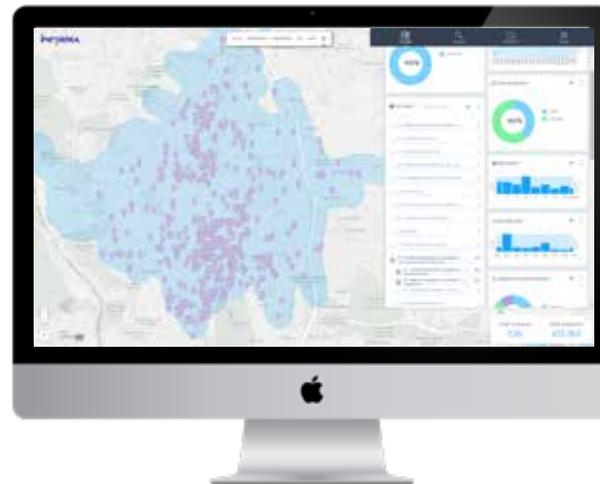
La empresa contratante tiene acceso, mediante usuario y contraseña, a una plataforma online de visualización y geo-analítica, alojada en servidores Amazon Webservices Europa (Irlanda).

Usuarios ilimitados.



Desarrollos personalizados

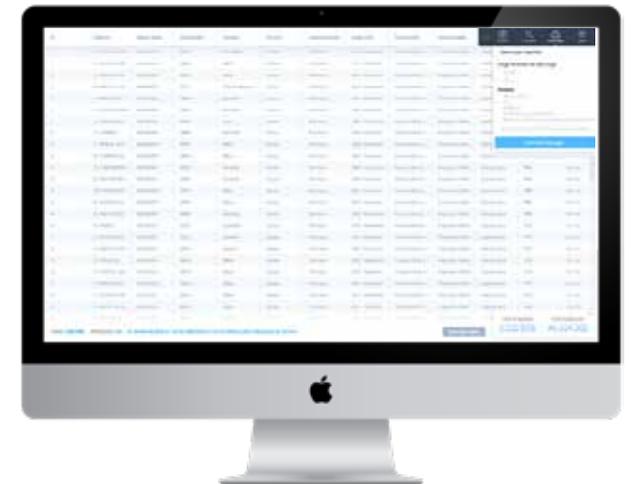
Las Soluciones PREMIUM incluyen costes de desarrollos personalizados para la integración de los datos del Cliente y/o bases de datos a medida.



Descarga de ficheros

Todas las Soluciones Geomarketing ofrecen la descarga de ficheros de datos en formato Excel y/o CSV.

Los datos son adquiribles por tarifa plana o en modalidad pago por uso, mediante la habilitación de paquetes de créditos de descarga.



Solución Geomarketing PREMIUM

Servicio online / Desarrollos personalizados / Descarga de ficheros

PREMIUM

Número de usuarios	Usuarios ilimitados vinculados al CIF de la empresa contratante.
Consultas ilimitadas · Censo ciego empresarial de INFORMA · Perfiles socio-demográficos y catastro	Personalización Posibilidad de ampliar el censo empresarial con datos comerciales y financieros. Opciones de profiling B2C a medida. Modelos analíticos.
Enriquecimiento de la cartera Censo empresarial INFORMA	Cientes Empresas y Particulares Empresas: Enriquecimiento con datos de marketing y financieros Particulares: Enriquecimiento de perfiles socio-demográficos y viviendas
Geoposicionamiento y Segmentadores a medida	Bases de datos de clientes, Puntos de Venta Además de datos sectoriales requeridos a medida; Mapa de calor
Sincronización con CRM	Solución inHouse o inCloud*.

Proyecto a medida

Descargas de prospectos y clientes enriquecidos con los datos empresariales de INFORMA.

Tarifas por paquetes.
Precios a consultar

* **inHouse.** Los datos permanecen alojados en un servidor del Cliente, al que el equipo técnico de inAtlas pueda tener acceso para su configuración y programación de llamadas desde la aplicación Geomarketing.

inCloud. Los datos será tratados únicamente a uso exclusivo de este proyecto, alojados en servidores de Amazon Webservices (Irlanda) en un server dedicado al que el equipo del Cliente puede acceder, hacer auditorías y monitorizar.

Contacto



Intelligent Atlas S.L. Tax ID:
B65391328
Avenida Diagonal, 431 Bis
1ª planta 08036,
Barcelona, Spain.
tf: 93 454 31 48
customers@inatlas.com
www.inAtlas.com



Informa D&B, S.A.
Tax ID: A80192727
Avda. de la Industria, 32,
28108, Alcobendas,
Madrid, Spain.
tf: 91 661 71 19
www.informa.es



 **inAtlas**
BASED ON LOCATION

INFORMA