Prenomics
ACTIONABLE INTELLIGENCE

Propuestas de formación

Propuesta A

Título: Competir, incluso siendo pequeños, en tiempos de Amazon

Temática:

Si bien en la era industrial el petróleo ha movido la economía, en la era digital los datos se consolidan como el nuevo combustible de referencia. Nos movemos en un escenario en el que parece que solo hay espacio para grandes gigantes digitales y startups con capacidad de romper las reglas de mercados enteros. Frente a este paradigma, ¿qué rol juegan las empresas tradicionales? ¿Pueden adaptarse y seguir aportando valor?

Durante la jornada, veremos que el camino a recorrer para transformarnos en una empresa "*data driven*" es mucho más sencillo hoy de lo que era hace unos años. Hablaremos de casos concretos de PYMEs que ya han dado el paso, conoceremos herramientas y analíticas, nos haremos una idea de sus costes e implicaciones y obtendremos una visión de cómo empezar a dar los primeros pasos.

Objetivos:

- Conocer algunos casos prácticos inspiradores de varias PYMEs de nuestro país que están mejorando sus decisiones y procesos de negocio a partir de los datos.
- Saber cuáles son las necesidades de infraestructura, de datos y de costes para empezar a ser una empresa "data driven".
- Aprender los principales puntos que hay que tener en cuenta a la hora de lanzar un departamento o comisión de digitalización o data science corporativo.

Contenidos:

1. Por qué los datos son el nuevo petróleo y métricas de rentabilidad asociadas.
2. Las claves del éxito de las empresas que consiguen explotar sus datos y cómo aplicarlas desde una PYME.
3. Tecnologías básicas y coste para la explotación moderna de la información en una PYME.
4. Casos de estudio: 4 PYMES (ámbito industrial, retail, servicios, administración pública).
5. 10 ideas a tener claras por parte de una PYME si quiere empezar a sacar rendimiento de sus datos con impacto en el negocio.

Carrer de Mandri 38, 3º 1ª,
08022 Barcelona
+34 93 595 25 93
www.prenomics.com

Prenomics
ACTIONABLE INTELLIGENCE

Propuesta B

Título: Cómo mejorar las decisiones estratégicas en una PYME a partir de los datos

Temática:

¿Te imaginas poder acceder de manera visual y rápida a la información de ventas de un determinado comercial en una área geográfica y para un segmento de cliente y producto, combinada con los datos de la inversión realizada en marketing en aquella zona? ¿Y poder cambiar en un solo click el nivel de agregación al que se muestran estos datos, sin tiempos de espera? Las herramientas que permiten hacer esto se llaman business intelligence y, a día de hoy, no son ni caras ni difíciles de utilizar/configurar.

En esta sesión entenderemos qué es un software de business intelligence, cómo permite integrar distintas fuentes de información y visualizarlas, y cómo es posible explorar de forma intuitiva esta información, bajando al nivel de desagregación adecuado y respondiendo a preguntas de negocio a partir de datos en tiempo real.

La sesión se desarrollará a partir de distintos casos de negocio, en los que veremos cómo estas herramientas se utilizan en empresas reales. Finalmente ilustraremos con un ejemplo la construcción de un cuadro de mandos desde cero en un software de business intelligence.

Objetivos:

- Entender qué es un business intelligence, qué permite hacer y por qué es mejor que excel o powerpoint a la hora de visualizar y compartir información.
- Familiarizarse con el funcionamiento/interacción con la información a partir de un software especializado.
- Conocer distintos casos de uso que sirvan a nivel inspiracional sobre qué podríamos empezar a monitorizar utilizando un business intelligence.

Contenidos:

1. Qué es un Business Intelligence y principales ventajas frente a excel/access/pptx.
2. Principales softwares de Business Intelligence y costes orientativos.
3. 4 casos de uso de 1 business intelligence. Cómo se navega en la información y se encuentran respuestas de negocio en muy poco tiempo.
4. Workshop: Construcción de 1 cuadro de mando desde 0 en la sesión (modelo de datos, definición de variables e indicadores, construcción de gráficos, etc).

Carrer de Mandri 38, 3º 1ª,
08022 Barcelona
+34 93 595 25 93
www.prenomics.com

Prenomics
ACTIONABLE INTELLIGENCE

Propuesta C

Título: Machine Learning también en tu empresa. Cómo utilizar los algoritmos de Google o Netflix para conocer mejor al cliente o mejorar los procesos internos.

Temática:

Todos hemos experimentado los algoritmos de inteligencia artificial que nos recomiendan qué película ver, qué producto comprar o que nos predicen a la perfección el tiempo que tardaremos en llegar a casa en un día con tráfico. De forma menos obvia, también los experimentamos cuando recibimos un mail promocional especialmente indicado para nosotros, cuando encontramos un Cabify siempre cerca o cuando vemos por primera vez la imagen de un agujero negro.

¿Pero sabemos realmente cómo funcionan estos algoritmos? ¿Para qué sirven y para qué no sirven? ¿En qué casos son fiables y en qué otros no? ¿Cuántos datos y qué tipo de información es necesario tener para poder utilizarlos?

En este curso entenderemos los principios básicos detrás de estos algoritmos, los principales casos de uso y algunas aplicaciones de negocio concretas llevadas a cabo por PYMEs.

Objetivos:

- Entender los principios básicos de los algoritmos de machine learning.
- Desarrollar cierto ojo clínico para identificar si tiene sentido o no plantearse el uso de esta tecnología para solucionar un problema de negocio (identificar limitaciones conceptuales, de volumetría, etc).
- Conocer los principales retos en la implementación y mantenimiento de estos algoritmos.
- Obtener inspiración en casos de uso dentro de empresas de tipo PYME.

Contenidos:

1. Cómo funciona el Machine Learning y niveles de sofisticación (descripción, diagnosis, predicción, decisión…).
2. Grandes categorías de algoritmos, ámbitos de uso y volumetrías necesarias. Predicción vs explicabilidad.
3. Soluciones actuales para el desarrollo de soluciones de Machine Learning:
    - Algoritmos: Librerías libres y propietarias, Datarobot, Algoritmos ya entrenados, etc.
    - El origen de datos: Fuentes de información públicas, privadas y servicios de terceros con algoritmos ya entrenados (p.ej. para Sentiment Analysis).
    - Puesta en producción.
4. Casos de uso en 4 PYMEs de nuestro país.

Carrer de Mandri 38, 3º 1ª,
08022 Barcelona
+34 93 595 25 93
www.prenomics.com