

# 1ª Edición

## Talleres Presenciales de Mi Hogar Mejor

### OBJETIVOS PARA LAS MARCAS

- ✓ MAYOR CONOCIMIENTO de los usuarios
- ✓ FORMACIÓN / PRUEBA de los productos
- ✓ IMPACTO y NOTORIEDAD

### CONTRAPRESTACIONES

- Visibilidad del logo y del taller en la landing page que crearemos para las inscripciones
- Visibilidad del logo en la cartelería del taller presencial
- Entrega de ficha técnica y muestra de los productos entre los participantes del taller
- Vídeo resumen del taller con inclusión del logo para divulgar en redes propias, de MHM y de los influencers
- Difusión del taller vía RRSS propias, de MHM y del influencer

Únicamente necesitamos recibir tu logo y los productos, ¡del resto nos encargamos nosotros!

Oferta de lanzamiento

1.500€

130  
CONTENIDOS  
DIGITALES DIFUNDIDOS  
800.000  
IMPACTOS  
(Datos estimados)



- **Fecha**  
Sábado 19 de noviembre
- **Ubicación**  
Escuela Artidi (Barcelona)
- Cada marca participará en 4 talleres / 2 por la mañana y 2 por la tarde
- **Horario talleres**  
**Mañana:** de 10:30h a 11:30h / de 12:00h a 13:00h  
**Tarde:** de 16:30h a 17:30h / de 18:00h a 19:00h
- **Participantes**  
3 marcas por taller
- **Usuarios**  
Entre 10-15 por taller

### Impartidos por los influencers:



Steffido



Mami Crafter



Decorar Tu Casa

### Espacio cedido por:

**ARTIDI**  
HOME OF RETAIL INVENTORS