



MESA REDONDA LENGOW

E-commerce y DIY: La clave para que tu 2023 sea un éxito

Jueves, 9 de Febrero a las 11 AM (1h)

Nuestros expertos:

Maria Ines Del Castillo
Carlos Martín
Lidia Asensio

Team Leader for the Spanish Marketplace Leroy Merlin
Responsable Transformación Digital AFEB y D. General WD-40
Account Executive Spain Lengow

Hablaremos de los principales retos a los que las marcas de ferretería y bricolaje se enfrentarán durante el 2023 y te daremos consejos de la mano de expertos en el sector digital sobre cómo afrontarlos.

Contenidos:

- **Inflación: Cómo optimizar costes y reducir el riesgo.** El aumento de los costes de captación de clientes, la reducción del gasto de éstos y la necesidad de mitigar este riesgo.
- **Omnicanalidad y cambio del comportamiento de compra:** cuál es la estrategia adecuada para asegurar el rendimiento de ventas.
- **Problemas de la cadena de suministro:** Debido a la necesidad de ser omnicanal, la gestión de los stock se hace cada vez más difícil; ¡Descubramos juntos las mejores soluciones!

Este webinar es para ti si:

- Tu empresa vende online y buscas superar los principales retos para 2023 y hacer que tu estrategia de venta sea un éxito.
- Buscas nuevas tendencias y quieres tomar decisiones basadas en datos para mejorar el rendimiento de tu e-commerce.