

PRESENTACIÓN AFEB Y MEMORIA 2020



PRESENTACIÓN AFEB

¿QUIÉNES SOMOS?

AFEB es la Asociación de Fabricantes de Bricolaje y Ferretería, que tiene como misión potenciar las empresas del mercado del bricolaje y ferretería de España y Portugal en colaboración permanente con todos los partícipes de la distribución.

AFEB organiza una intensa agenda de eventos y actividades durante todo el año para potenciar el sector y las marcas de sus asociados.

¡CREAMOS JUNTOS EL FUTURO DEL BRICOLAJE!

SERVICIOS



INFORMACIÓN SECTORIAL

- Estudio del Consumidor (cada dos años)
- Global Home Improvement Report (anual)
- Mapa de la Distribución (anual)
- Informes de Situación del Sector (trimestral)
- Informes de Coyuntura (trimestral)
- Incidencias de pago (bimestral)
- Resumen de prensa (diario)
- Resumen legal (diario)



RELACIONES CON LA DISTRIBUCIÓN

- Desayunos con la Distribución
- Código de Buenas Prácticas Comerciales
- Codificación de datos



FORMACIÓN

- Grupos de Trabajo Asociados AFEB
- Cursos y Talleres Formativos



INTERNACIONALIZACIÓN

- Asesoramiento Global
- Soporte Comercial y de Marketing
- Misiones/Visitas PV/Ferias
- Información de Mercados
- Información Ayudas a la Exportación
- Networking Empresas Exportadoras
- Global DIY Summit



PROMOCIÓN DE MARCA

- Participación Agrupada en Ferias
- Canal de Youtube (ERDB)
- Proyectos con Influencers (MHM)



OTROS SERVICIOS

- Asesoría Jurídica
- Bolsa de Trabajo
- Proveedores de Servicios Recomendados
- Directorio Socios
- Benchmark asociados
- Otros

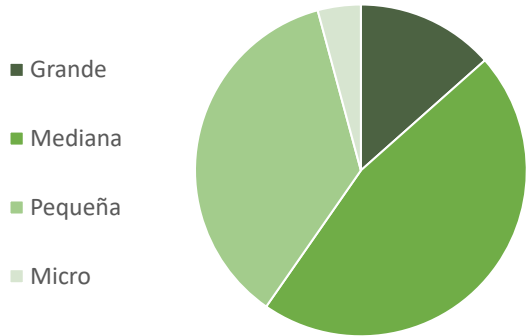
120
Empresas
Asociadas

+3.000
Millones de Euros
de negocio

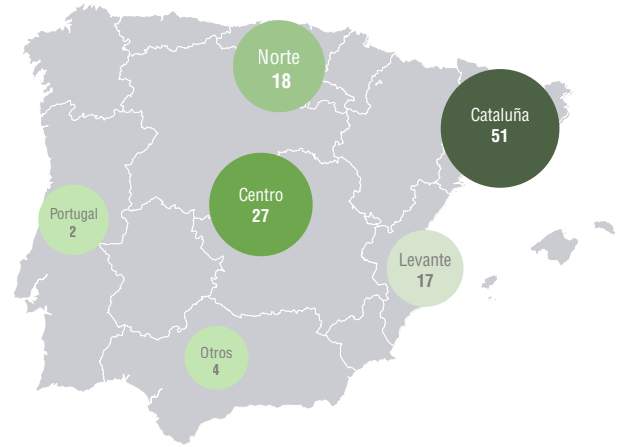
+16.000
Puestos de
trabajo

NUESTROS SOCIOS

SOCIOS AFEB POR TAMAÑO



SOCIOS AFEB POR LOCALIZACIÓN

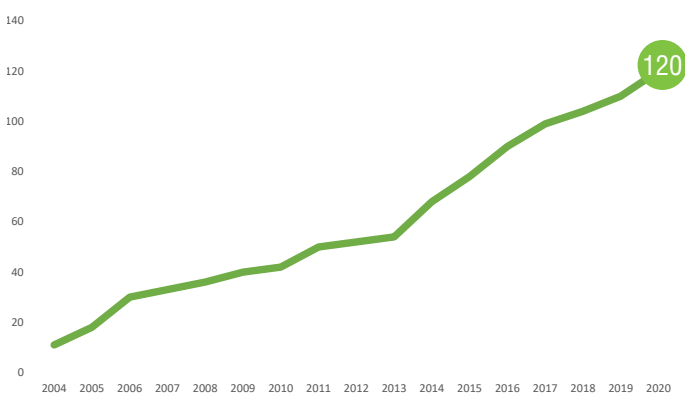


NÚMERO DE EMPRESAS AFEB POR CATEGORÍAS



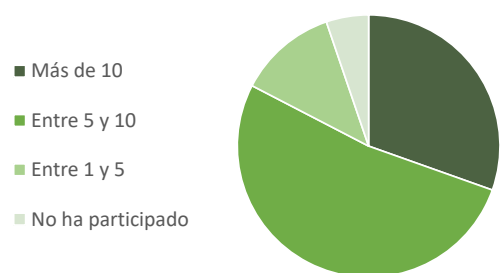
* El número indica el número de asociados en cada categoría. Algunos asociados constan en más de una categoría.

EVOLUCIÓN DE SOCIOS (2020)



14 nuevos socios en el 2020

GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS ACTIVIDADES AFEB



* Número de actividades en que han participado los socios con más de un año de antigüedad.

NUESTRAS MARCAS



MEMORIA 2020

JUNTA DIRECTIVA



Arriba de izquierda a derecha: Joaquín García, Olga Fuertes , Carlos del Piñal e Íñigo García.
Abajo de izquierda a derecha: Carlos Martín, César Navarro, Juan Pedro Resino y Marta Omedes.

PRESIDENTE

Joaquín García

Responsable de representación institucional/pública

VICEPRESIDENTA

Olga Fuertes

Responsable de Internacionalización

TESORERO

Carlos del Piñal

Responsable de Relaciones con la Distribución

VOCALES

Íñigo García

Responsable Potenciación Marcas Asociadas

Carlos Martín

Responsable de Transformación Digital

César Navarro

Responsable de Economía del Sector

Juan Pedro Resino

Responsable de Formación

SECRETARIA GENERAL

Marta Omedes

Apoyo Junta Directiva y Staff Ejecutivo

STAFF EJECUTIVO



Arriba: Marta Omedes

En el centro de izquierda a derecha: Alejandro Casero, Pedro Palay, Silvia Pla y Jesús Poza.
Abajo de izquierda a derecha: Joan Dachs, Maite Francino, Mari Carmen Vilchez y Marta Viñas.

GERENCIA

Marta Omedes

Gerente

STAFF

Alejandro Casero

Coordinador contenidos digitales AFEB

Pedro Palay

Responsable del área jurídica

Silvia Pla

Directora proyecto MHM

Jesús Poza

Director Club Export AFEB

Joan Dachs

Digital

Maite Francino

Administración

Mari Carmen Vilchez

Contabilidad

Marta Viñas

Administración

INFORMACIÓN SECTORIAL

RESUMEN DIARIO DE NOTICIAS DE PRENSA

✉ 180

Desde el inicio de la pandemia, AFEB ha iniciado un nuevo servicio para los socios que consiste en el envío diario de una selección de noticias de contenido económico, laboral y fiscal de interés para los asociados.

RESUMEN DIARIO DE INFORMACIÓN LEGAL

✉ 128

Desde el inicio de la pandemia, AFEB recoge todas las actualizaciones legales que derivan del Gobierno central y sus autonomías, con la finalidad de poder informar a sus socios sobre todos los temas que pueden afectar a sus empresas (regulación de los ERTES; teletrabajo; apertura de los comercios; restricciones de movilidad; etc.).

ENCUESTAS DE SITUACIÓN

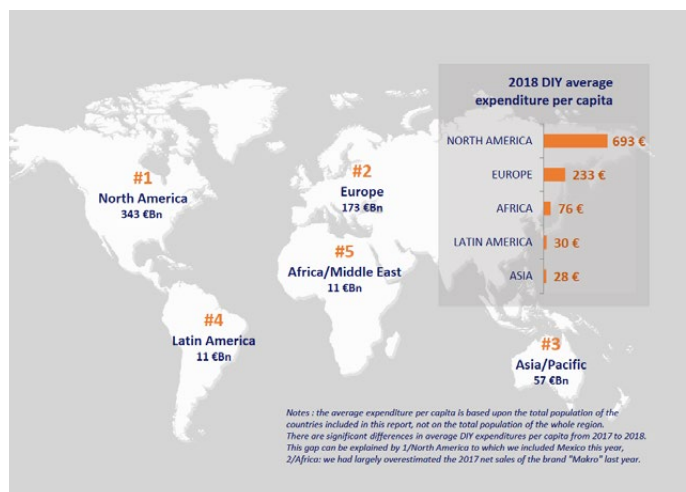
🏠 71

Este año, AFEB destaca como novedad la elaboración de encuestas de situación en que se analizan distintas cuestiones de interés para las empresas asociadas del sector. Cuestiones tales como los ERTES, cierres empresariales, aumentos y disminuciones de ventas, roturas de stocks, entre otras. Esta acción ha sido clave desde el inicio de la pandemia para conocer, de primera mano, cómo están viviendo la situación las empresas del sector del bricolaje y la ferretería.

GLOBAL HOME IMPROVEMENT REPORT 2020

🏠 26

Estudio mundial del bricolaje que incluye información detallada (tamaño del mercado, distribución por países principales, retailers, etc.) de 53 países incluidos España y Portugal.



Socios AFEB: 390-€ +IVA / No socios: 890-€ + IVA

EL COMPRADOR PROFESIONAL DE FERRETERÍA Y BRICOLAJE

★★★★☆

Estudio realizado por AECOC y subvencionado por AFEB que pretende dar una imagen muy clara del comprador de ferretería y bricolaje, para entender cuáles son las motivaciones que se esconden tras el consumidor a la hora de escoger el canal de venta y uno u otro producto.

AECOC SHOPPERVIEW 2020

El comprador profesional de ferretería y bricolaje

Estudio realizado para:



Con la colaboración de: habitissimo

AECOC SHOPPERVIEW

Socios AFEB: 500-€ +IVA / No socios: 1.800-€ + IVA

PRODUCTO DIGITAL: LA PRIMERA FRONTERA DE LA VENTA ONLINE

★★★★☆

🏠 23 👤 26

Estudio realizado por Telematel en el que se analiza cómo las marcas de productos de Ferretería y Bricolaje gestionan la información de producto para atender las expectativas de los consumidores.



Cómo las marcas de productos de Ferretería y Bricolaje gestionan la información de producto para atender las expectativas de los consumidores.

Presentación online, 24 Noviembre 2020

AFEB TELEMATEL

Estudio exclusivo y gratuito para los socios

LEYENDA

★ VALORACIÓN

🏠 EMPRESAS

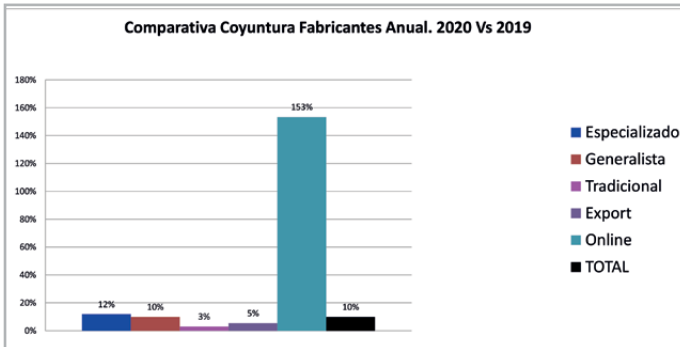
👤 PERSONAS

✉ ENVIADO

BARÓMETRO ECONÓMICO DEL SECTOR

55

Informe trimestral sobre plazos medios de cobro; índice de devoluciones de mercancías; impagados irrecuperables; resultado de ventas por canal y porcentaje del e-commerce sobre el total de ventas. Los informes recogen los datos de los fabricantes obtenidos a partir de encuestas internas y datos de los distribuidores proporcionados por AECOC.



Exclusivo y gratuito para los socios de AFEB

LA DEMANDA EN TIEMPOS DE COVID PABLO FONCILLAS (FORO VIRTUAL AFEB)

63 146

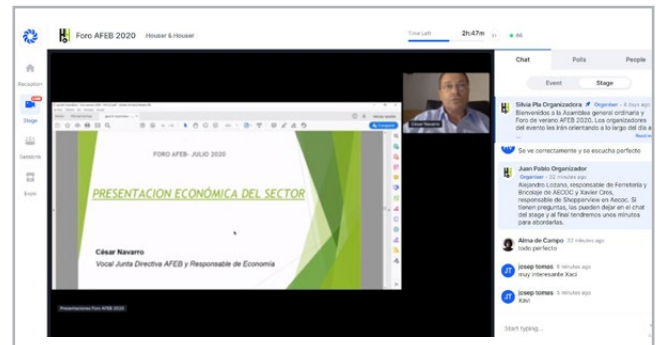
Presentación sobre cómo ha ido evolucionando la demanda de productos en tiempos de COVID: el nuevo corto, medio y largo plazo. Ponencia a cargo de Pablo Foncillas, Docente e Investigador en Innovación Empresarial.



PRESENTACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR (FORO VIRTUAL AFEB)

63 146

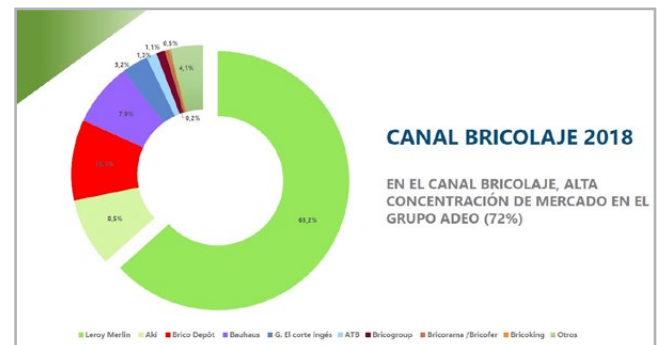
Presentación sobre la evolución de la economía en el sector del bricolaje y la ferretería a cargo de César Navarro, Vocal Junta Directiva y Responsable de Economía en AFEB.



MAPA DE LA DISTRIBUCIÓN



Mapa que recoge las cifras del mercado de la Mejora del Hogar en el periodo comprendido entre el 2018 y la actualidad. El estudio distingue los distintos canales del mercado (ferretería, bricolaje, e-commerce, etc.) desde el punto de vista del consumidor, ofreciendo los datos internacionales a nivel global y, en gran detalle y profundidad, en el caso de España y Portugal.

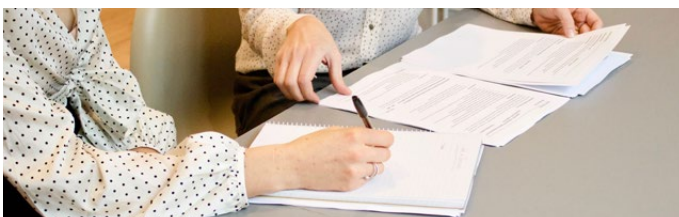


Gratuito para los socios de AFEB

No socios: 890-€ + IVA

INFORME DE INCIDENCIAS COMERCIALES

Informe bimestral que recoge los impagos de los clientes obtenidos a partir de encuestas internas.



Exclusivo y gratuito para los socios de AFEB

ACCIONES DE LOBBY

PANDEMIA COVID-19

Debido a la pandemia iniciada en 2020, desde AFEB se han ido lanzando diferentes acciones de lobby en defensa de sus asociados en particular y del sector en general. Entre las acciones llevadas a cabo durante todos estos meses, destacan las siguientes:

- Recomendación a los asociados de no aceptar imposiciones unilaterales de los distribuidores.
- Petición al Gobierno para que el bricolaje y la ferretería tenga la consideración de Sector Esencial.
- Acción para que los distribuidores no restablezcan las penalizaciones por retraso en las entregas mientras dure la pandemia.
- Petición a todas las CCAA para que el bricolaje y la ferretería tenga la consideración de Sector Esencial.



PROMOCIÓN DE MARCAS ASOCIADAS

MI HOGAR MEJOR - MHM



Este año ha tenido lugar la tercera edición del proyecto Mi Hogar Mejor – MHM- de AFEB para promocionar las marcas asociadas con los influencers TOP del sector. Estos han sido los datos principales del proyecto:

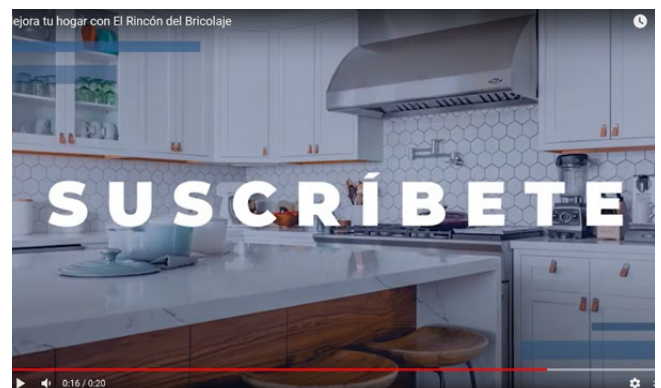
- 25 marcas
- 20 influencers TOP sector DIY
- Más de 220 proyectos DIY
- 15M+ views en Youtube
- 400K+ Likes
- 30K+ Comments



EL RINCÓN DEL BRICOLAJE (ERDB)

El Rincón del Bricolaje es un canal de Youtube donde los socios de AFEB pueden subir mensualmente sus contenidos audiovisuales. Además, en 2020 AFEB ha creado un canal de Pinterest vinculado a la marca de El Rincón del Bricolaje.

Visualizaciones 5,4M Suscriptores 16.500



www.elrincondelbricolaje.com

AFEB EN SOCIAL MEDIA Y PRENSA SECTORIAL

1.508 > fans 1.080 > followers 512 > followers
 4.033 > contactos 15.000 > visitas al mes

220 apariciones de AFEB en la prensa sectorial durante el 2020

RELACIONES CON LA DISTRIBUCIÓN

DESAYUNOS VIRTUALES CON MANO MANO



181 390

Durante el 2020 AFEB ha organizado tres desayunos virtuales a cargo de Mano Mano, en los que se han tocado temas de gran actualidad para el sector: la importancia del buen posicionamiento en el Marketplace, cómo ha afectado el COVID al e-commerce y cómo optimizar la cadena de suministro.



PRESENTACIONES DATO PRODUCTO



7 7

AFEB ha organizado varias sesiones de la mano de Daterium System en los que se han presentado la nueva herramienta "Dato Producto", creada y pensada para mejorar los procesos de la red comercial.

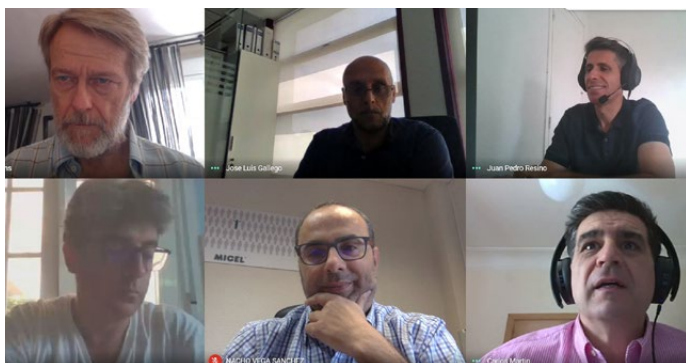


FORMACIÓN INTERNA-KNOW HOW ASOCIADOS

AFEB TALKS

43 50

Durante el Estado de Alarma AFEB lanzó la nueva iniciativa "AFEB Talks", ideada para que los asociados pudieran compartir sus inquietudes, en un momento donde la pandemia cambiaba por completo los planes de todas las empresas. Era un momento donde compartir era más necesario que nunca.



GRUPO DE TRABAJO TRADE MARKETING

Los Grupos de Trabajo de Trade Marketing pusieron el foco en analizar cuáles eran las promociones más eficaces para la ferretería y el bricolaje, de la mano de Patricia Gallardo y Óscar Tormo (Grupodesa) en el primer grupo y de Jose Luis Bosch (Rei) en el segundo.



GRUPO A

6 6



GRUPO B

4 4



GRUPO DE TRABAJO DIR. GENERAL Y FINANCIERA



Los Directores Generales de algunas de las principales empresas asociadas de AFEB, no competidoras entre sí, centraron sus esfuerzos en debatir sobre la optimización de recursos. El Grupo fue liderado por Jose Luis Nieto (Kovyx).

GRUPO DE TRABAJO RECURSOS HUMANOS



Este grupo liderado por Carmen Quesada (WD-40) tuvo como tema principal la motivación y la dirección de equipos, así como la necesidad de gestionar el cambio.

GRUPO DE TRABAJO K.A.M.

Estos dos Grupos de Trabajo abordaron, como principal temática, los procedimientos con las cuentas clave desde el gestor KAM, la situación del mapa distribución de cuentas clave, los tender internacionales y la gestión de equipos. El primer grupo fue liderado por Josep Tomás (Inofix) y el segundo por Iván Server (Rolser).



GRUPO A



GRUPO B



GRUPO DE TRABAJO LOGÍSTICA DIGITAL



GRUPO A



GRUPO B



Estos grupos, que estuvieron liderados por Darío Alonso y Javier Botello (Aghasa Turis), trataron como principal cuestión, la necesidad de tener una logística eficiente.

GRUPO DE TRABAJO DIRECCIÓN COMERCIAL



Juan Piqueras (Arco) lideró este encuentro que tuvo por objetivo tratar el tema del liderazgo y la gestión de equipos comerciales en tiempos de COVID.

GRUPO DE TRABAJO DIGITAL BUSINESS B2C

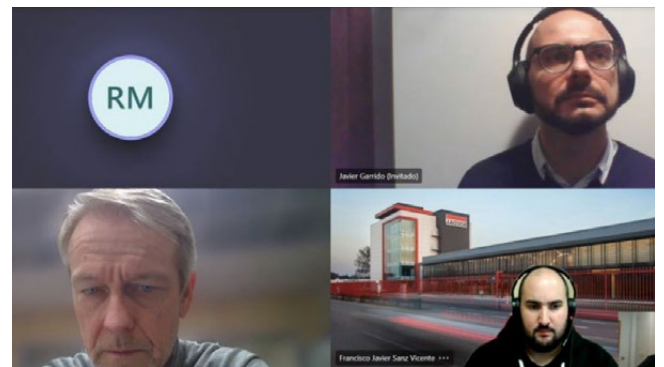
Ambos grupos trataron como principales temas el trabajo en Customer Journey, el marketing con influencers, las redes sociales y diferentes estrategias de marketing B2C. El primer grupo fue liderado por Jordi Albaladejo (Inofix), mientras que el segundo lo lideró Carlos Martín (WD-40).



GRUPO A



GRUPO B



GRUPO DE TRABAJO DIGITAL BUSINESS B2B

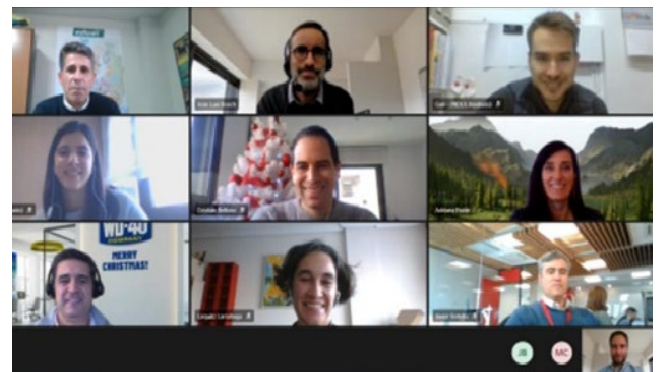
Estos dos grupos abordaron temas como el trabajo en logística digital y las estrategias de Marketing B2B. Cesar Navarro (Cintacor) lideró el primer grupo y Juan Pedro Resino (Wolfcraft) el segundo.



GRUPO A



GRUPO B



FORMACIÓN EXTERNA ESPECIALIZADA

SEMINARIOS HIMA

HIMA (antes Fedyima) federación de asociaciones europeas de bricolaje y ferretería a la que AFEB pertenece, ha organizado diferentes webinars y seminarios durante todo el año, en los que los asociados de AFEB han podido participar de forma totalmente gratuita:

- Retail Disruption and the future of eCommerce
- Sharpen your Human Edge to Thrive Amid Disruption
- Retail Post-Coronavirus
- Resiliencia en tiempos inciertos
- Future Stores
- Strengthening the Internal Market
- Globalisation, ecosystems and the EU's industrial strategy after COVID-19

VENTA EN EBAY, COMERCIO TRANSFRONTERIZO Y ENVÍO GLOBAL

Bheta organizó un webinar, gratuito para los asociados de AFEB, en el que se abordaron las oportunidades de venta en eBay, el comercio transfronterizo y el programa de envío global. Este webinar contó con la presencia del Jefe de Operaciones, Chris Gardner y la Category Manager, Rosalind Bridges, ambos del sector Hogar y Jardín.

MARKETPLACE SUMMIT 2020

AFEB ofreció a sus asociados la oportunidad de participar gratuitamente en el Marketplace Summit 2020, el mayor evento de ecommerce y Marketplace en España que este año se ofreció en formato virtual.



Foto extraída de la web www.marketplacesummit.es

MASTER ON-LINE DIGITAL MARKETING Y THEPOWERMBA

10 24

En 2020 AFEB ha ofrecido descuentos a sus asociados que tuvieran interés en participar en los cursos de marketing digital y e-commerce impartidos por ThePowerMBA.

The Power MBA	The Power DIGITAL MARKETING	The Power ECOMMERCE
ThePowerMBA Máster completo de negocio (estrategia, marketing, Lean startup...) en el que aprendes con los emprendedores, empresarios y directivos de las empresas que están cambiando el mundo (Amazon, Tesla...) Nº Clases: 296 (con Bonustrack y anexos incluidos) Tipo Clases: 15 minutos Dedicación Aprox.: Entre 6-10 meses Acceso a la plataforma: 15 meses Precio: 499€ Ver Máster	Digital Marketing La certificación de referencia en Marketing Digital. Obtén una visión 360º de todo el Marketing Digital y domina todos los canales, métricas, herramientas y metodologías. Nº Clases: 195 (con BonusTrack y Anexos)+ 150 opcionales (Especializaciones) Tipo Clases: 15 minutos Dedicación Aprox.: Entre 7-15 meses Tiempo de acceso a la plataforma: 24 meses Precio: 499€ Ver Máster	Ecommerce El primer Máster 100% práctico con el que vas a ser capaz de aprender a vender online o hacer crecer tu tienda/marca, inspirándote con los mayores casos de éxito. Nº Clases: 198 Tipo Clases: 15 minutos Dedicación Aprox.: Entre 10-12 meses Tiempo de acceso a la plataforma: 16 meses Precio: 499€ Ver Máster

WEBINARS ISDI

ISDI, la prestigiosa escuela de negocios con sede en Barcelona y Madrid, organizó webinars sobre cómo construir una marca con valor en el entorno digital y sobre la reputación digital en las redes sociales.

TALLER BRAIN PLEASING MARKETING VIRTUAL



15 15

AFEB organizó el taller Brain Pleasing Marketing que tuvo por objetivo enseñar a crear un sentimiento positivo de los clientes hacia una marca concreta, en base al funcionamiento del cerebro que se aplica en el marketing de última generación. El Taller fue impartido por el profesor de Esade Luís Martínez y contó con la ayuda de la socióloga Marina Font para apoyar las dinámicas de grupo.

No sé por qué, pero me encanta ...

e-Taller de "Brain-pleasing Marketing"

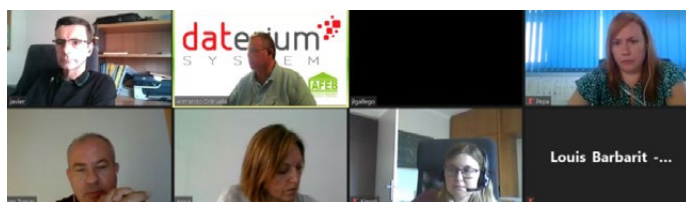


WORKSHOP GESTIÓN DEL DATO



111 45

AFEB organiza un workshop gratuito sobre la gestión del dato, a cargo de Armando Orihuela, director ejecutivo de Daterium System. El webinar consistió en exponer las principales claves para una buena gestión de los datos en una empresa.



CURSO EXCEL AVANZADO



19 71

AFEB organizó un curso de Excel avanzado para sus socios, de la mano de su Proveedor de Servicios Recomendados Houser & Houser. El curso fue impartido por Dani Abia, Ingeniero de Telecomunicación, solutions manager de Houser & Houser.



PROYECTOS SOCIALES

PROYECTO SOLIDARIO EDIFICIO TARRACO

El Proveedor de Servicios Recomendados Vantidigital ha coordinado una iniciativa solidaria consistente en la rehabilitación del Edificio Tarraco que forma parte del Instituto Cal·lípolis, ubicado en el Complejo Educativo de Tarragona (CET). Desde AFEB hemos promovido esta iniciativa entre nuestros asociados.



TALLERES VIRTUALES ATESORA



40 49

Atesora ofreció dos talleres gratuitos en los que se abordaron los siguientes temas: la lideraci3n del omnitrabajo virtual y la transformaci3n personal.

WEBINARS TELEMATEL



22 25

“El producto digital: la primera frontera de la venta online” y “el producto digital como activo: la calidad del dato y los cuatro tipos clave de gesti3n” han sido los webinars organizados por AFEB e impartidos por el Proveedor de Servicios Recomendados Telematel.

SEMINARIO - LAS CLAVES PARA MEJORAR LA OPTIMIZACI3N DE COSTES EN LA EMPRESA



9 9

Expense Reduction Analysts, Proveedor de Servicios Recomendados de AFEB, realiz3 una encuesta para conocer los retos a los que se enfrenta el sector durante la pandemia: la gesti3n y reducci3n de gastos generales. Los resultados de compartieron durante un seminario gratuito dirigido a todos los socios de AFEB, que tuvo por nombre “Las claves para mejorar la optimizaci3n de costes en la empresa”.



AFEB COLABORA CON EL BANCO DE ALIMENTOS

La Asociaci3n, sensibilizada por la situaci3n tan complicada que est3n viviendo muchas familias a causa de la Pandemia, este a3o ha decidido donar 3.000€ al Banco de Alimentos, con el fin de aportar su peque3o grano de arena

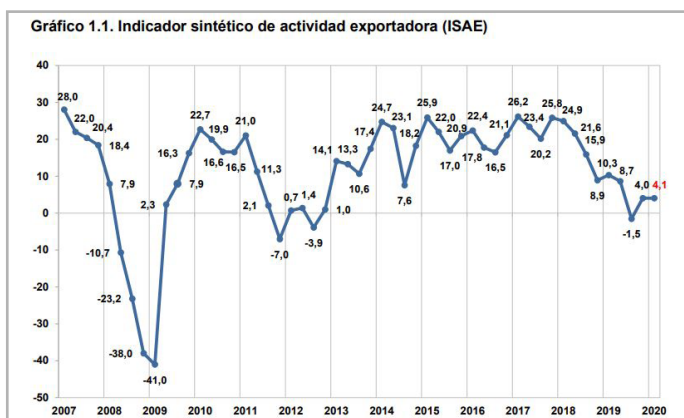


INFORMES EDRA / GHIN. SITUACIÓN DE LAS TIENDAS DE BRICOLAJE EN EL MUNDO DURANTE LA PANDEMIA

EDRA (European DIY Retail Association) y GHIN (Global Home Improvement Network) elaboran un informe sobre el impacto del COVID-19 en la industria de mejora del hogar que es facilitado cada mes a los asociados de AFEB.

INFORME DE COYUNTURA EXPORTACIÓN

Como cada año, AFEB ha proporcionado a sus asociados, los Informes trimestrales elaborados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que describe la situación de la exportación en los diferentes mercados internacionales.



GLOBAL DIY-NETWORK

Sesiones online del Global DIY Network, la plataforma online de networking para la industria DIY organizada por HIMA, la Federación Europea de asociaciones de bricolaje y ferretería a la que AFEB pertenece.



CLUB EXPORT

14

En el 2020 la Asociación ha creado el Club Export AFEB con el objetivo de fomentar la exportación de las empresas asociadas de AFEB, mediante la colaboración y networking entre sus miembros y un coaching y acompañamiento activo por parte de AFEB y expertos en la materia.

En el 2020 se han realizado diferentes sesiones virtuales en las que se han abordado los mercados de México, Rusia, Polonia y China. Además, se han ido realizando diferentes sesiones de coloquio o networking entre sus miembros.



clubexportafeb.com

SERVICIOS

- Cobertura global (más de 30 países objetivo): Informes + webinar de países objetivo con personal local.
- Networking entre empresas: P2P personal y privado, webinars de países y temas relevantes, foros, etc.
- Planes personalizados para cada empresa y categoría: misiones, búsqueda de personal, gestión comercial, logística, administración e implantación.
- Desarrollo de e-commerce en países destino.

MIEMBROS



PROVEEDORES DE SERVICIOS RECOMENDADOS POR AFEB



ADMINEX GROUP
Consultora internacional de soluciones outsourcing

adminex.com



AECOC
Intercambio y sincronización de la información del producto

aecoc.es



AGD Marketing Consulting
Consultoría de Marketing Estratégico

agdmarketingconsulting.com



AMBILAMP
Gestión de residuos

ambilamp.es



DATERIUM
Plataforma digital de catálogos online de productos para la Ferrería y el Bricolaje

dateriumsystem.com



EXPENSE REDUCTION ANALYSTS
Optimización de costes

es.expensereduction.com



HOUSER & HOUSER
Agencia de Marketing Online

houserandhouser.com



HOWDEN ABACUS
Riesgos y Finanzas

howdeniberia.com



IMPLEMENTA DIY
Redes de venta y comercialización

implementadiy.com



PERRINO Y PEÑALVER
Asesores en morosidad

perrinoypenalver.com



TELEMATEL
Optimización de Información de Producto para un entorno Omnicanal

telematel.com



VANTI DIGITAL
Agencia de MKT

vantidigital.com



VINCLE
Soluciones de software para equipos de ventas

vincle.es

CONTACTA

AFEB

Av. Diagonal 477, 12ª B
08036 - Barcelona
Tel: 93 515 93 92

Príncipe de Vergara 74-5ª planta
28006 - Madrid

brico-afeb.com
clubexportafeb.com
mihogarmejer.com
administración@brico-afeb.com



@BricoAFEB



BricoAFEB



Grupo AFEB



El Rincón del Bricolaje



El Rincón del Bricolaje

Editado en
diciembre 2020