PRESENTACIÓN AFEB Y MEMORIA 2023

PRESENTACIÓN AFEB

¿QUIÉNES SOMOS?

139 Empresas Asociadas

+5.000 Millones de Euros de negocio

+15.000 Puestos de trabajo

La Misión de AFEB es aportar valor a sus asociados facilitando relaciones, sinergias y conocimientos para tomar mejores decisiones en el sector del bricolaje, ferretería y afines.

AFEB organiza una intensa agenda de eventos y actividades durante todo el año para potenciar el sector y las marcas de sus asociados.

SERVICIOS

CONOCIMIENTO DEL SECTOR

- Informes de Evolución de Ventas
- Informes de Situación de Mercado
- Informes de Percepción Económica
- Informe de Coyuntura Exportación
- Estudio Mundial y Europeo de DIY
- Mapa de la Distribución
- Estudios de Categorías del Sector
- Novedades Legislativas
- Resumen de Prensa

SINERGIAS

- Grupos de Trabajo
- Encuentros con la Distribución
- Acciones de co-branding
- ERDB y MHM Potenciación de marcas
- Club Export
- Código de Buenas Prácticas con la Distribución

ECONOMÍAS DE ESCALA

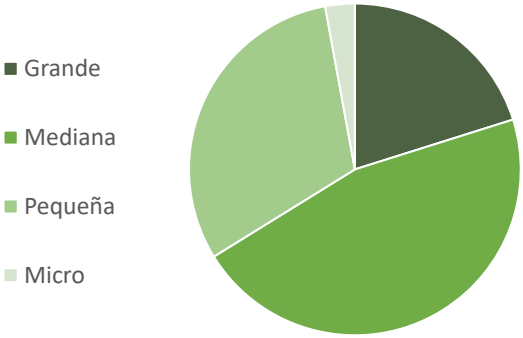
- Proveedores de servicios recomendados (PSR)
- Otros Colaboradores – Exclusive Benefits
- Participación agrupada en ferias
- Participación en tenders
- Formaciones bonificadas

VISIÓN DE FUTURO / DESARROLLO DE EMPRESA

- Foros internos
- Webinars
- Acciones de lobby

NUESTROS SOCIOS

SOCIOS AFEB POR TAMAÑO



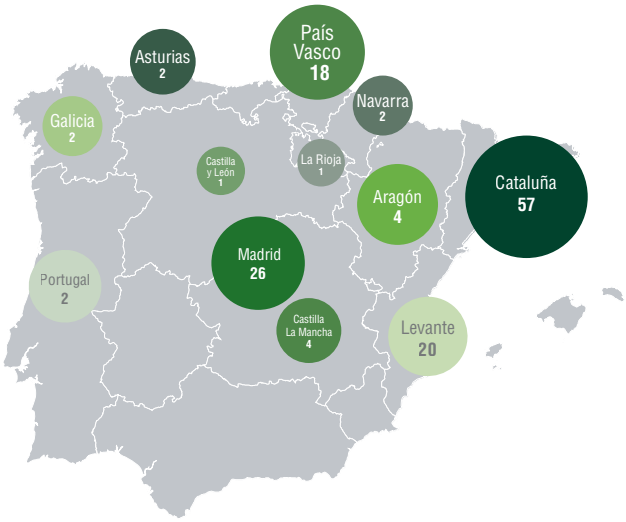
Grande: +250 trabajadores; +50 millones €

Mediana: <250 trabajadores; <50 millones €

Pequeña: <50 trabajadores; 10 millones €

Micro: <10 trabajadores; <2 millones €

SOCIOS AFEB POR LOCALIZACIÓN

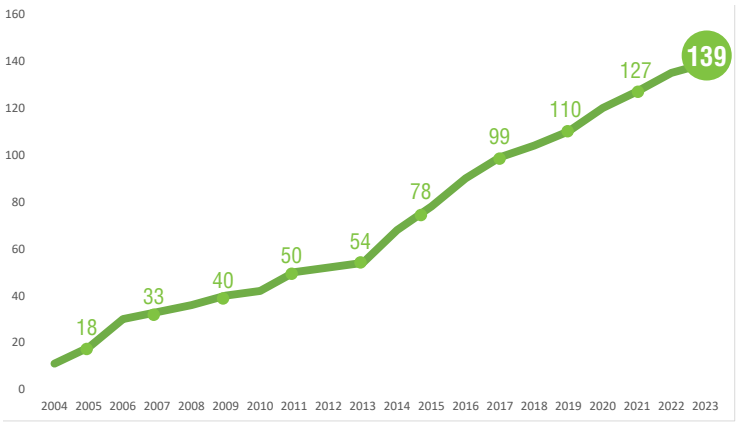


NÚMERO DE EMPRESAS AFEB POR CATEGORÍAS

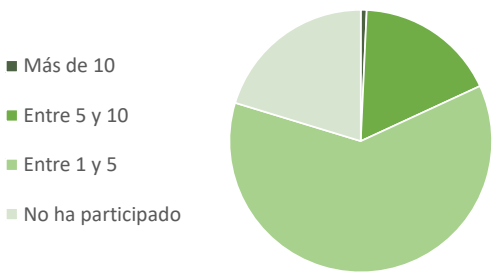
- **Herramientas** 44
- **Construcción** 67
- **Decoración** 15
- **Ferretería** 63
- **Electricidad** 16
- **Madera** 10
- **Pintura** 50
- **Baño y fontanería** 20
- **Climatización** 16
- **Jardín** 62
- **Mobiliario y Diseño** 35
- **Cocina** 13

* El número indica el número de asociados en cada categoría. Algunos asociados constan en más de una categoría.

EVOLUCIÓN DE SOCIOS (2023)



GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS ACTIVIDADES AFEB



* Número de actividades en que han participado los socios con más de un año de antigüedad.

EMPRESAS ASOCIADAS

1. 3M España, S.L.
2. ABUS IBERICA, S.L.U
3. AC MARCA ADHESIVES S.L.
4. AGHASA TURIS,S.A
5. AKZO NOBEL COATINGS,S.L.
6. ALTADEX, S.A.
7. ALBA RULO SL
8. ALYCO TOOLS, S.A
9. AMIG AMILIBIA Y DE LA IGLESIA, S.A.
10. ARREGUI BUZONES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD, S.L.
11. ASLAK MACHINER & TOOLS S.L.
12. ASTIGARRAGA KIT LINE, SL
13. BANDALUX INDUSTRIAL, S.A.
14. BARBOSA S.L.U
15. BELLOTA HERRAMIENTAS,SLU
16. BOSTIK,S.A.
17. BRALO, SA
18. BRINOX,SA
19. BTV, S.L
20. BUSINESS KEY, S.L.
21. CAÑIZOS FAURA, S.L
22. CARLOS GROLLO S.A
23. CATRAL GROUP, S.A.
24. CAUDAL GARDEN
25. CERAMICA COLLET S.A
26. CINTACOR STOR PLANET, S.L.
27. CIRET IBERIA, S.L.U.
28. COMERCIAL EINHELL SA
29. COMPO IBERIA, SL
30. CORTAG EUROPE SLU
31. CRC INDUSTRIES IBERIA, S.L.U
32. CRISTALRECORD S.L.U.
33. CROMOLOGY, SL
34. CUNCIAL, S.A.
35. DANOSA - DERIVADOS ASFÁLTICOS NORMALIZADOS,S.A.
36. DELI HOME IBERIA, SLU
37. DINTEX - ASTURDINTEX COMERCIAL,SL
38. DOM-MCM S.A.U.
39. EURO TRADE FLOORING S.L
40. EUROFRED S.A.
41. EUROPEAN AEROSOLS S.A.
42. FAC SEGURIDAD, S.A.
43. FESTOOL SPAIN, S.L.U.
44. FISKARS GROUP S.A
45. FITT ESPAÑA PORTUGAL,S.A.U.
46. FONT DESIGN GROUP SL
47. FOREST-STYLE IBÉRICA, SL
48. FUN&GO
49. GENEBRE, S.A.
50. GENERAL DE MEDICIÓN, S.L.
51. GOIZPER S. Coop.
52. GROHE ESPAÑA, S.A.
53. GRUPODESA FASTENERS, S.A.U
54. GYS IBÉRICA 1964, S.L.
55. HENKEL IBÉRICA, S.A.
56. HG SPAIN, S.L.
57. HILTI ESPAÑOLA S.A.
58. HOZELOCK-EXEL S.A.A
59. HUSQVARNA ESPAÑA, S.A.
60. IFAM SEGURIDAD,S.L.U
61. IMCOINSA 1985 SL
62. IMPREX EUROPE,SL
63. INDEX / TÉCNICAS EXPANSIVAS S.L
64. INDUSTRIAS TAYG, SLU
65. INOFIX / SAINT GENIS, S.A.
66. IREGA, SA
67. ITW ESPAÑA, S.L.U.
68. IZAR CUTTING TOOLS, S.A.L.
69. JOTUN IBERICA, S.A.
70. KÄRCHER, S.A
71. KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG
72. KOVYX OUTDOOR, S.L.
73. KPS EUMAN, S.L.
74. LABORATORIOS ECONOVAR SL
75. LABORATORIOS RAYT, S.A.U.
76. LEDSC4
77. LEGRAND GROUP ESPAÑA, S.L.
78. LEMAN HERR & MAQ, S.L
79. LUSAVOUGA – MÁQUINAS E ACESSÓRIOS INDUSTRIAIS SA
80. MAKITA, S.A.
81. MANUFACTURES GRE, S.A.
82. MEDITERRÁNEA DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, SRL
83. METALTEX IBERIA,S.L.
84. MIARCO, S.L.
85. MICEL-VEGA, S.L.
86. MONTANA COLORS S.L
87. MOREDA RIVIERE TREFILERIAS, S.A
88. NEWGARDEN SPAIN, S.L.
89. NMC IBERICA, S.L.U.
90. NORMA Group, S.E.
91. NOVASOL SPRAY, S.A.
92. PAPELERA DEL NERVIÓN, S.A.
93. PENTRILO,S.L.
94. PINTURAS MONTÓ, S.A.U.
95. PLÁSTICOS TATAY, S.A.
96. PRODUCTOS FLOWER, S.A.
97. PRODUCTOS IMEDIO S.A.
98. QS ADHESIVES & SEALANTS, S.L.
99. QUIADSA (INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL ADHESIVO,S.A.)
100. REMACHES TUDELA, S.L.
101. REUNIÓN INDUSTRIAL,SLU
102. REVEX SAS
103. ROBERT BOSCH ESPAÑA
104. ROLSER, S.A.
105. ROMBULL RONETS, S.L.
106. RUBI / GERMANS BOADA, S.A.
107. RUEDAS ALEX, S.L.U.
108. RULO PLUMA, S.A.
109. SAINT -GOBAIN WEBER CEMARKSA S.A
110. SAINT GOBAIN ABRASIVOS S.A
111. SBM LIFE SCIENCE, S.L.
112. SCHNEIDER ELECTRIC S.A.
113. SCS SENTINEL
114. SELENA IBERIA. S.L.U.
115. SEMILLAS FITO, S.A.U.
116. SIKA, S.A.
117. SIMÓN BRICO, S.L.
118. SIMON RACK - ESTANTERIAS SIMON S.L
119. SIPCAM JARDIN, S.L.
120. SNA EUROPE INDUSTRIES IBERIA-BAHCO
121. SOMFY ESPAÑA, S.A.U.
122. SOUDAL QUIMICA, S.L.
123. SPAX TORNILLERIA, S.A.U.
124. STANLEY BLACK DECKER IBERICA, S.L.U.
125. STAYER IBÉRICA, S.A.
126. TALENS ESPAÑA, S.A. (ROYAL TALENS)
127. TEB BARCELONA, SCCL
128. TESA ASSA ABLOY, TALLERES DE ESCORIAZA S.A
129. TESA TAPE, S.A.
130. UNECOL ADHESIVE IDEAS, S.L.
131. V33 ESPAÑA, S.A.
132. VALVULAS ARCO, S.L.
133. VARO IBÉRICA BRICOLAGE, S.L.
134. VMD ESPAÑA AEROSOL TECHNOLOGT, S.L.
135. WD-40 COMPANY, LTD
136. WEBER STEPHEN IBERICA, S.R.L.
137. WENKO HISPANIA, S.L.
138. WOLF GROUP, SAU
139. WOLFCRAFT ESPAÑA, S.L.

NUESTRAS MARCAS

JUNTA DIRECTIVA

Arriba de izquierda a derecha: Carlos Martín, Olga Fuertes, Carlos del Piñal, Íñigo García y Larraitz Larrañaga.
Abajo de izquierda a derecha: César Navarro, Juan Pedro Resino, Oscar Sinca y Marta Omedes.

PRESIDENTE	**Carlos Martín**	Representación AFEB
VICEPRESIDENTA	**Olga Fuertes**	Internacionalización
TESORERO	**Carlos del Piñal**	Conocimiento del Sector
VOCALES	**Íñigo García**	Potenciación de marcas
	Larraitz Larrañaga	Comité de ESG
	César Navarro	Relaciones Exteriores
	Juan Pedro Resino	Grupos de Trabajo
	Oscar Sinca	Comité de Estrategia, Marketing y Digitalización
SECRETARIA GENERAL	**Marta Omedes**	Secretaría General AFEB

STAFF EJECUTIVO

Arriba de izquierda a derecha: Marta Omedes, Alejandro Casero, Pedro Palay, Silvia Pla y Susana Velasco.
Abajo de izquierda a derecha: Libertad Cardona, Maite Francino, Mari Carmen Vílchez y Marta Viñas.

GERENCIA	**Marta Omedes**	Dirección General
STAFF	**Alejandro Casero**	Coordinador contenidos digitales AFEB
	Pedro Palay	Responsable del área jurídica
	Silvia Pla	Directora proyecto MHM
	Susana Velasco	Directora Club Export AFEB
	Libertad Cardona	Digital
	Maite Francino	Eventos y Formación
	Mari Carmen Vílchez	Contabilidad
	Marta Viñas	Club Export y Administración

MEMORIA 2023

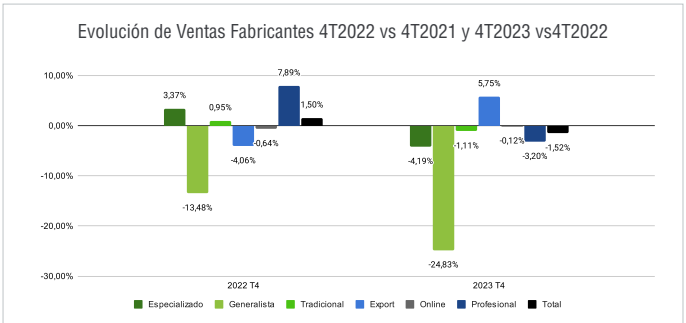
CONOCIMIENTO DEL SECTOR

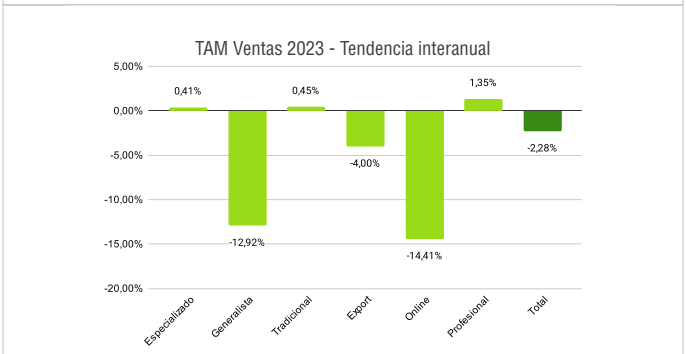
DATOS

INFORMES TRIMESTRALES DE EVOLUCIÓN DE VENTAS

★★★★½

Como cada año, AFEB ha elaborado los Informes Trimestrales de Evolución de Ventas, que recogen la evolución de ventas de los fabricantes en el canal especializado, generalista, tradicional, online, profesional y exportación e informan también de la Tendencia Interanual (TAM).





Exclusivo y gratuito para los socios de AFEB

LEYENDA

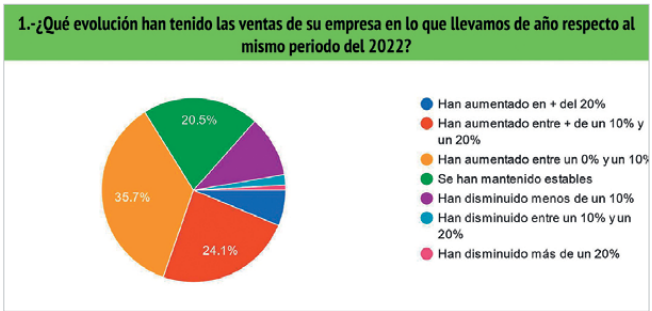
★ VALORACIÓN EMPRESAS

PERSONAS

INFORMES DE SITUACIÓN DE MERCADO

★★★★½

AFEB ha elaborado este año cuatro Informes de Situación de Mercado, gracias a la información recogida en las encuestas realizadas a las empresas asociadas sobre las temáticas de máxima actualidad e interés, como pueden ser los aumentos y disminuciones de ventas en cada canal, evolución de las exportaciones, roturas de stocks, incidencias y plazos de pago, crisis de fletes y materias primas, previsiones de ventas etc.



Exclusivo y gratuito para los socios de AFEB

MAPA

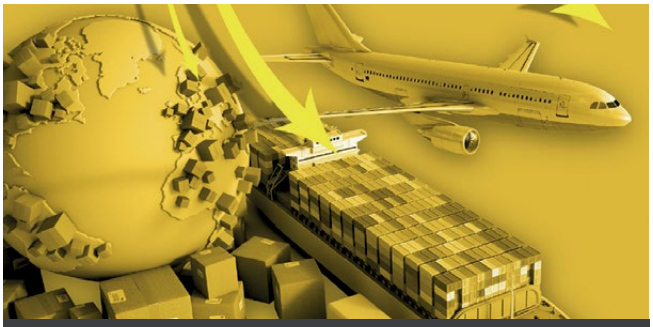
★★★★½

Este año AFEB ha proporcionado a todos sus asociados el Mapa de la Distribución en España y Portugal 2023, en que se analizan los datos de venta en 11 canales de distribución: bricolaje, ferretería, suministro, Pintura, construcción, jardín, muebles, bazares, GSA y FEC en España y Portugal en el 2021, 2022 y proyecciones al 2025.

Gratuito socios de AFEB y 1.200,-€ a No Socios

INFORMES DE COYUNTURA EXPORTACIÓN

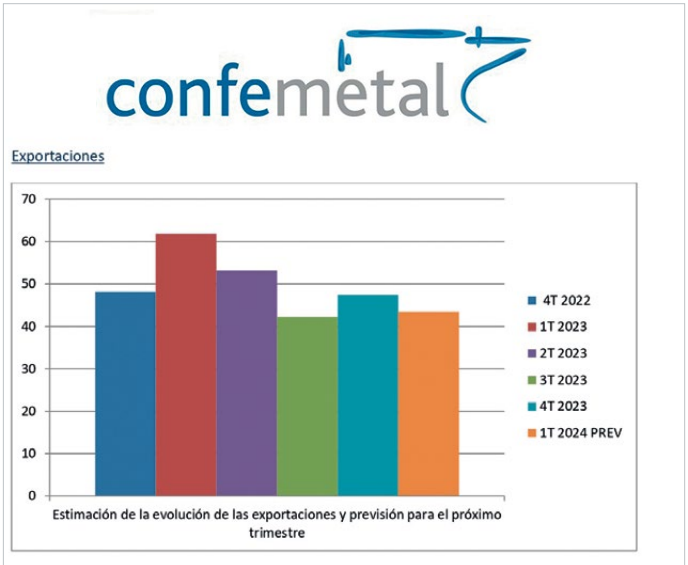
Como cada año, AFEB ha proporcionado a sus asociados, los Informes trimestrales de coyuntura exportación elaborados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que describen la situación de la exportación en los diferentes mercados internacionales.



Exclusivo y gratuito para los socios de AFEB

INFORMES DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA

Con el objetivo de analizar la percepción de las empresas del sector del metal sobre la coyuntura económica del sector y perspectivas de futuro, este año hemos proporcionado a nuestros asociados los 4 informes realizados en base a las encuestas realizadas por Confemetal a sus 74 asociaciones miembros, que representan en conjunto 220.000 empresas, entre las que se encuentran las de AFEB.

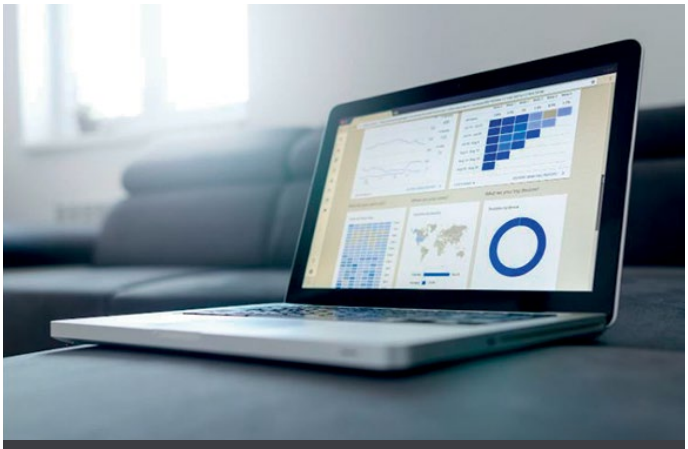


ESTUDIOS

GLOBAL HOME IMPROVEMENT REPORT

★★★★½ 15

Como cada año, AFEB ha ofrecido el "Home Improvement Report", a un precio bonificado, a todos sus asociados.
Este informe ha sido elaborado por HIMA (federación de Mejora del Hogar a la que pertenece AFEB) y analiza, en sus 300 páginas, el mercado de mejora del hogar en 53 países.



Precio socios AFEB: 590,-€ + IVA / No socios AFEB: 890,-€ + IVA

DIY RETAILERS WORLDWIDE

★★★★★ 11

Este año, AFEB también ha proporcionado a sus asociados el "DIY Retailers Worldwide", Base de Datos elaborada por HIMA (federación europea de DIY a la que pertenece AFEB) con información clave (como volumen de negocio, ubicación y datos de contacto) de 460 minoristas de bricolaje de todo el mundo.

Precio socios AFEB: 550,-€ + IVA/ No socios: 750,-€ + IVA

ESTUDIO ADHESIVOS AGD

★★★★½ 3

AFEB ha lanzado por segundo año consecutivo, el Estudio del Usuario, el Comprador y la Salud de las Marcas, elaborado por AGD Marketing Consulting, que este año se ha centrado en la categoría de adhesivos.

La práctica totalidad de empresas que han comprado este Estudio, afirman que recomendarían su compra a otras empresas del sector.

Precio socios AFEB: 3.900,-€ + IVA / No socios AFEB: 4.900,-€ + IVA

INFORMACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN

ENCUENTRO CON NEOPRO

★★★★½ 78 112

El primer encuentro con la distribución del año se llevó a cabo con NeoPro, distribuidor de productos de ferretería y bricolaje integrado QF Plus y Comafe, en sus instalaciones de Getafe. (Madrid).
Los asistentes a este encuentro tuvieron la oportunidad de atender las presentaciones realizadas por sus principales directivos, hacer una visita guiada a sus instalaciones y estrechar sus relaciones en un almuerzo de networking gentileza de Neopro.

ENCUENTRO CON BRICODEPOT

★★★½☆ 53 81

El encuentro con Bricodepot, cadena especializada en bricolaje, decoración y materiales de construcción, tuvo lugar en su tienda en Cabrera de Mar (Barcelona), pudiendo los socios de AFEB atender a las presentaciones del Comité de Dirección de Bricodepot y atender posteriormente a un almuerzo de networking, gentileza del distribuidor.

ENCUENTRO CON FACTOR PRO

★★★½☆ 31 48

El encuentro con Factor Pro se realizó en la Cámara de Comercio de Barcelona, donde los socios de AFEB tuvieron la oportunidad de conocer las características, ventajas y proyectos de esta Central de Compras, fruto de la unión entre Ferbric y GCI. Como en los encuentros anteriores, la jornada concluyó con un almuerzo de networking.

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

NOVEDADES LEGISLATIVAS

Como en años precedentes, AFEB ha informado a sus asociados de las novedades legales más significativas que han afectado a las empresas en general y a las de nuestro sector en particular.

Se informa a las 118 empresas asociadas adscritas a este servicio.

Exclusivo para los socios de AFEB suscritos a este servicio que es gratuito

RESUMEN DE PRENSA

AFEB ha enviado diariamente a los socios una selección de noticias de contenido económico, laboral o fiscal, que ha considerado de interés para las empresas asociadas.

Se informa a las 119 empresas adscritas a este servicio.

Exclusivo para los socios de AFEB suscritos a este servicio que es gratuito

NEWSLETTERS HIMA

Desde mediados de abril del 2023, AFEB ha estado compartiendo la información de interés que nos ha reportado HIMA (federación que agrupa a las asociaciones europeas de Mejora del Hogar) sobre la actividad y evolución económica de los distintos países que están representadas en esta federación, concretamente, INHOA representa a Francia; Hima Benelux representando a Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo; Made4Diy a Italia; Beta al Reino Unido, y HHG junto con IVG, representando a Alemania.

NEWSLETTERS EDRA-GHIN

Durante el año 2023, AFEB ha estado compartiendo con sus empresas asociadas las newsletters de EDRA (European DIY Retail Association) /ghin (Global Home Improvement Network), que han cubierto los temas de más actualidad del sector en el panorama internacional.

GRUPOS DE TRABAJO

156 166

Exclusivos socios AFEB: 100,-€ + IVA

GRUPO DE TRABAJO DE SOSTENIBILIDAD

12

El Grupo de Trabajo Sostenibilidad de AFEB, liderado por **Oscar Tormo (Grupodesa Fasteners)**, destacó la necesidad de hacer una gestión unificada de la sostenibilidad, resaltando la importancia de una auditoría inicial y la definición progresiva de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se subrayó la colaboración con clientes para comunicar medidas sostenibles y la creciente relevancia de los criterios ESG en inversiones, destacando la importancia de establecer KPI para medir la sostenibilidad.

DIRECCIÓN GENERAL

26

Los Grupos de Trabajo de Dirección General de AFEB, liderados por **Carlos Martín (WD-40), Daniel Suárez (Bralo) y Olga Fuertes (Montana Colors)**, revelaron los grandes desafíos a los que se enfrentan las empresas debido a la inflación y encarecimiento de costes. Se puso una especial atención en la gestión de personas, el teletrabajo, el comercio online y en la gestión eficaz de reuniones, haciendo también interesantes propuestas para simplificar los contratos de distribución.

Los asistentes tuvieron, además, la oportunidad de presenciar las **ponencias de Iván Yglesias (Atesora) "Claves para cultivar el compromiso" / "Insights Discovery" de Jose Luis Hernández Herrero (INSIGHTS)**.

GRUPO DE VENTA E-COMMERCE

21

Los Grupos de Venta e-Commerce se reunieron en Madrid y Barcelona, dirigidos por **Javier Botello (Aghasa Turis) y Joan Bonmati (Cintacor-StorPlanet)** y en ellos se abordaron temas de máxima relevancia, como el comercio electrónico, la situación del canal online post-pandemia, los principales desafíos en suministros y competencia, la estrategias omnicanal, el futuro de los Marketplaces, y la transición de Amazon Vendor a Seller. Estos Grupos sirvieron también para compartir experiencias sobre la atención al cliente y la integración de stocks.

Los asistentes a este grupo atendieron las ponencias de **Julio García, de Shopping Feed "¿Hay vida fuera de Amazon?"**

GRUPO DE TRABAJO PUNTO DE VENTA

4

El Grupo de Trabajo Marketing Punto de Venta (A), liderado por **Carmen Marco (BTV)** en Madrid, discutió la tipología de puntos de venta, elementos a cuidar y dificultades en acciones de venta. Se exploraron ideas del gran consumo aplicables a ferreterías y estrategias para atraer al público femenino.
Durante la jornada, **Xavier Cros (Across the Shopper)** presentó la **ponencia "El punto de compra"**, donde destacó la metodología "Perfect Store Pyramide", resaltando la importancia de centrarse en el punto de compra y evaluar la rentabilidad en el punto de venta.

GRUPO DE TRABAJO LOGÍSTICA

★★★★½ 5

Este Grupo de Trabajo, liderado por G**abriel Gómez Gato (Imprex Europe)**, se enfocó en Logística y Transporte de mercancías, destacando la importancia de métricas para evaluar el servicio de proveedores y la integración con ellos como "partners". Los integrantes del Grupo destacaron el crecimiento inicial de la logística B2C debido a la pandemia, ahora estancado.

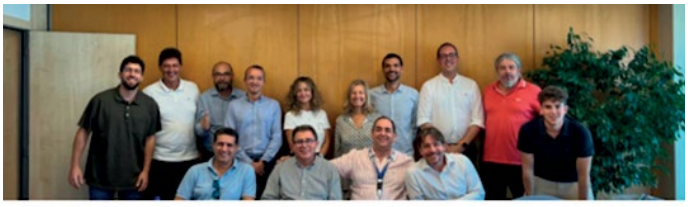
Dachser, proveedor de Servicios Recomendado por AFEB, participó en el encuentro, abordando el tema del Benchmarking durante la exposición.

GRUPO DE TRABAJO DIRECCIÓN COMERCIAL

★★★★½ 36

Los Grupos de Trabajo de Dirección Comercial de AFEB, liderados por **Jesús Jiménez (Spax), Anna Areny (Ciret Iberia) y Augusto Arquer (WD-40),** abordaron el papel crucial de los directores comerciales en un mercado competitivo. Temas como la complejidad de marcas blancas, la optimización de recursos y retos en la motivación de agentes multicartera fueron explorados por los directores de 35 empresas asociadas.

Antonio Valls (System Shop Consulting) ofreció una ponencia sobre "optimización de recursos económicos en redes de ventas".



GRUPO DE TRABAJO KAM

★★★★½ 23

En los Grupos de Trabajo de KAM, liderados por **Albert Grífol (Husqvarna España) e Iván Server (Rolser)**, se abordaron temas como la estabilidad de costes y reducción de precios en las materias primas, el interés del plástico reciclado o la restricción en el consumo particular debido principalmente a la inflación. Se resaltó también la importancia de la previsión de demanda y la revisión constante del contenido web. Ambos grupos concluyeron en la necesidad de una gestión eficiente para tener éxito en un mercado competitivo.

GRUPO DE TRABAJO MARKETING DIGITAL Y CONTENIDOS

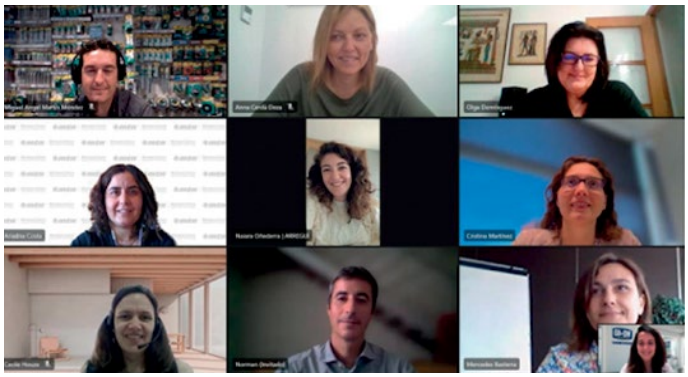
★★★★½ 23

En los Grupos de Trabajo de Marketing Digital y Contenidos liderados por **José Luis Bosch (Reunión Industrial) y Cesar Sanchez-Rico (Kärcher)**, se resaltó el papel crucial del Retail Media en el futuro del marketing, la importancia de la presencia en línea, la omnicanalidad, la gestión de redes sociales y el uso estratégico de influencers. La generación de leads y estrategias de alto ROAS fueron temas centrales, enfatizando la colaboración efectiva entre departamentos.

GRUPO DE TRABAJO ADMINISTRACIÓN BACK OFFICE

★★★★½ 10

El Grupo de Trabajo Administración Back Office, liderado por **Vanessa Ruiz (WD40 Company LTD),** se discutieron estrategias para gestionar eficientemente las ventas en línea, incluyendo la automatización y externalización de tareas. También se exploró la entrega de información crucial a los clientes y la optimización de procesos manuales de autorización de pedidos.
Los asistentes atendieron una **ponencia de Gonzalo Arrojo (Esker Ibérica)** sobre la **E-factura, plataformas de gestión de pedidos y los requisitos de los clientes**.



ACCIONES DE CO-BRANDING

FACILITADOR DE CO-BRANDING

29

Por segundo año consecutivo, hemos organizado este servicio que tiene por objetivo facilitar las relaciones de co-branding entre los asociados. Esta acción es bianual y se lanza a través de un formulario donde los socios pueden indicar con qué empresas les gustaría hacer alguna colaboración y su tipología.

Exclusivo y gratuito para socios de AFEB

POTENCIACIÓN DE MARCAS

MI HOGAR MEJOR - MHM

16

Este año ha tenido lugar la sexta edición del proyecto Mi Hogar Mejor (MHM) de AFEB para promocionar las marcas de los asociados con la ayuda de los influencers más TOP del sector. Estos han sido los datos principales del proyecto:

- Más de 300 proyectos DIY con 20 influencers top en DIY
- 20M+ views en Youtube
- 800K+ Likes
- 60K+ Comments

MI HOGAR mejor

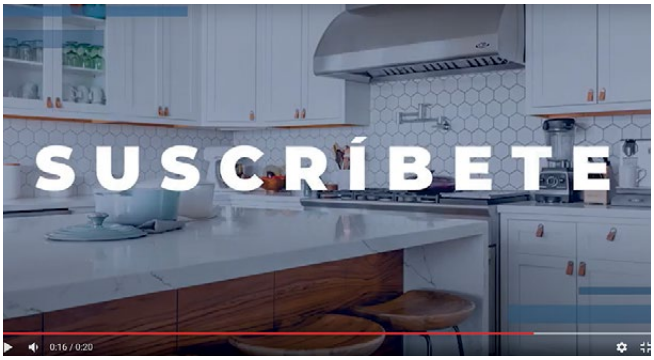
www.mihogarmejor.com

Exclusivo socios AFEB. 4 tutoriales: 1.800,-€ + IVA / 8 tutoriales: 2.600,-€ + IVA

EL RINCÓN DEL BRICOLAJE (ERDB)

Como cada año, los socios han tenido acceso a El Rincón del Bricolaje, el canal de Youtube al que los socios de AFEB pueden subir mensualmente sus contenidos audiovisuales, además de los pines de sus productos, en Pinterest.

Visualizaciones del canal 7,1M **Suscriptores 21.037**
Pinterest: +22.000 visitas al mes



www.elrincondelbricolaje.com

Exclusivo y gratuito para socios de AFEB

CLUB EXPORT

22

El Club Export de AFEB, que tiene como objetivo fomentar la exportación mediante la colaboración y networking entre sus miembros y un coaching y acompañamiento activo por parte de expertos seleccionados por AFEB, sigue su progresión ascendente y ya son 22 los socios que se han sumado a este grupo exportador.

Durante el 2023 se han abordado los mercados de Latinoamérica, México, Centroamérica, Oriente Medio y una selección de Mercados Exteriores, además se han celebrado reuniones con expertos internacionales de cada país.

ECONOMÍAS DE ESCALA

PROVEEDORES DE SERVICIOS RECOMENDADOS POR AFEB

Este año hemos continuado completando el Catálogo de Proveedores de Servicios Recomendados (PSR) por AFEB, con la inclusión de nuevas empresas a nuestro catálogo.

Todas las empresas que forman parte de nuestro Catálogo han sido avaladas por un mínimo de dos de nuestras empresas asociadas, por lo que tienen el **Sello de Calidad AFEB** y, además, ofrecen descuentos en sus servicios para nuestras empresas asociadas.

nexmart Facturación Electrónica (EDI)	Brainy Commerce Consultoría de Datos e Información	okticket Digitalización de Gastos Comerciales	daterium SYSTEM Gestión de Datos
INNOSCAPE Gestión de Datos	sales layer Gestión de Datos	AECOC MEDIA Gestión de Datos	shoppingfeed Gestión de Datos
howden Gestión de Riesgos	GRUPO ae 2000 Especialista en Gestión Energética	DACHSER Intelligent Logistics Logística y transporte	HOUSER HORIZEB Marketing y Comunicación online
IMPLEMENTA KAM Redes de ventas	Grupo OT Redes de ventas	adminex Asesoría Contable y Laboral	AMBILAMP Tratamiento de residuos

OTROS COLABORADORES – AFEB BENEFITS

Durante este año, AFEB ha incluido una nueva sección en su página web dedicada a "Otros Colaboradores – Exclusive Benefits", en que se incluyen empresas (cadenas de hoteles, agencias de viajes, etc.) que ofrecen condiciones especiales y descuentos a nuestras empresas asociadas, sin tener que cumplir el requisito de la recomendación por parte de un mínimo de 2 de nuestras empresas asociadas que sí cumplen los Proveedores de Servicios Recomendados (PSR).

VINCCI HOTELES Hoteles	Hexagone LANGUAGE SOLUTIONS Soluciones lingüísticas	EXCELLENTIAM CONSULTORES RRHH

TENDER ENERGÍA

AFEB, en colaboración con Grupo AE2000, ha vuelto a proponer este año a sus empresas asociadas, bolsas de Compra Agrupada con precios muy competitivos que han ofrecido seguridad y estabilidad en los costes de la energía eléctrica durante períodos especificados.

SERVICIO DE ASESORAMIENTO LEY DE ENVASES

AFEB ha suscrito este año un acuerdo con AFME para asesorar a las empresas asociadas en el cumplimiento de las nuevas obligaciones legales de envases, que incluyen el impuesto sobre envases de plástico no reutilizables y el Real Decreto 1055/2022.

OPTIMAP

AFEB, ha ofrecido a todas sus empresas asociadas el uso gratuito de la aplicación OptiMap, la nueva aplicación creada por Innoscape (proveedor de servicios recomendado por AFEB) que simplifica la sectorización comercial y abarca más de 2000 puntos de venta de marcas en Bricolaje, Ferretería y Construcción.

FOROS INTERNOS

FORO DE INVIERNO

★★★★½ 66 150

El Foro de Invierno que, como siempre coincidió con la Asamblea General de AFEB, sirvió para entender un poco mejor hacia dónde va el sector, siendo dos de las ponencias más destacadas, el análisis de la coyuntura económica del sector y la afectación del impuesto a los envases de plástico no reutilizable en las empresas.

FORO DE VERANO

★★★½☆ 83 170

El Foro de Verano por su parte, sirvió para presentar el Mapa de la Distribución de la Mejora del Hogar elaborado por el Comité de Expertos de AFEB y analizar la Situación del Sector en base a la información recogida en distintas fuentes de interés y respuestas recogidas en la encuesta de situación que fue respondida por las 83 empresas asociadas asistentes al Foro.

WEBINARS

★★★★½ 221 146

EL BRIEFING QUE GENERA RESULTADOS

★★★½☆ AGD 28

AGD ofreció este webinar sobre cómo realizar briefings que motiven y den claridad a colaboradores o compañeros y que a la vez generen resultados.

Exclusivo y gratuito para socios de AFEB

WHERE TO BUY: VENDE CUALQUIER PRODUCTO EN CUALQUIER CANAL EN TRES CLICS"

★★★★½ nexmart 15

Nexmart presentó en este webinar la plataforma Where to buy líder del sector, utilizada por las principales marcas para impulsar las ventas y optimizar la experiencia de compra del cliente.

Exclusivo y gratuito para socios de AFEB

SEMINARIO INNOSCAPE: "PORTAL LEROY MERLIN"

★★★½☆ INNOSCAPE 22

Innoscape explicó durante este webinar, cómo difundir determinada información a los equipos de ventas para mejorar la interacción con el punto de venta y aumentar la eficiencia.

Exclusivo y gratuito para los socios de AFEB

"MIRAVIA: MARKETPLACE DEL GRUPO ALIBABA"

★★★★½ Miravia 30

Este webinar sirvió para presentar el nuevo Marketplace del grupo Alibaba diseñado para aumentar las ventas en España.

Exclusivo y gratuito para socios de AFEB

E-COMMERCE Y DIY: LA CLAVE PARA QUE TU 2023 SEA UN ÉXITO

★★★☆☆ 47

Durante este webinar se abordaron los principales desafíos a los que las marcas de ferretería y bricolaje se enfrentaron en el 2023, aportando consejos sobre cómo abordarlos.

Exclusivo y gratuito para socios de AFEB

WEBINAR PROBLEMÁTICA ACTUAL DE LA MOROSIDAD

★★★★☆ 4

Perrino y Peñalver, asesores en morosidad, organizaron un Webinar que abordó la problemática de la morosidad en España y la UE, presentando datos estadísticos y proponiendo soluciones legales.

Exclusivo y gratuito para socios de AFEB

★★★★☆ 75 125

Por tercer año consecutivo, hemos celebrado la AFEB's Supplier Week, una semana en la que los Proveedores de Servicios Recomendados por AFEB, han ofrecido los siguientes webinars a las empresas asociadas:

- AECOC - El futuro de los Estándares: identificación, regulación, información al cliente
- INNOSCAPE - Portal Leroy Merlin: Mejorar eficiencia y comunicación en ventas y KAM.
- DACHSER Intelligent Logistics - Desafíos del transporte de mercancías y expectativas de futuro.
- nexmart Simply eBusiness - Convierte visitantes web en clientes para tus distribuidores.
- HOUSER HOUSER - Introducción al Retail Media. El marketing que viene.
- AGD - Claves del éxito en el Marketing estratégico.
- howden - Más allá de la financiación bancaria.
- Brainy Commerce - Amazon, en busca de la rentabilidad.

Exclusivo y gratuito para socios de AFEB

ACCIONES DE LOBBY

COLABORACIÓN CON LA PMCM

Como en años anteriores, AFEB ha continuado apoyando a la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, que trabaja por el cumplimiento de los plazos de pago, especialmente en el sector público y grandes empresas.

PMCM PLATAFORMA MULTISECTORIAL CONTRA LA MOROSIDAD

COLABORACIÓN CON ARSI

Gracias a la colaboración de AFEB con ARSI (la agrupación para la rehabilitación sostenible de inmuebles) , varios asociados de AFEB se reunieron con ARSI para discutir la reducción de consumos energéticos y de materiales, eficiencia operativa y economía circular; explorando además la posibilidad de colaborar con otras empresas, como Ferrovial y Anticipa, para desarrollar proyectos innovadores que pudieran obtener ayudas públicas.

ARSI

CONTACTA

AFEB

Sede Barcelona:
Av. Diagonal 477, 12ª B 08036 - Barcelona
Tel: 93 410 23 34

Oficina Madrid:
Príncipe de Vergara 74-5ª planta 28006 - Madrid

brico-afeb.com **clubexportafeb.com** **mihogarmejor.com**

administración@brico-afeb.com

@BricoAFEB

BricoAFEB

Grupo AFEB

El Rincón del Bricolaje

El Rincón del Bricolaje

¡No te pierdas estos vídeos sobre AFEB!

Editado en
febrero 2024