
INFORME VENTAS TRIMESTRE EJEMPLO



VARIACIÓN DE VENTAS TRIMESTRE EJEMPLO

(RESPECTO A TRIMESTRE ANTERIOR)

POR EMPRESA

ESPECIALIZADO

< -20%	4
-20% a -5%	3
-5% a 5%	9
5% a 20%	8
> 20%	11

EMPRESAS: 35 CONSIDERADAS: 35

POR CIFRA (€) volumen de ventas

VARIACIÓN TOTAL

VOLUMEN DE VENTAS

3,76%

GENERALISTA

< -20%	7
-20% a -5%	4
-5% a 5%	2
5% a 20%	3
> 20%	4

EMPRESAS: 20 CONSIDERADAS: 20

VARIACIÓN TOTAL

VOLUMEN DE VENTAS

-5,96%

TRADICIONAL

< -20%	6
-20% a -5%	4
-5% a 5%	13
5% a 20%	5
> 20%	3

EMPRESAS: 31 CONSIDERADAS: 31

VARIACIÓN TOTAL

VOLUMEN DE VENTAS

-6,16%

EXPORT

< -20%	5
-20% a -5%	7
-5% a 5%	5
5% a 20%	3
> 20%	5

EMPRESAS: 25 CONSIDERADAS: 25

VARIACIÓN TOTAL

VOLUMEN DE VENTAS

-5,85%

ON-LINE

< -20%	4
-20% a -5%	4
-5% a 5%	2
5% a 20%	1
> 20%	15

EMPRESAS: 27 CONSIDERADAS: 26

VARIACIÓN TOTAL

VOLUMEN DE VENTAS

10,91%

PROFESIONAL

< -20%	3
-20% a -5%	6
-5% a 5%	7
5% a 20%	7
> 20%	3

EMPRESAS: 27 CONSIDERADAS: 26

VARIACIÓN TOTAL

VOLUMEN DE VENTAS

1,86%

Datos de 41 empresas

VARIACIÓN DE VENTAS TRIMESTRE EJEMPLO

ANEXO OPERADORES POR CANAL

ESPECIALIZADO	GENERALISTA	TRADICIONAL	VENTA ON-LINE	PROFESIONAL
<ul style="list-style-type: none"> • LEROY MERLIN • ATB BRICOLAJES • BRICOMART • BRICOR • BAUHAUS • BRICODEPOT • BRICOGROUP • OTROS 	<ul style="list-style-type: none"> • ALCAMPO • CAPRABO • CARREFOUR • CONSUM • DIA • DINOSOL • EL ÁRBOL • EL CORTE INGLÉS • EMD • EROSKI • HIPERCOR • IFA • LECLERC • MAKRO • MERCADON • OTROS 	<ul style="list-style-type: none"> • NCC • COFAN • COFERDROZA • COINFER • CADENA 88 (EHLIS) • NEOPRO • FERBI • SYN • UNIFERSA • YMAS • GARDEN CENTERS • INDEPENDIENTES • OTROS 	<ul style="list-style-type: none"> • AMAZON • MANMANO • LEROY MERLIN • CARREFOUR • ALIEXPRESS • RS COMPONENTES • EBAY • OTROS 	<ul style="list-style-type: none"> • ASIDE • CECOFERSA • MATERIAL CONSTRUCCIÓN • GESIN • BIGMAT • BDB • OTROS

*Pure Players o Venta Directa

Notas:

* El informe puede generar distorsiones en función del número de empresas que contestan y del volumen de ventas de éstas.

Especializado: grandes y medianas superficies de Bricolaje.

Generalista: grandes superficies de alimentación u otros.

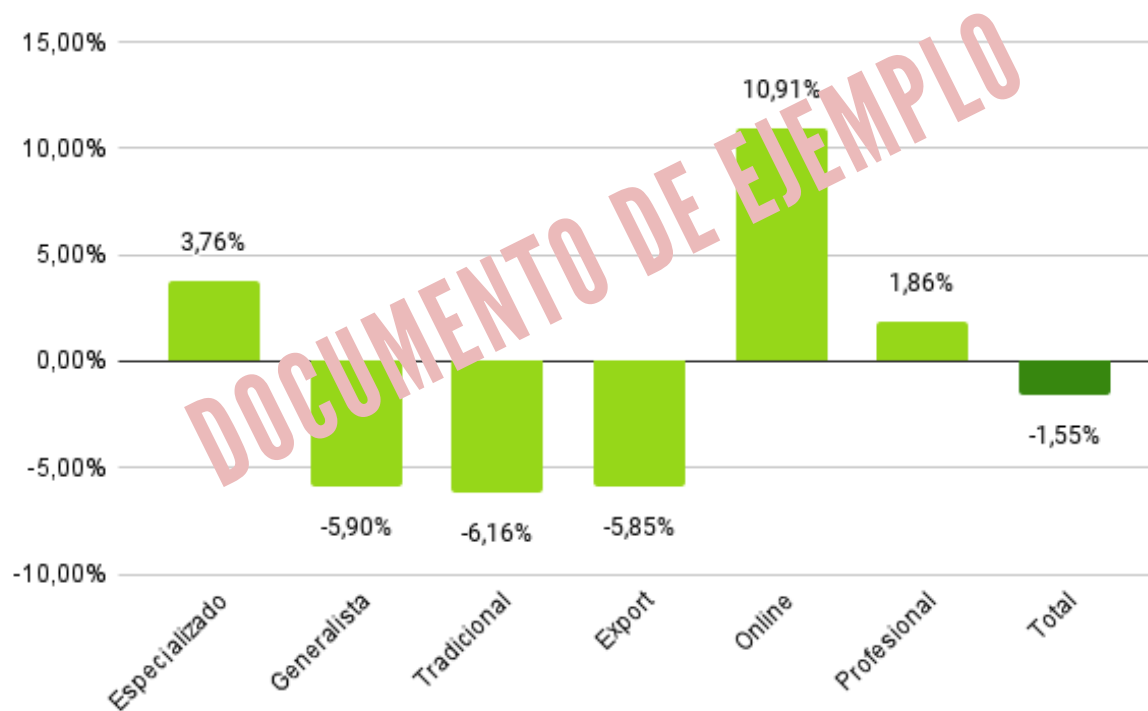
Tradicional: ferreterías u otros comercios pequeños.

Export: incluye los datos de cualquier país que no sea España para las empresas españolas, e incluye los datos de cualquier país que no sea Portugal para las empresas portuguesas.

Profesional: suministros industriales, almacenes de construcción, etc...

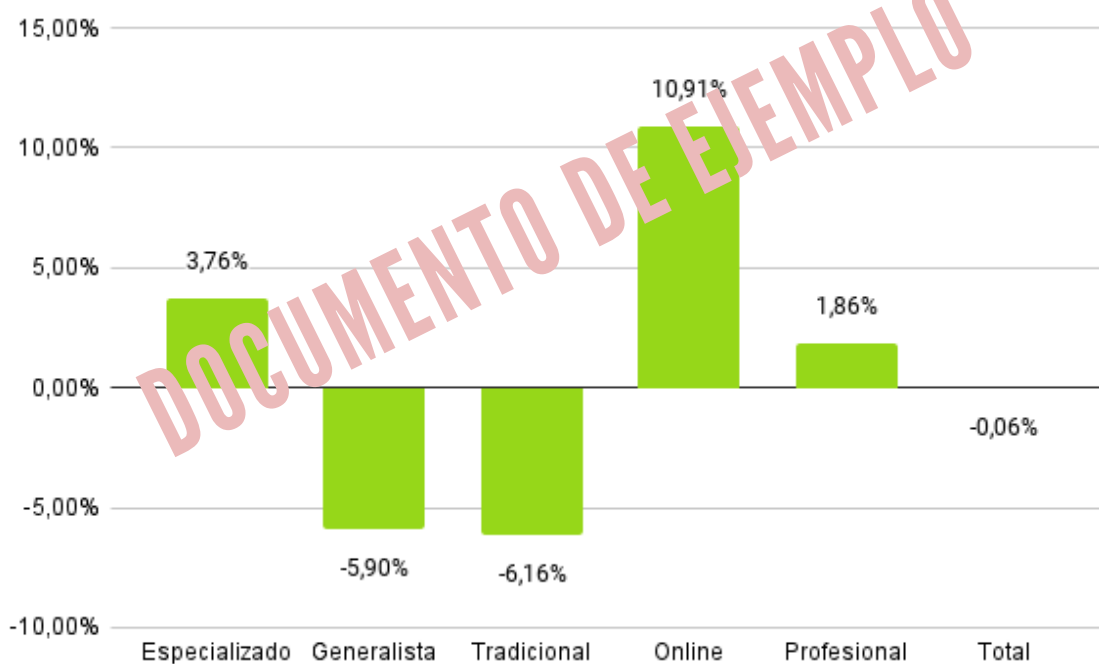
INFORME DE VENTAS TRIMESTRE EJEMPLO

Comparativa Ventas Fabricantes Trimestre Ejemplo VS Trimestre Ejemplo Año Anterior



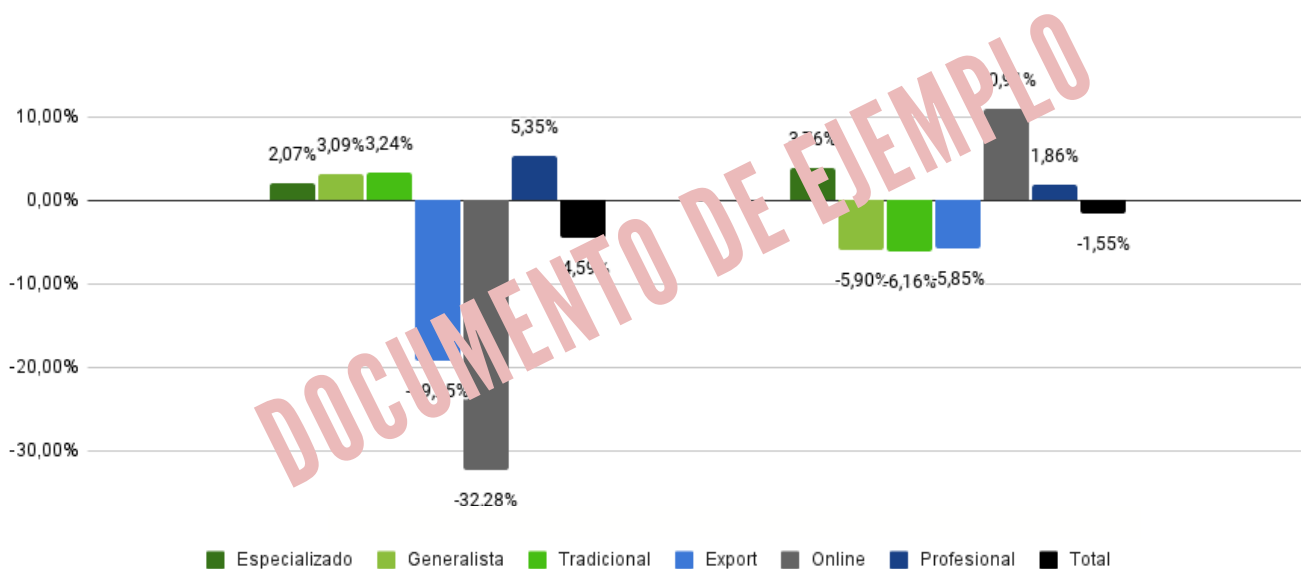
INFORME DE VENTAS TRIMESTRE EJEMPLO

Comparativa Ventas Fabricantes sin Export Trimestre Ejemplo vs Trimestre Ejemplo Año Anterior



INFORME DE VENTAS TRIMESTRE EJEMPLO

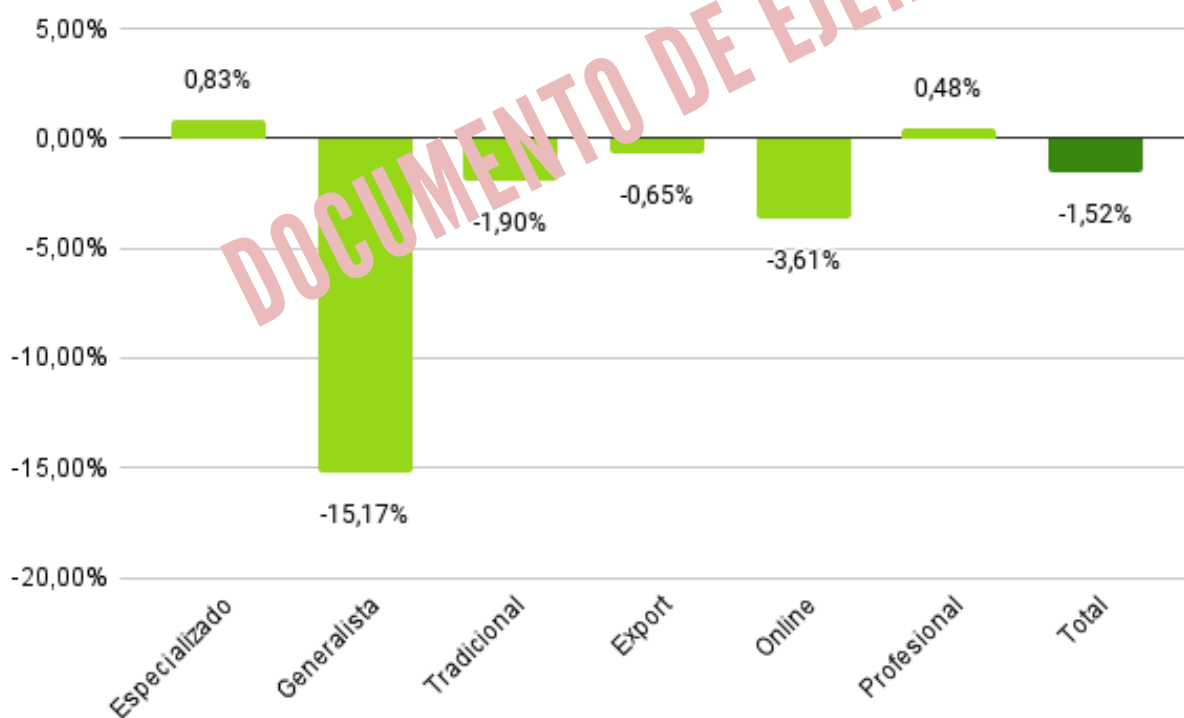
Evolución de Ventas Fabricantes Trimestre Ejemplo vs Trimestre Ejemplo Año Anterior y Trimestre Ejemplo Año Anterior vs Trimestre Ejemplo dos años atrás.



INFORME DE VENTAS TRIMESTRE EJEMPLO

TAM Ventas Año Ejemplo - Tendencia interanual

La Tendencia Ineranual/TAM ha sido calculada teniendo en cuenta la media de los últimos 4 trimestres.



INFORME DE VENTAS TRIMESTRE EJEMPLO

Evolución de Ventas Distribuidores Trimestre Ejemplo vs Trimestre Ejemplo Año Anterior y Trimestre Ejemplo Año Anterior vs Trimestre Ejemplo dos años atrás

