

# Resultados Encuesta de Situación AFEB - Mayo 2024



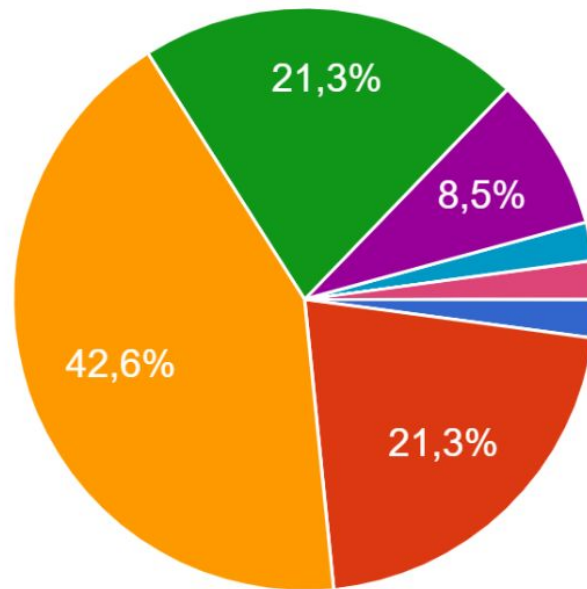
Número de respuestas

47

Respuestas recibidas

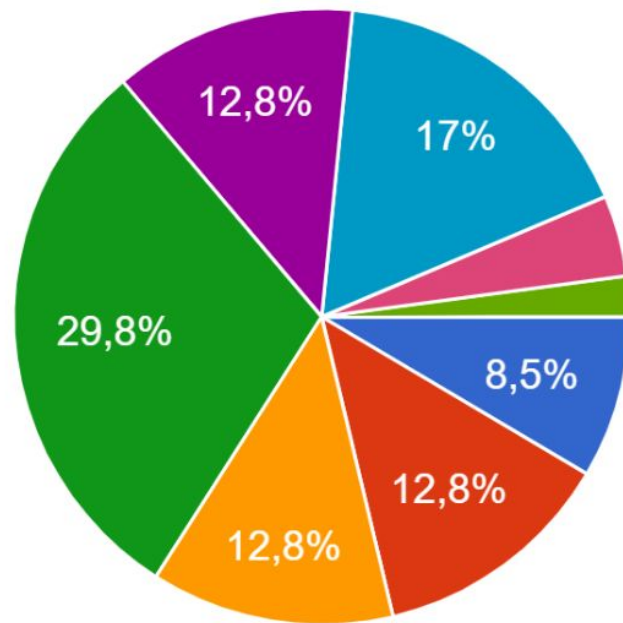
## BLOQUE 1 - ASPECTOS GENERALES

1.-¿Qué evolución han tenido las ventas de su empresa en lo que llevamos de año respecto al mismo periodo del 2023?



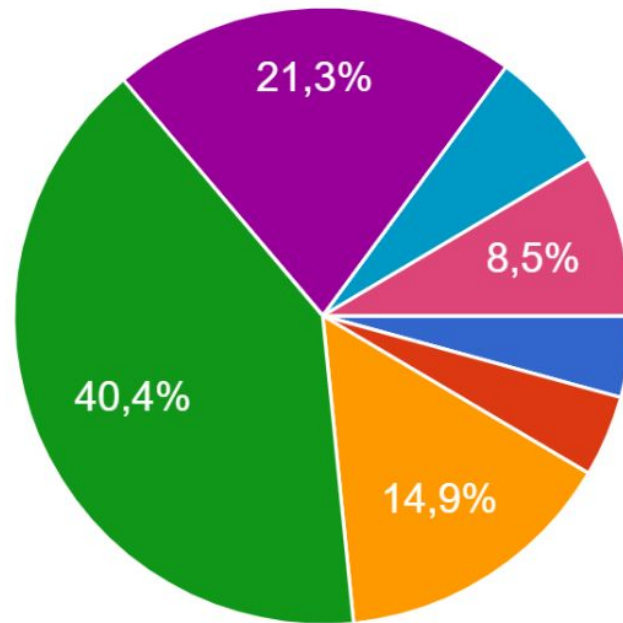
- Han aumentado en + del 20%
- Han aumentado entre + de un 10% y un 20%
- Han aumentado entre un 0% y un 10%
- Se han mantenido estables
- Han disminuido menos de un 10%
- Han disminuido entre un 10% y un 20%
- Han disminuido más de un 20%

## 2.-¿Cómo han evolucionado las ventas de su empresa en lo que llevamos de año en el canal especializado (centros de bricolaje)?



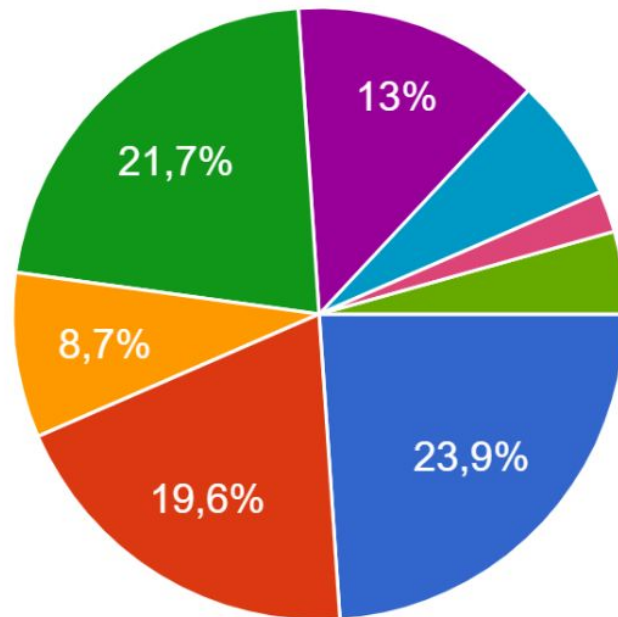
- No vendo en este canal
- Han aumentado en + del 20%
- Han aumentado entre + de un 10% y un 20%
- Han aumentado entre un 0% y un 10%
- Se han mantenido estables
- Han disminuido menos de un 10%
- Han disminuido entre un 10% y un 20%
- Han disminuido más de un 20%

### 3.-¿Cómo han evolucionado las ventas de su empresa en lo que llevamos de año en el canal tradicional (ferreterías y centrales de compra)?



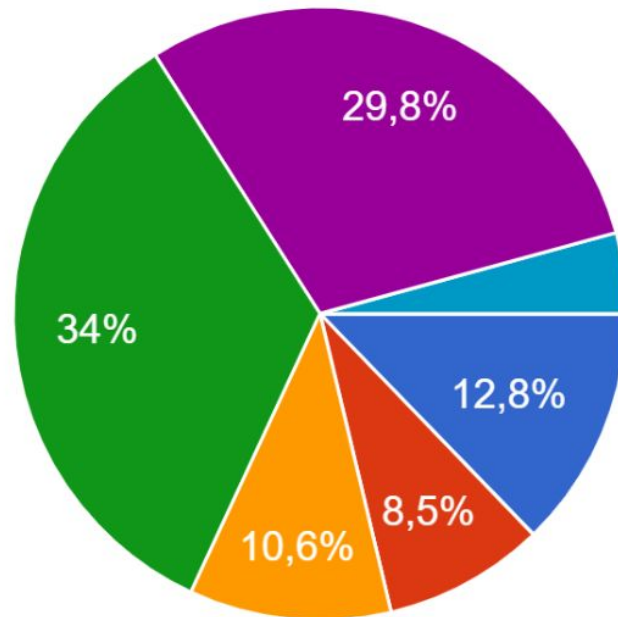
- No vendo en este canal
- Han aumentado en + del 20%
- Han aumentado entre + de un 10% y un 20%
- Han aumentado entre un 0% y un 10%
- Se han mantenido estables
- Han disminuido menos de un 10%
- Han disminuido entre un 10% y un 20%
- Han disminuido más de un 20%

#### 4.-¿Cómo han evolucionado las ventas de su empresa en lo que llevamos de año en el canal Online (E-Commerce)?



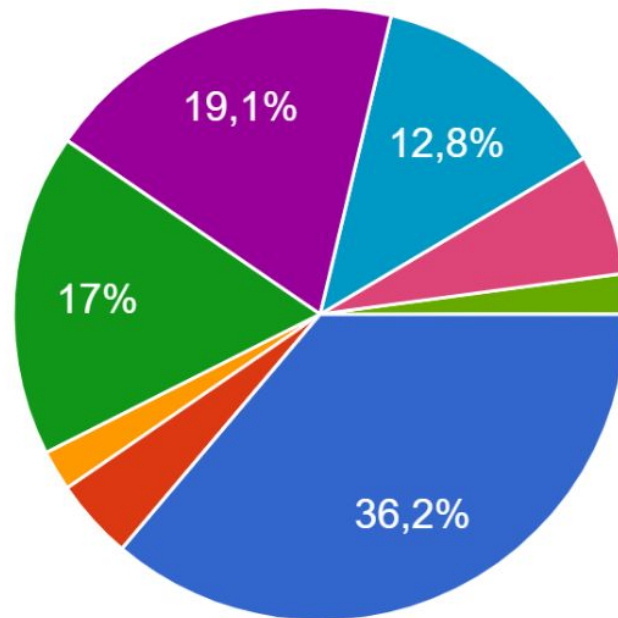
- No vendo en este canal
- Han aumentado en + del 20%
- Han aumentado entre + de un 10% y un 20%
- Han aumentado entre un 0% y un 10%
- Se han mantenido estables
- Han disminuido menos de un 10%
- Han disminuido entre un 10% y un 20%
- Han disminuido más de un 20%

## 5.- ¿Cómo han evolucionado las ventas de su empresa en lo que llevamos de año en el canal profesional (Suministro Industrial, Construcción)?



- No vendo en este canal
- Han aumentado en + del 20%
- Han aumentado entre + de un 10% y un 20%
- Han aumentado entre un 0% y un 10%
- Se han mantenido estables
- Han disminuido menos de un 10%
- Han disminuido entre un 10% y un 20%
- Han disminuido más de un 20%

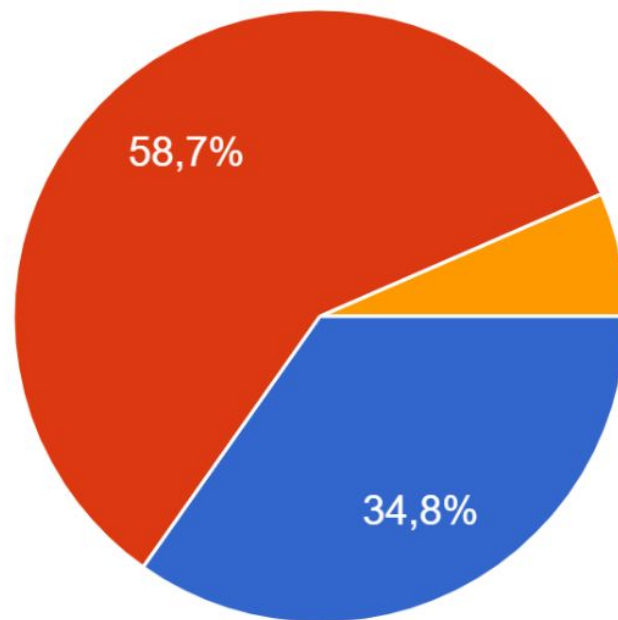
## 6.-¿Cómo han evolucionado las ventas en exportación?



- Mi empresa no exporta
- Han aumentado + de un 20%
- Han aumentado entre + de un 10% y un 20%
- Han aumentado entre un 0% y un 10%
- Se han mantenido estables
- Han disminuido menos de un 10%
- Han disminuido entre un 10% y un 20%
- Han disminuido más de un 20%

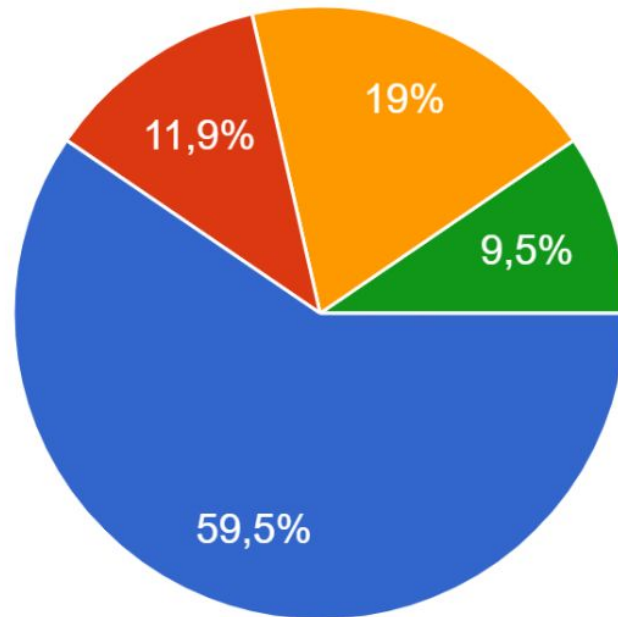


## 7.-¿Qué variación han tenido los precios de sus productos en lo que llevamos de año?



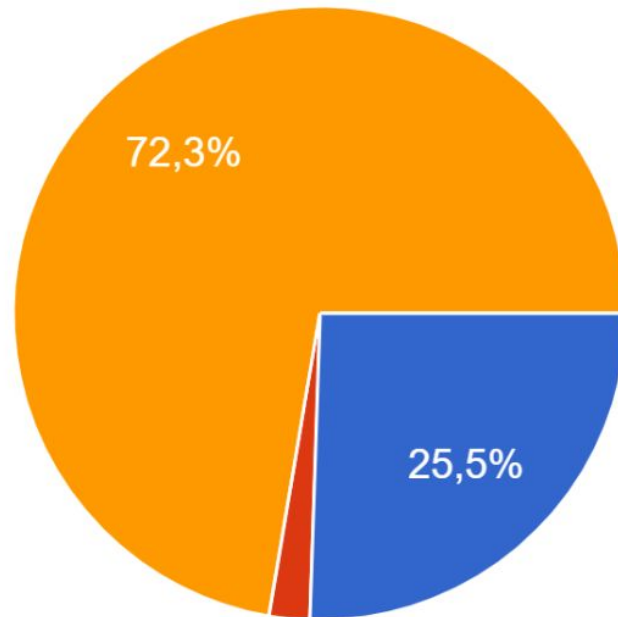
- En general, he subido los precios de mis productos
- En general, he mantenido los precios estables
- En general, he bajado precios

## 8.- En caso de haber subido los precios ¿ha vendido menos unidades?



- Esta pregunta no aplica porque no he subido los precios
- En efecto, he subido los precios pero he vendido menos unidades
- Pese a haber subido los precios, he vendido un número similar de unidades
- Pese a haber subido los precios, he vendido más unidades

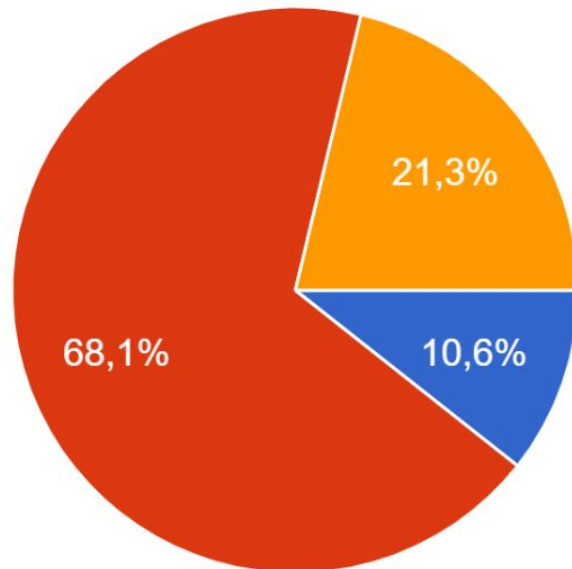
## 9.- ¿Su empresa tiene previsto variar el precio de alguno de sus productos en el 2024?



- Sí, tengo previsto hacer alguna subida de precios
- Si, tengo previsto hacer alguna bajada de precios
- No, en lo que queda de año quiero mantener estables los precios de mis productos

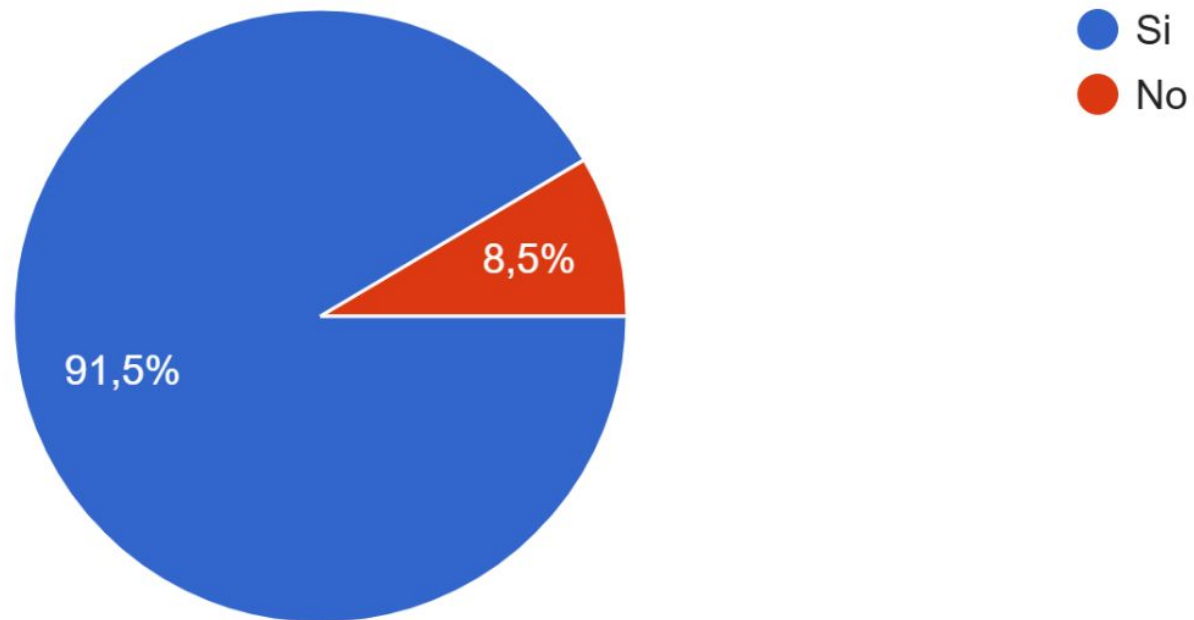
## BLOQUE 2 - ASPECTOS GENERALES

**10.- ¿Cree que la inflación general está implicando un descenso en sus ventas por menos capacidad de compra de los consumidores, o por ser productos de necesidad no les influye la inflación?**

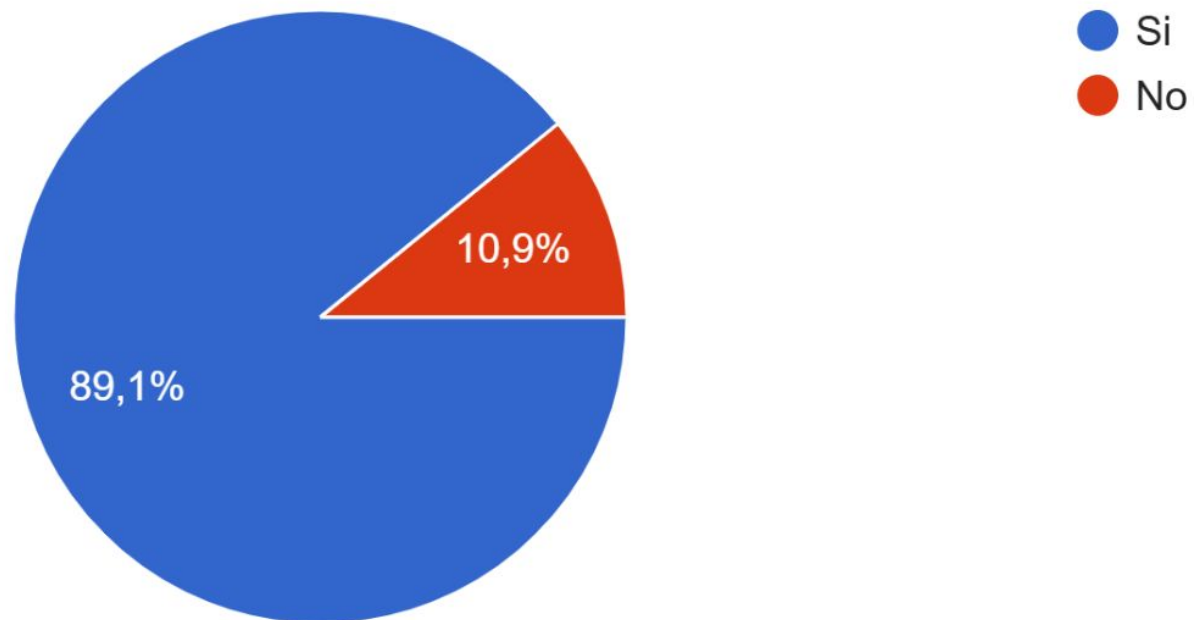


- Ha tenido un gran impacto en las ventas
- Ha tenido un impacto moderado en las ventas
- No ha tenido impacto en las ventas

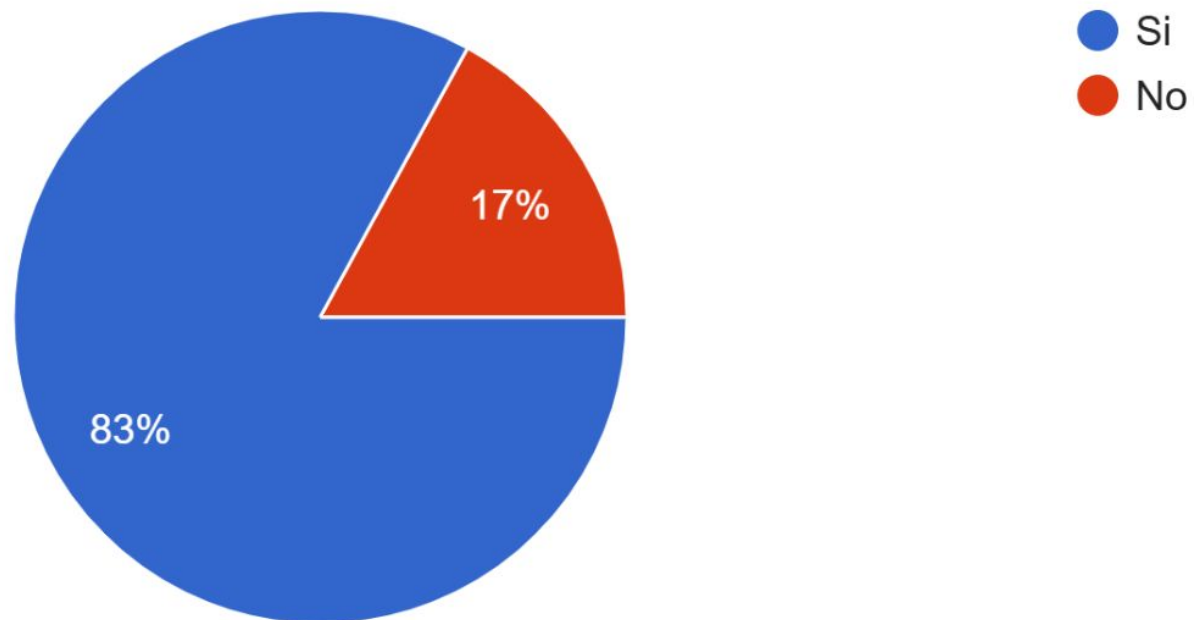
## 11.- ¿Está tomando su empresa alguna medida en relación con la sostenibilidad?



## 12.- ¿Están tomando medidas para la prevención del uso de embalajes de plástico?



### 13.- ¿Está su empresa trabajando para reducir sus emisiones de CO2?

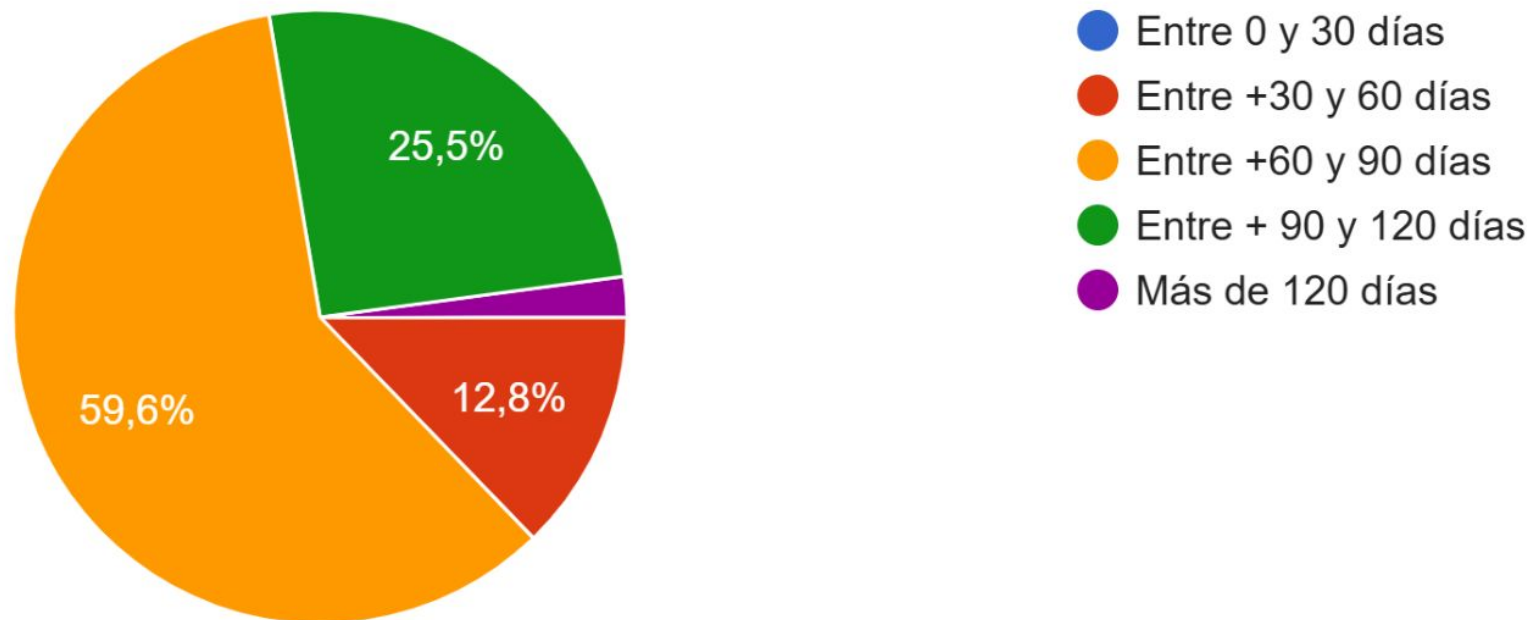


## 14.- ¿Cómo cree que podríamos ayudarle desde AFEB en relación con la sostenibilidad?

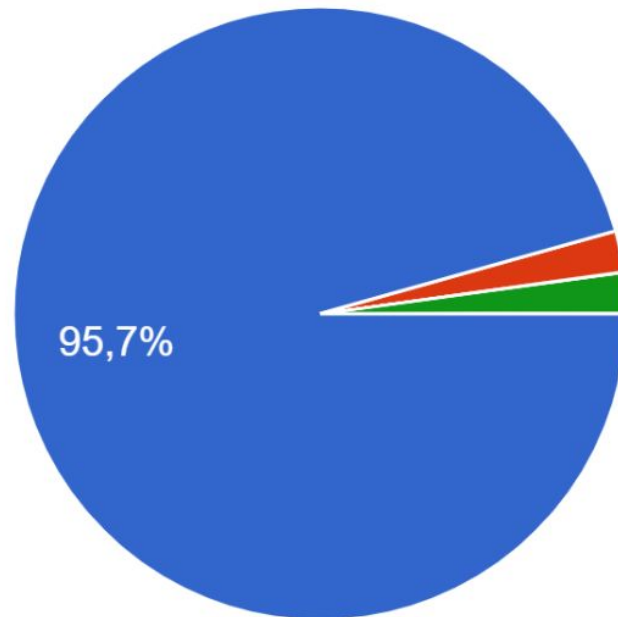
- Haciendo las declaraciones del CBAM, Miterd, Ecoembes, Sunserve, etc.
- Asesorar con todo el tema de Home Index de Leroy Merlin o promover una normativa a nivel general
- Con comunicados, buscando proveedores serios.
- Apoyando la comunicación sobre eficiencia energética
- Ofreciendo un servicio de asesoría continua en este apartado tan amplio o al menos en los más impactantes
- Webinar plástico + envases
- Estableciendo una guía con las principales demandas de sostenibilidad que recibimos por parte de la distribución
- Compartiendo iniciativas
- Una medida como el Wecare de Leroy Merlin es un avance de lo que nos viene por delante debido a la incorporación de estos aspectos sostenibles dentro del árbol de decisión del cliente final. El mercado parece tender en este sentido y cualquier anticipación como fabricantes en este sentido sería de ayuda.
- Obligaciones legales
- Creando seminarios



## 15.- Indique cuál había sido el plazo medio de cobro REALIZADO en lo que llevamos de año

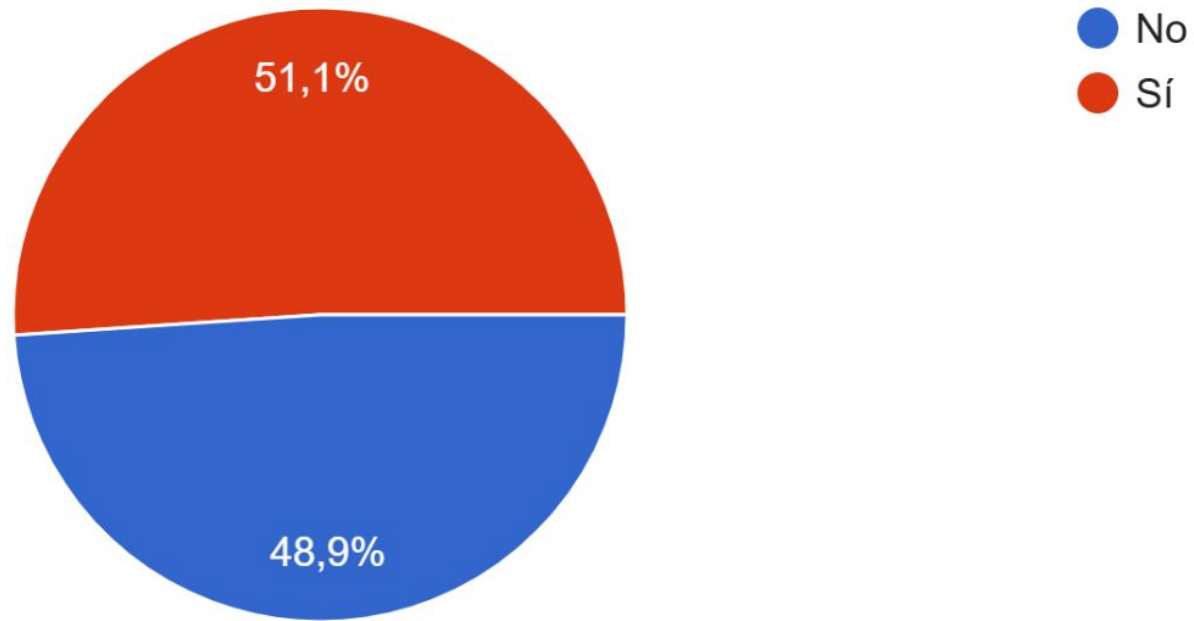


## 16.- ¿Ha recibido algún requerimiento por parte de la administración o algún distribuidor para que etiquete los productos en catalán?

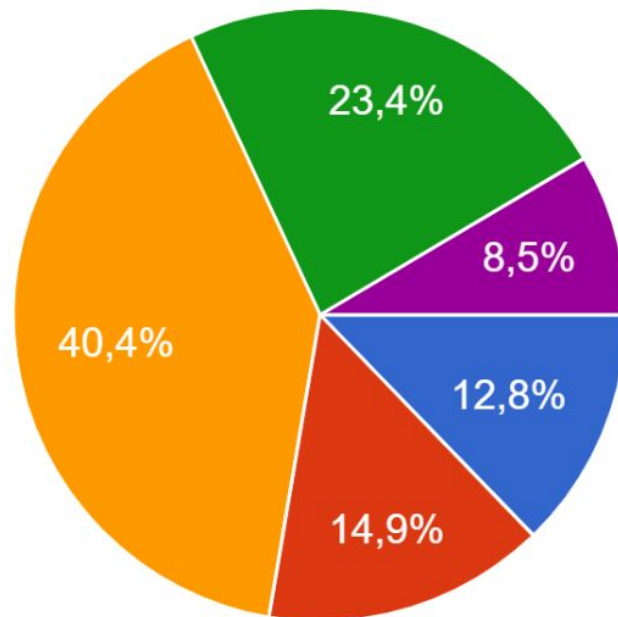


- No
- Sí y ya estoy etiquetando mis productos en catalán
- Sí y ya estoy recibiendo requerimientos de los distribuidores para que etiquete en catalán.
- Sí y ha he recibido alguna inspección.
- Sí y ya he recibido alguna sanción.

## 17.- ¿Conoce el nuevo reglamento, que está pendiente de ser aprobado, contra la morosidad en las transacciones comerciales?

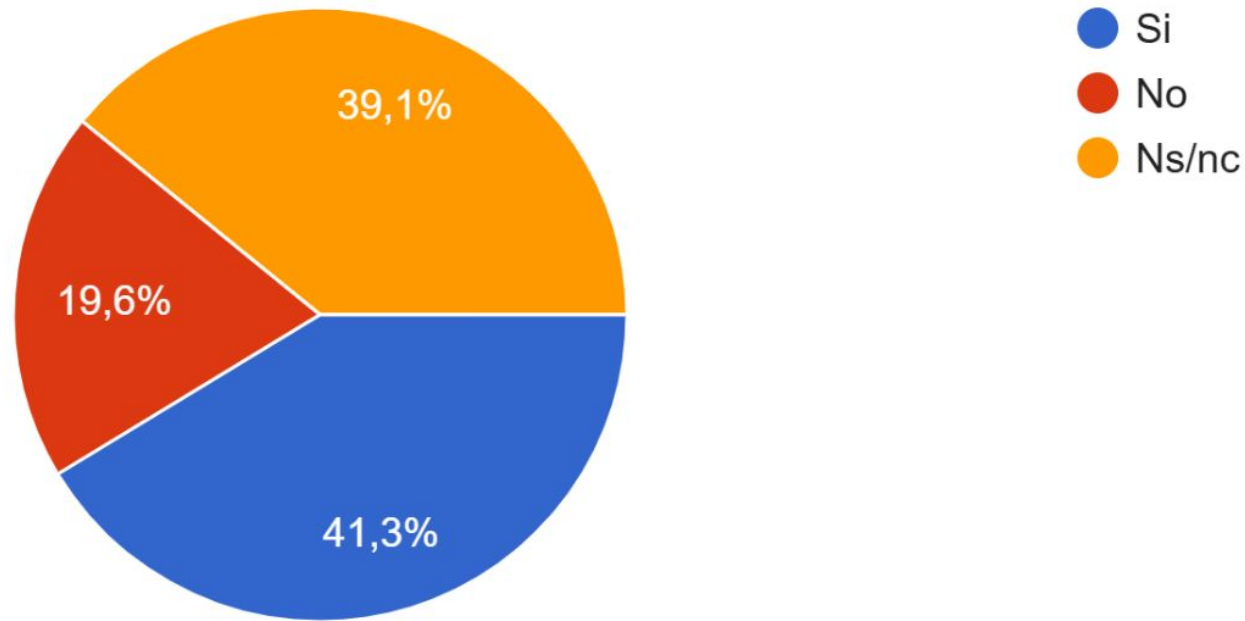


## 18.-¿Cómo está afectando la crisis del Mar Rojo a sus operaciones de importación/exportación y a la cadena de suministro de su empresa?

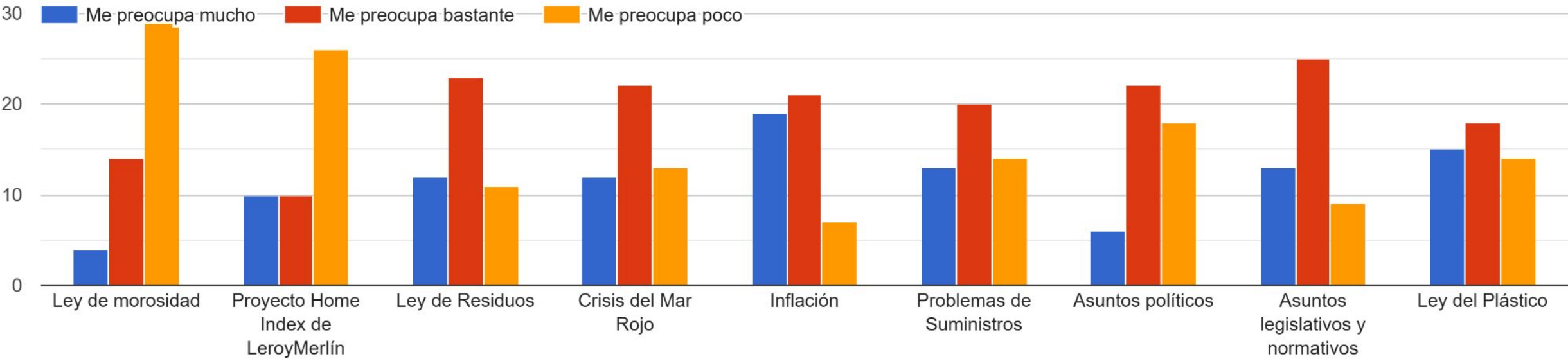


- No ha tenido ningún impacto
- Impacto mínimo
- Impacto moderado
- Impacto significativo
- Impacto muy significativo

## 19.- ¿Ha adaptado o está adaptando sus facturas a la nueva normativa para la implementación de la factura electrónica prevista en la ley Crea y Crece?



20.- ¿Cuál es su grado de preocupación con los siguientes temas de cara al 2024?



## 21.- Además de los anteriores ¿qué otros temas creen que son los más preocupantes de cara al 2024?

- Impacto de la Inteligencia Artificial y Captación y retención de talento joven.  
El aumento de las marcas blancas
- Share of wallet de las familias españolas para productos de nuestros mercados
- Inestabilidad política, deuda pública, subida de impuestos
- El crecimiento económico

The background features abstract, overlapping green geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of green, creating a modern and dynamic visual effect.

**Gracias por participar**