



ASOCIACION DE FABRICANTES
DE BRICOLAJE Y FERRETERIA

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024



Imagen Evento 20 Aniversario AFEB

PRESENTACIÓN AFEB

¿QUIÉNES SOMOS?

160
Empresas
Asociadas

+5.000
Millones de Euros
de negocio

+15.000
Puestos de
trabajo

La Misión de AFEB es aportar valor a sus asociados facilitando relaciones, sinergias y conocimientos para tomar mejores decisiones en el sector del bricolaje, ferretería y afines.

AFEB organiza una intensa agenda de eventos y actividades durante todo el año para potenciar el sector y las marcas de sus asociados.

SERVICIOS



CONOCIMIENTO DEL SECTOR

- Informes de Evolución de Ventas
- Informes de Situación de Mercado
- Informes de Percepción Económica
- Informe de Coyuntura Exportación
- Estudio Mundial y Europeo de DIY
- Mapa de la Distribución
- Estudios de Categorías del Sector
- Novedades Legislativas
- Resumen de Prensa



ECONOMÍAS DE ESCALA

- Proveedores de Servicios Recomendados (PSR)
- Otros Colaboradores – Exclusive Benefits
- Participación agrupada en ferias
- Participación en tenders
- Formaciones bonificadas



SINERGIAS

- Grupos de Trabajo
- Encuentros con la Distribución
- Acciones de co-branding
- Potenciación de Marcas - Mi Hogar Mejor
- Código de Buenas Prácticas con la Distribución



VISIÓN DE FUTURO / DESARROLLO DE EMPRESA

- Foros internos
- Webinars

NUEVOS SERVICIOS:

- Licitaciones Administración Pública
- Asesoría en Contratos con la Distribución

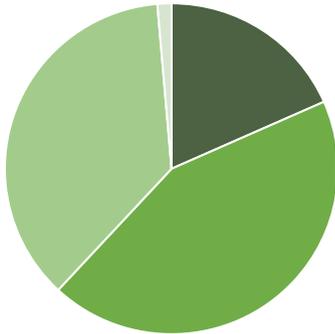
CLUB EXPORT

- Coloquios y Grupos de Trabajo
- Networking y Proyectos de Exportación
- Formación y Asesoramiento Internacional
- Información detallada de países
- Participación agrupada en ferias
- Oportunidades de negocio

NUESTROS SOCIOS

SOCIOS AFEB POR TAMAÑO

- Grande
- Mediana
- Pequeña
- Micro



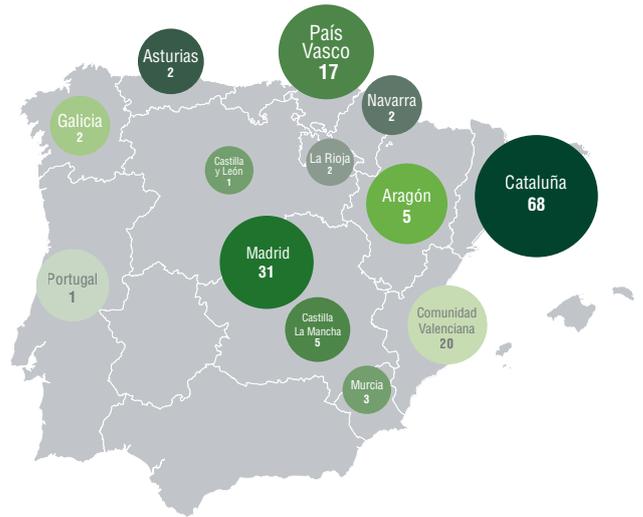
Grande: +250 trabajadores; +50 millones €

Pequeña: <50 trabajadores; 10 millones €

Mediana: <250 trabajadores; <50 millones €

Micro: <10 trabajadores; <2 millones €

SOCIOS AFEB POR LOCALIZACIÓN

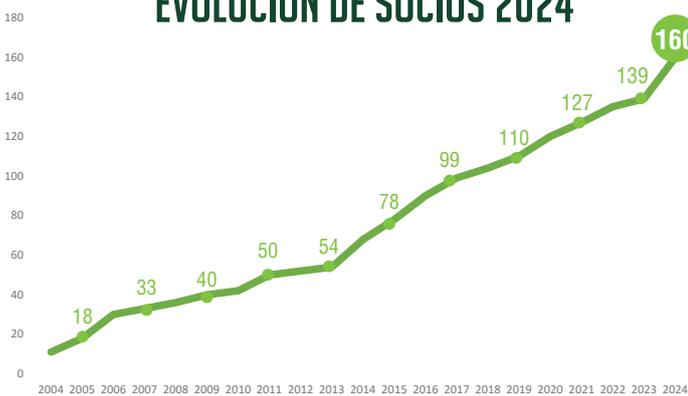


NÚMERO DE EMPRESAS AFEB POR CATEGORÍAS

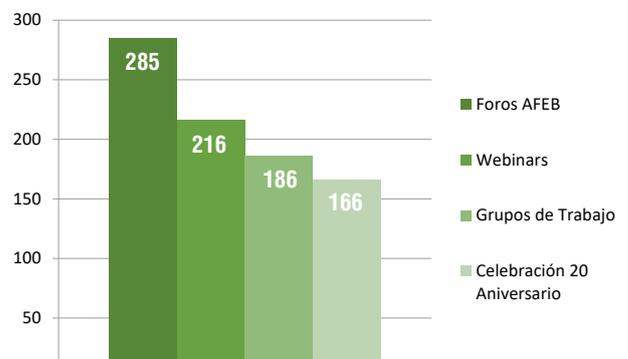


* El número indica el número de asociados en cada categoría. Algunos asociados constan en más de una categoría.

EVOLUCIÓN DE SOCIOS 2024



PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS ACTIVIDADES 2024



¿CÓMO NOS VALORAN NUESTROS SOCIOS?

VALORACIÓN: ★★★★★

Socios 2024: 26 nuevos socios



PSR 2024:

2 nuevos proveedores de servicios recomendados



BENEFIT'S 2024: 5 nuevas empresas



EMPRESAS ASOCIADAS

1. 3M ESPAÑA, S.L.
2. AC MARCA ADHESIVES S.L.
3. AGHASA TURIS,S.A
4. AKZO NOBEL COATINGS,S.L.
5. ALBA RULO SL
6. ALTADEX, S.A.
7. ALYCO TOOLS, S.A
8. AMIG AMILIBIA Y DE LA IGLESIA, S.A.
9. ANDREAS STIHL S.A.
10. ARISTON IBÉRICA, SLU
11. ARREGUI BUZONES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD, S.L.
12. ASLAK MACHINES & TOOLS S.L.
13. ASTIGARRAGA KIT LINE, SL
14. BANDALUX INDUSTRIAL, S.A.
15. BARBOSA S.L.U
16. BELLOTA HERRAMIENTAS, SLU
17. BETA IBERIA, SL
18. BOSTIK,S.A.
19. BRALO, SA
20. BRINOX,SA
21. BTV, S.L
22. BUSINESS KEY, S.L.
23. CAÑIZOS FAURA, S.L
24. CARLOS GROLLO S.A
25. CATRAL GROUP, S.A.
26. CAUDAL GARDEN
27. CERAMICA COLLET S.A
28. CERLAND PENÍNSULA IBÉRICA
29. CERRADURAS ISEO IBÉRICA S.L.
30. CINTACOR STOR PLANET, S.L.
31. CIRET IBERIA, S.L.U.
32. COMERCIAL EINHELL SA
33. COMPO IBERIA, SL
34. CORTAG EUROPE SLU
35. CPP CHEMICAL GROUP, SL
36. CRC INDUSTRIES IBERIA, S.L.U
37. CRISTALRECORD S.L.U.
38. CROMOLOGY, SL
39. CUNCIAL, S.A.
40. DANOSA - DERIVADOS ASFALTICOS NORMALIZADOS,S.A.
41. DELI HOME IBERIA, SLU
42. DINTEX - ASTURDINTEX COMERCIAL,SL
43. DOM-MCM S.A.U.
44. DRIPALIA, SL
45. ESPIROFLEX S.A.
46. EURO TRADE FLOORING S.L
47. EUROFRED S.A.
48. EUROPEAN AEROSOLS S.A.
49. FAC SEGURIDAD, S.A.
50. FAREN INDUSTRIAS QUIMICAS, SAU
51. FEPRE - FERRETERIA Y PRENSAS, SA
52. FESTOOL SPAIN, S.L.U.
53. FISKARS
54. FITT ESPAÑA PORTUGAL,S.A.U.
55. FOMINAYA SA
56. FONT DESIGN GROUP SL
57. FORT FENIX, SL
58. FUN&GO
59. GENEBRE, S.A.
60. GENERAL DE MEDICIÓN, S.L.
61. GOIZPER S. COOP.
62. GORILLA GLUE _ GG BRANDS NETHERLANDS BV
63. GROHE ESPAÑA, S.A.
64. GRUPODESA FASTENERS, S.A.U
65. HENKEL IBÉRICA, S.A.
66. HERMANOS GRIERA, SL
67. HG SPAIN, S.L.
68. HILTI ESPAÑOLA S.A.
69. HOZELOCK-EXEL S.A.A
70. HUSQVARNA ESPAÑA, S.A.
71. IFAM SEGURIDAD,S.L.U
72. IMCOINSA 1985 SL
73. IMPREX EUROPE,SL
74. INDEX / TÉCNICAS EXPANSIVAS S.L
75. INDUSTRIAS TAYG, SLU
76. INOFIX / SAINT GENIS, S.A.
77. IREGA, SA
78. ITW ESPAÑA, S.L.U.
79. IZAR CUTTING TOOLS, S.A.L.
80. JOTUN IBERICA, S.A.
81. JOVI, SA
82. JUBA PPE, SL
83. KÄRCHER, S.A
84. KNIPEX-WERK C. GUSTAV PUTSCH KG
85. KOVYX OUTDOOR, S.L.
86. KPS EUMAN, S.L.
87. KWH MIRKA IBÉRICA, SL
88. LABORATORIOS ECONOVAR SL
89. LABORATORIOS RAYT, S.A.U.
90. LEDSC4
91. LEGRAND GROUP ESPAÑA, S.L.
92. LEMAN HERR & MAQ, S.L
93. MAKIMPORT SL - WAGNER
94. MAKITA, S.A.
95. MANUFACTURES GRE, S.A.
96. METALTEX IBERIA,S.L.
97. MIARCO, S.L.
98. MICEL-VEGA, S.L.
99. MONTANA COLORS S.L
100. MOREDA RIVIERE TREFILERÍAS, S.A
101. NEUHOFFER HOLZ GMBH
102. NEWGARDEN SPAIN, S.L.
103. NMC IBERICA, S.L.U.
104. NORMA GROUP, S.E.
105. NOVASOL SPRAY, S.A.
106. PAPELERA DEL NERVIÓN, S.A.
107. PENTRILO,S.L.
108. PINTURAS MONTÓ, S.A.U.
109. PLÁSTICOS TATAY, S.A.
110. PLASVIDAVI INYECCION SL
111. PRAMAC IBÉRICA, S.A.U
112. PRODUCTOS FLOWER, S.A.
113. PRODUCTOS IMEDIO S.A.
114. PRODUCTOS PROMADE, SA
115. QSADHESIVES & SEALANTS,S.L.
116. QUIADSA (INDUSTRIAS QUIMICAS DEL ADHESIVO,S.A.)
117. REMACHES TUDELA, S.L.
118. REUNION INDUSTRIAL,SLU
119. REVEX SAS
120. ROBERT BOSCH ESPAÑA
121. ROLSER, S.A.
122. ROMBULL RONETS, S.L.
123. RUBI / GERMANS BOADA, S.A.
124. RUC HOLDING CONMETALL, S.A
125. RUEDAS ALEX, S.L.U.
126. RULO PLUMA, S.A.
127. SAINT -GOBAIN WEBER CEMARKSA S.A
128. SAINT GOBAIN ABRASIVOS S.A
129. SBM LIFE SCIENCE, S.L.
130. SCHNEIDER ELECTRIC S.A.
131. SCS SENTINEL
132. SELENA IBERIA. S.L.U.
133. SEMILLAS FITO, S.A.U.
134. SIKA, S.A.
135. SIMÓN BRICO, S.L.
136. SIMON RACK - ESTANTERIAS SIMON S.L
137. SIPCAM JARDIN, S.L.
138. SNA EUROPE INDUSTRIES IBERIA-BAHCO
139. SOLTER SOLDADURA, SL
140. SOMFY ESPAÑA, S.A.U.
141. SOUDAL QUIMICA, S.L.
142. SPAX TORNILLERIA, S.A.U.
143. STANDARD HIDRAULICA, S.A.U.
144. STANLEY BLACK DECKER IBERICA, S.L.U.
145. STAYER IBÉRICA, S.A.
146. TALENS ESPAÑA, S.A. (ROYAL TALENS)
147. TEB BARCELONA, SCCL
148. TESA ASSA ABLOY, TALLERES DE ESCORIAZA S.A
149. TESA TAPE, S.A.
150. TOYOTOMI EUROPE SALES SPAIN, S.A.
151. UNECOL ADHESIVE IDEAS, S.L.
152. V33 ESPAÑA, S.A.
153. VALVULAS ARCO, S.L.
154. VARO IBÉRICA BRICOLAGE, S.L.
155. VMD ESPAÑA AEROSOL TECHNOLOGT, S.L.
156. WD-40 COMPANY, LTD
157. WEBER STEPHEN IBERICA, S.R.L.
158. WENKO HISPANIA, S.L.
159. WOLF GROUP, SAU
160. WOLFCRAFT ESPAÑA, S.L.

NUESTRAS MARCAS



JUNTA DIRECTIVA



Arriba de izquierda a derecha: Carlos Martín, Olga Fuertes, Carlos del Piñal, Anna Areny y Íñigo García.
Abajo de izquierda a derecha: Larraitz Larrañaga, César Navarro, Juan Pedro Resino, Oscar Sinca y Marta Omedes.

PRESIDENTE	Carlos Martín	Representación AFEB
VICEPRESIDENTA	Olga Fuertes	Internacionalización
TESORERO	Carlos del Piñal	Conocimiento del Sector
VOCALES	Anna Areny	Formación-Grupos de Trabajo
	Íñigo García	Potenciación de marcas
	Larraitz Larrañaga	ESG - Enviroment, Social and Governance
	César Navarro	Relaciones Exteriores
	Juan Pedro Resino	Relaciones con la Distribución
	Oscar Sinca	Estrategia, Marketing y Digitalización
SECRETARIA GENERAL	Marta Omedes	Comunicación

STAFF EJECUTIVO



COLABORADORES



Arriba de izquierda a derecha: Marta Omedes, María Soler, Susana Velasco, Marta Viñas y Mari Carmen Vílchez.
Abajo de izquierda a derecha: Alejandro Casero y Pedro Palay.

STAFF EJECUTIVO	Marta Omedes	Dirección General
	María Soler	Adjunta Gerencia
	Susana Velasco	Directora Club Export
	Marta Viñas	Atención al Socio
	Mari Carmen Vílchez	Facturación
COLABORADORES	Alejandro Casero	Coordinador contenidos digitales
	Pedro Palay	Asesoría Legal

MEMORIA 2024

CONOCIMIENTO DEL SECTOR

DATOS

INFORMES TRIMESTRALES DE EVOLUCIÓN DE VENTAS

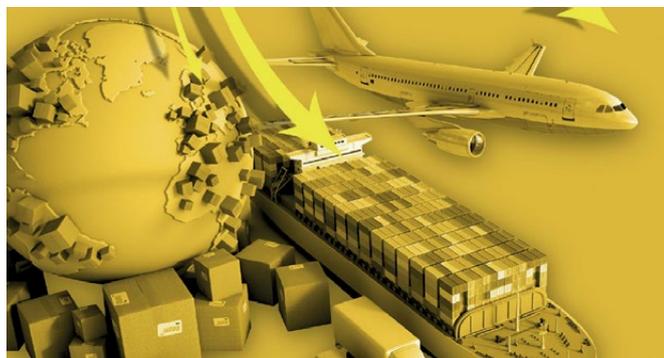


Como cada año, AFEB ha elaborado los Informes Trimestrales de Evolución de Ventas, que recogen la evolución de ventas de los fabricantes en el canal especializado, generalista, tradicional, online, profesional y exportación e informan también de la Tendencia Interanual (TAM).



INFORMES DE COYUNTURA EXPORTACIÓN

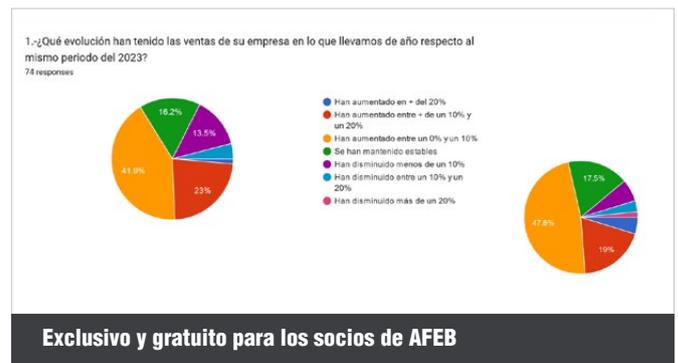
Como cada año, AFEB ha proporcionado a sus asociados, los Informes trimestrales de coyuntura exportación elaborados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que describen la situación de la exportación en los diferentes mercados internacionales.



INFORMES DE SITUACIÓN DE MERCADO

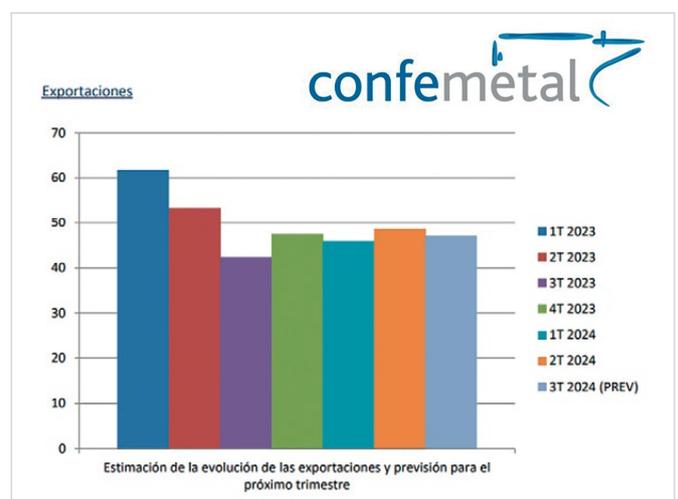


AFEB ha elaborado este año cinco Informes de Situación de Mercado, gracias a la información recogida en las encuestas realizadas a las empresas asociadas sobre las temáticas de máxima actualidad e interés, como pueden ser los aumentos y disminuciones de ventas en cada canal, evolución de las exportaciones, roturas de stocks, incidencias y plazos de pago, crisis de fletes y materias primas, previsiones de ventas, etc.



INFORMES DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA

Con el objetivo de analizar la percepción de las empresas del sector del metal sobre la coyuntura económica del sector y perspectivas de futuro, este año hemos proporcionado a nuestros asociados los 4 informes realizados en base a las encuestas realizadas por Confemetal a sus 74 asociaciones miembros, que representan en conjunto 220.000 empresas, entre las que se encuentran las de AFEB.



ESTUDIOS

GLOBAL HOME IMPROVEMENT REPORT

Como cada año, AFEB ha ofrecido el “Home Improvement Report”, a un precio bonificado, a todos sus asociados. Este informe ha sido elaborado por HIMA (federación de Mejora del Hogar a la que pertenece AFEB) y analiza, en sus 300 páginas, el mercado de mejora del hogar en más de 60 países.



DIY RETAILERS WORLDWIDE

Este año, AFEB también ha proporcionado a sus asociados el “DIY Retailers Worldwide”, Base de Datos elaborada por HIMA (federación europea de DIY a la que pertenece AFEB) con información clave (como volumen de negocio, ubicación y datos de contacto) de 650 minoristas de bricolaje de todo el mundo.



OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

NOVEDADES LEGISLATIVAS

Como en años precedentes, AFEB ha informado a sus asociados de las novedades legales más significativas que han afectado a las empresas en general y a las de nuestro sector en particular.

RESUMEN DE PRENSA

AFEB ha enviado diariamente a los socios una selección de noticias de contenido económico, laboral o fiscal, que ha considerado de interés para las empresas asociadas.

NEWSLETTERS HIMA

Desde mediados de abril del 2023, AFEB ha estado compartiendo la información de interés sobre la actividad y evolución económica de los distintos países que están representadas en esta federación, concretamente, INHOA representa a Francia; Hima Benelux representando a Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo; Made4Diy a Italia; Beta al Reino Unido, y HHG junto con IVG, representando a Alemania.



NEWSLETTERS EDRA-GHIN

Durante el año 2024, AFEB ha estado compartiendo con sus empresas asociadas las newsletters de EDRA (European DIY Retail Association) /ghin (Global Home Improvement Network), que han cubierto los temas de más actualidad del sector en el panorama internacional.



GRUPOS DE TRABAJO



64 EMPRESAS 186 PERSONAS

MARKETING PUNTO DE VENTA



14 EMPRESAS 15 PERSONAS

Estos grupos de trabajo, celebrados en Barcelona y Madrid respectivamente, fueron liderados por **Guillem Jubete**, **Key Account Manager de Flower** y **Albane Roisin de V33**.

Se trataron temas como las tendencias de consumo y la omnicanalidad, las estrategias comerciales y su promoción, la digitalización y tecnología en el punto de venta, así como la sostenibilidad y experiencia de compra. Además, el grupo de Barcelona contó con la ponencia de **Marta Gabarró**, **especialista en tendencias de marketing**, que habló sobre la generación de demanda en el punto de venta.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



21 EMPRESAS 22 PERSONAS

En los grupos de trabajo de Inteligencia Artificial liderados por **Óscar Sinca**, **Director General de COMPO** y **Pablo Velada**, **Director Adjunto de Aghasa Turis**; realizados en Barcelona y Madrid respectivamente, se trataron temas como la introducción a la IA Generativa, las aplicaciones de la IA en empresas medianas de bricolaje, la compra y uso de "prompts", entre otras cuestiones. Además, ambos grupos contaron con la ponencia sobre IA por parte de **Luis Esteve Elfau**, **Co-founder de Epsilon Formación**.



LEYENDA



DIRECCIÓN COMERCIAL



41 EMPRESAS 43 PERSONAS

Estos grupos de trabajo, realizados en Barcelona y Madrid, fueron liderados por **Eva María (Henkel)**, **Anna Areny (Ciret)**, **Mariano Pascual (Bralo)** y **Jesús Jimenez (Spax)**. Los asistentes debatieron acerca de temas relacionados con la situación actual del mercado, las proyecciones futuras, la IA en el mundo comercial, las estructuras comerciales, las estrategias de venta, entre otros temas. Además, uno de los grupos contó con la ponencia de **Quim Riera**, **CEO de IMPLEMENTA**, que hizo una presentación sobre la importancia del punto de venta.



DIRECCIÓN GENERAL



17 EMPRESAS 17 PERSONAS

En los grupos de trabajo de Dirección General, celebrados en Valencia y Madrid, fueron liderados por **José Manuel González**, **Director General de REI** y **Gorka Urbieto**, **CEO de Arregui** y en ellos se debatió acerca de la situación del mercado, la gestión de personas, la inteligencia artificial, entre otras cuestiones.



ADMINISTRACIÓN BACK OFFICE



El grupo de trabajo de Administración Back Office, que se celebró en Madrid, fue liderado por Vanessa Ruiz, Customer Services & Office Manager de WD40 y en este se debatió acerca de las facturas electrónicas, la gestión de procesos, la gestión de equipos, entre otras cuestiones.

Además, el encuentro contó con la ponencia de Carlos Prades y Santiago Santorcaz, del grupo Aitana, que dieron una charla sobre las posibilidades de colaboración.



VENTA E-COMMERCE



Los grupos de trabajo de Venta E-commerce, liderados por Javier Botello, Responsable del canal online y la gestión del dato de Aghasa Turis y Joan Bonmatí, Director Comercial de Cintacor, fueron realizados en Barcelona y Madrid respectivamente y en ellos se abordaron temas relacionados con el canal retail y los marketplaces. Además, el grupo contó con la participación de Fernando Maudo de Kiabi, que dio una charla sobre la importancia creciente del canal online.



KAM



En los grupos de trabajo KAM, liderados por Albert Grifol, Key Account Manager Spain de Husqvarna Group y Juan Pedro Resino, Director Comercial de Wolfcraft, celebrados en Barcelona y Madrid respectivamente, se abordaron temas sobre las ventas online, la situación del mercado, la gestión de grandes cuentas, etc.

Además, el grupo de Barcelona contó con la ponencia de Quim Riera, de IMPLEMENTA DIY. Mientras que el grupo de Madrid contó con la ponencia de Pau Naharro de NEOPRO.



ACCIONES DE LOBBY

COMISIÓN HOME INDEX

AFEB ha participado este año en la Comisión creada por HIMA (federación de asociaciones de Mejora del Hogar a la que pertenece AFEB en representación de España y Portugal) para hacer un seguimiento del Home Index (calificación de los proveedores en función de si son más o menos sostenibles) y trabajar en una estandarización de criterios que sean objetivos.

SCOPE 3

AFEB también ha participado este año en el el Scope 3 (emisiones de efectos invernadero que se producen en la cadena de suministro e impactan en la huella de carbono de nuestros clientes) liderado por EDRA-GHIN, en el que se está trabajando en el desarrollo de una propuesta común de solicitud de datos ESG por parte de la Distribución a los fabricantes.

ENCUENTROS CON LA DISTRIBUCIÓN

ENCUENTRO CON UNIFERSA



51 69

El encuentro con Unifersa ofreció una presentación de la compañía por parte de sus máximos responsables; una visita guiada al almacén e instalaciones y una comida de networking, gentileza de Unifersa.



ACCIONES DE CO-BRANDING

FACILITADOR DE CO-BRANDING

10

Por tercer año consecutivo, hemos organizado este servicio que tiene por objetivo facilitar las relaciones de co-branding entre los asociados. Esta acción es bianual y se lanza a través de un formulario donde los socios pueden indicar con qué empresas les gustaría hacer alguna colaboración y su tipología.



POTENCIACIÓN DE MARCAS

MI HOGAR MEJOR - MHM



16

Este año hemos continuado con la sexta edición del proyecto Mi Hogar Mejor (MHM) de AFEB para promocionar las marcas de los asociados con la ayuda de los influencers más TOP del sector.

Estos han sido los datos principales del proyecto:

- Más de 300 proyectos DIY con 20 influencers top en DIY
- 20M+ views en Youtube
- 800K+ Likes
- 60K+ Comments
- 19K+ visualizaciones mensuales en Pinterest



AYUDAS A LOS DAMNIFICADOS POR LA DANA

Desde AFEB hemos hecho una aportación dineraria de 10.000,-€ que ha ido destinada a los empleados de nuestras empresas asociadas que se han visto afectados por la DANA, coordinando además las acciones de solidaridad realizadas por nuestras empresas asociadas, que hemos concretado en tres líneas de actuación:

1. Donaciones económicas directas a los empleados de empresas asociadas que se han visto afectados.
2. Donaciones en material a todos los afectados.
3. Ayudas destinadas a la recuperación de los distribuidores afectados.



ECONOMÍAS DE ESCALA

PROVEEDORES DE SERVICIOS RECOMENDADOS

Este año hemos continuado completando el Catálogo de Proveedores de Servicios Recomendados (PSR) por AFEB, con la inclusión de nuevas empresas.

Todas las empresas que forman parte de nuestro Catálogo han sido avaladas por un mínimo de dos de nuestras empresas asociadas, por lo que tienen el **Sello de Calidad AFEB** y, además, ofrecen descuentos en sus servicios para nuestras empresas asociadas.

 Facturación Electrónica (EDI)	 Consultoría de Datos e Información	 Digitalización de Gastos Comerciales	
 Gestión de Datos	 Gestión de Datos	 Gestión de Datos	 Gestión de Datos
 Gestión integral de riesgo de crédito	 Especialista en Gestión Energética	 Logística y transporte	 Marketing y Comunicación online
 Optimización cadena de suministro	 Redes de ventas	 Redes de ventas	
 Asesoría Contable y Laboral	 Consultoría de recursos humanos	 Tratamiento de residuos	

OTROS COLABORADORES – AFEB BENEFITS

En nuestra página web se encuentra una sección dedicada a “Otros Colaboradores – Exclusive Benefits”, en que se incluyen empresas (cadenas de hoteles, escuelas de formación, etc.) que ofrecen condiciones especiales y descuentos a nuestras empresas asociadas.



 Hoteles	 Hoteles	 Hoteles	 Soluciones lingüísticas	 Turismo
 Escuela de Negocios	 Escuela de Negocios	 Escuela de Negocios	 Escuela de Negocios	 Escuela de Negocios

NUEVO SERVICIO DE LICITACIONES

Este año hemos puesto en marcha un servicio de información a las empresas asociadas sobre licitaciones de todas las administraciones públicas. Las diferentes administraciones publican decenas de concursos cada semana para aprovisionarse de productos potencialmente fabricados por nuestras marcas, y desde AFEB creemos que este escenario abre una nueva vía de negocio para muchas empresas. Desde la asociación facilitamos información diaria sobre los concursos potencialmente interesantes para nuestros socios.



NUEVO SERVICIO DE ASESORÍA EN CONTRATOS DE LA DISTRIBUCIÓN

En AFEB hemos lanzado un Nuevo Servicio de Asesoría Jurídica, pensado esencialmente para asesorar en todo lo que atañe a los contratos con la distribución.

Este nuevo servicio ofrece un acompañamiento y asesoría para la correcta interpretación y aplicación de los contratos con los distribuidores.



FOROS INTERNOS

FORO DE INVIERNO



79 135

El Foro de Invierno que, como siempre coincidió con la Asamblea General de AFEB, sirvió para repasar el primer año de mandato de Carlos Martín y presentar la estrategia de la asociación para los próximos años, en que AFEB aspira a crecer como marca y número de socios “para ser la asociación en la que hay que estar”.

El encuentro contó con dos momentos destacados, el análisis de la coyuntura económica del sector y la mesa redonda en que se abordaron los principales retos del 2024.



FORO DE VERANO “20 AÑOS CONSTRUYENDO JUNTOS”



82 150

El 11 de julio tuvo lugar el Foro de Verano, 20 años construyendo juntos, en el centro de estudios IESE de Barcelona.

El Foro contó con la ponencia estelar del **profesor de IESE Javier Zamora**, que arrojó luz sobre la Digitalización que viene y todo lo que rodea a la IA con una master class.

Durante el encuentro también se analizaron los resultados de la **Encuesta de Situación** de Ventas, que los asistentes habían respondido en el mismo Foro y tras el almuerzo-networking, tuvo lugar el **UpDate AFEB**, en que distintos responsables de la Asociación (en su mayor parte miembros de su Junta Directiva), informaron sobre las principales novedades en los servicios que AFEB ofrece a sus asociados.



CELEBRACIÓN 20 ANIVERSARIO DE AFEB



79 166

El Foro de Verano culminó con la **celebración del 20 aniversario de AFEB**, en la **Torre de los Leones de Barcelona**, que contó con la asistencia de 166 personas, en representación de las empresas asociadas y de otros partícipes destacados del sector que han contribuido a que AFEB se haya convertido en la asociación que es a día de hoy.

Importantes miembros de la distribución nos acompañaron en esta noche tan especial, en que contamos con la presencia de los máximos responsables de organizaciones como: **Bauhaus, Bigmat, Bricogroup, Coinfer, Elhis, Elektro3, Factor Pro, Ferbric, Fesmes Suministros, NCC, Neopro, Servei Estació, Unifera y Unirep.**

Acudieron también al evento las instituciones más emblemáticas del sector como: **AECOC, Eurobrico** (que además era patrocinador del evento) **Fundación Txema Elorza, Gremi de Ferrreteria y AFME.**

La velada dejó instantes muy emotivos, como el momento en que los **presidentes de honor de AFEB** (anteriores presidentes) **Jesús González, César Navarro y Joaquim García**, recogieron un galardón en reconocimiento de su labor, o cuando **Marta Omedes** (directora general de AFEB) recibió un bolígrafo Montblanch en reconocimiento por sus 20 años al frente de la asociación.

AFEB quiso también rendir homenaje a todos los miembros de anteriores Juntas Directivas y empresas fundadoras de AFEB.

El evento dejó momentos de gran emoción y sirvió para conmemorar las **dos décadas de actividad de AFEB**, asociación nacida en 2004 de la mano de unas pocas empresas que soñaron con crear una asociación en la que compartir inquietudes y conocimiento.



WEBINARS



253 360

OPTIMAP. LA NUEVA APLICACIÓN DE SECTORIZACIÓN COMERCIAL



INNOSCAPE 12 12

Innoscape llevó a cabo un webinar para presentar su nueva aplicación de sectorización comercial simplificada: OptiMap, que es de uso gratuito para los socios de AFEB.

LA REVOLUCIÓN DEL SEGURO DE CRÉDITO. ATLAX 360



ATLAX 360 5 5

Atlix 360 ofreció un webinar sobre “La revolución del seguro de crédito”, donde presentó su plataforma Yndika, solución que ofrece cobertura, flexibilidad y ahorro en seguros de crédito.

SOSTENIBILIDAD, TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



14 24

AFME ofreció un webinar en el que desgranó la Actualidad Normativa del Sector. Se informó sobre las novedades más importantes en materia de Sostenibilidad, como la legislación de envases, o la restricción de sustancias.

¿TE PREOCUPA EL HOME INDEX DE LEROY MERLIN?



LEROY MERLIN 70 121

AFEB organizó un webinar sobre el Home Index de Leroy Merlin, en que los principales responsables del distribuidor, explicaron en qué consiste esta iniciativa y trataron de resolver todas las dudas surgidas durante el encuentro.

CÓMO CONVERTIR TRÁFICO EN VENTAS EN 15 MARKETPLACES



shoppingfeed 7 8

Durante la sesión se desvelaron las claves para diseñar la ficha de producto perfecta para maximizar las ventas, se exploró en detalle la estructura ideal de un catálogo de productos y se compartieron trucos y consejos prácticos para optimizar la visibilidad y la conversión de fichas de producto.

GANAR AMAZON DESDE LOS DATOS



Bruiny Commerce 5 5

En este Webinar se enseñó a pilotar un negocio en el marketplace desde los datos. Se mostraron dónde están, cómo bajarlos y cómo sacar oportunidades e insights del cruce de data de sus diferentes plataformas.

APLICACIONES PRÁCTICAS, SENCILLAS Y BARATAS DE LA IA PARA TU EMPRESA



HOUSER HÜNZLER 14 25

Este webinar hizo un repaso de las cinco aplicaciones de la IA de diferentes ámbitos (herramientas para facilitar la gestión contable, generación de imágenes, generación de vídeos, generación de voz y generación de presentaciones en PPTX) que, de forma barata y sencilla, pueden ser incorporadas por las empresas.

TENDENCIAS Y NOVEDADES EN COMERCIO ELECTRÓNICO



AECOC MEDIA 3 4

En este webinar se explicaron los nuevos retos regulatorios en la Información de producto para la venta.

TALLER GRUPAL INTELIGENCIA ARTIFICIAL



HOUSER HÜNZLER 12 12

Este taller ayudó a conocer la aplicación de la IA Generativa en Empresas de Bricolaje, contando con una parte teórica y una dinámica de grupo.

CUMPLIMIENTO DE LA NUEVA NORMATIVA DE ENVASES



AMBIENVASSES 55 84

Este año se han llevado a cabo dos webinars, de la mano de AMBIENVASSES, sobre la nueva normativa de la Responsabilidad Ampliada del Productor, con el objetivo de explicar y aclarar las múltiples dudas relativas a productores y fabricantes.

LA FACTURA ELECTRÓNICA



adminex 14 18

La factura electrónica ya es una realidad y todas las empresas deberán adaptar sus sistemas informáticos para cumplir con esta nueva normativa. En el Webinar se explicaron los requisitos del software de facturación, los diferentes plazos legales, y algunas soluciones.

NUEVAS OBLIGACIONES DEL REGLAMENTO DE SEGURIDAD GENERAL DE LOS PRODUCTOS



42 42

En el webinar se revisaron los aspectos esenciales y cuestiones más sensibles del Nuevo Reglamento de Seguridad General de los Productos, además de los requerimientos de información de producto que se deben proporcionar, para el canal de venta física y a distancia.

CLUB EXPORT



25

Club Export ofrece una serie de ventajas significativas a las empresas exportadoras a través de las tres áreas de actuación: **conocimiento de mercados internacionales, profesionalización de la internacionalización y sinergias en la prospección y comercialización.** Cabe destacar la valoración positiva de las oportunidades de negocio en nuevos mercados, la red de contactos y networking entre compañías, así como la participación conjunta en ferias.



Nuevos miembros Club Export:

BARCELONA, 25 DE NOVIEMBRE



12 13

Se exploraron los mercados africanos y latinoamericanos y se dieron a conocer los resultados del último estudio Home Improvement Retail Worldwide 2024.

BARCELONA, 16 DE DICIEMBRE



10 15

Se presentó el balance del 2024 y se definió el plan de acción y proyectos claves para 2025, entre los que se encuentra la misión Comercial a África.



COLOQUIOS CLUB EXPORT

BARCELONA, 13 DE FEBRERO



11 13

Durante el encuentro se presentó el calendario 2024, se habló sobre la Feria Eisenwareensemess de Colonia y se propuso un Seminario Internacional.

MADRID, 9 DE ABRIL



15 16

En la jornada se abordaron las nuevas Iniciativas del Club Export (Nuevos webinars formativos, Expoferretera, Grupo Whatsapp, Informes HIMA) y se habló sobre la Presentación New Global Intelligent (Oportunidades mercado marroquí).

BARCELONA, 14 DE OCTUBRE



15 20

Se habló sobre las próximas actividades y eventos del Club y contaron con la ponencia de Roberto Barros, Director Internacional de la Cambra de Comerç de Tarragona y experto en Exportación a África. Se finalizó la jornada con un ejercicio de networking enfocado en la Colaboración y Sinergias en la Exportación.



WEBINARS CLUB EXPORT

EXPORTAR SIN FRACASAR: REFLEXIONES ESTRATÉGICAS



14

Los participantes conocieron, de la mano de Albert Campi; experto en Estrategia Empresarial, Internacionalización y coach estratégico; qué opciones de colaboración empresarial existen y las claves de éxito de un proyecto de colaboración en el ámbito internacional.

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS, UNA FORMA DE COMPETIR EN MERCADOS INTERNACIONALES



8

Christian Liepert, consultor especializado en el desarrollo y la internacionalización de empresas, nos desveló cómo llevar a cabo un proceso de reflexión interna previa a dar el primer paso en exportación para estar preparado y definir una buena estrategia internacional.

CÓMO SER MÁS EFICIENTE EN LA EXPORTACIÓN



20

Nuevamente Albert Campi, ayudó a los asistentes a marcarse objetivos de exportación y a conocer qué KPI's deberíamos tener identificados y cómo medirlos.

PARTICIPACION EN EXPO FERRETERA



4 7

Por primera vez en Club Export, se consigue la participación de cuatro empresas: Brinox, Imcoinsa, Quiadsa y Stayer a través de un stand conjunto de Club Export en el evento más importante de Latinoamérica: Expo Ferretera.

CONTACTA

AFEB

Sede Barcelona:

Av. Diagonal 477, 12ª B 08036 - Barcelona
Tel: 93 410 23 34

Oficina Madrid:

Príncipe de Vergara 74-5ª planta 28006 - Madrid



brico-afeb.com

clubexportafeb.com

mihogarmejor.com



administración@brico-afeb.com



[@BricoAFEB](https://twitter.com/BricoAFEB)



[BricoAFEB](https://www.facebook.com/BricoAFEB)



[Grupo AFEB](https://www.linkedin.com/company/grupo-afeb)



[El Rincón del Bricolaje](https://www.youtube.com/channel/UCRincón-del-Bricolaje)



[El Rincón del Bricolaje](https://www.pinterest.com/ElRincóndelBricolaje)

**¡No te pierdas
este vídeo en que
los socios nos
explican por qué
recomiendan AFEB!**

