Co-branding Plus

Proyecto 1: Sorteo conjunto en Instagram

UNA PROPUESTA DE:
Houser & Houser

Empresas Complementarias

Los proyectos de Co-Branding se basan en el “match” entre empresas complementarias.

Ejemplos

Pintura + Rodillos

Sustratos + Semillas

Pintura + Cintas

Herramientas eléctricas + Maderas

Herramientas manuales + Maderas

¿Quién ejecutará estos proyectos?

Fase 1: Match

AFEB pondrá en contacto a marcas con afinidad y que se hayan interesado en el proyecto.

Fase 2: Ejecución

Una vez las marcas quieran colaborar, pueden ejecutar ellas mismas el proyecto a través de sus agencias o como consideren oportuno.
También, desde AFEB se facilitará una agencia externa si así lo prefieren para que les realice el proyecto.

1 – Sorteo Conjunto en Instagram

Objetivo: Aumentar seguidores de calidad mediante el traspaso entre las cuentas de los participantes

Plan de acción:

0. Se detectan dos empresas interesadas y con productos complementarios. **¡Match!**

1. Se decide que productos se van a sortear de cada una

2. Se crea un post para la ocasión con un storytelling adecuado

3. Se lleva a cabo el sorteo en ambos perfiles (colaborativo) con la mecánica de seguir a ambas cuentas para participar

4. Se efectúa el sorteo para determinar los ganadores y se envían los premios

Requisitos

- Tener perfil en Instagram
- Posibilidad logística de enviar producto a los ganadores

Duración del proyecto

- 2–3 semanas

Complejidad

- Baja

Muchas gracias