



Co-branding Plus

Proyecto 2: Estudio de Mercado Online

UNA PROPUESTA DE:
Houser & Houser

Empresas Complementarias

Los proyectos de Co-Branding se basan en el “match” entre empresas complementarias.

Ejemplos

Pintura + Rodillos

Sustratos + Semillas

Pintura + Cintas

Herramientas eléctricas + Maderas

Herramientas manuales + Maderas

¿Quién ejecutará estos proyectos?

Fase 1: Match

AFEB pondrá en contacto a marcas con afinidad y que se hayan interesado en el proyecto.

Fase 2: Ejecución

Una vez las marcas quieran colaborar, pueden ejecutar ellas mismas el proyecto a través de sus agencias o como consideren oportuno.

También, desde AFEB se facilitará una agencia externa si así lo prefieren para que les realice el proyecto.



2-Estudio de Mercado Online

Objetivo: Conocer qué piensa nuestro target sobre cómo se relacionada nuestra marca con otras del sector



Plan de acción:

0. Se detectan dos empresas interesadas y con productos complementarios. **¡Match!**

1. Se decide cuál va a ser el objetivo del Estudio de Mercado



2. Se crean las preguntas pensando en las sinergias entre ambas marcas



3. Se escoge la BBDD a impactar con el Estudio, se envían las preguntas y se acuerdan posibles recompensas para los encuestados



4. Se analizan las respuestas y se deciden próximos pasos en función de ellas





Requisitos

- Recomendado: Tener estudios realizados previos para poder comparar resultados

Duración del proyecto

- 6-8 semanas

Complejidad

- Media



Muchas gracias