



# Co-branding Plus ↘

Proyecto 4: Vídeo con Influencer

**UNA PROPUESTA DE:**  
Houser & Houser

# Empresas Complementarias

Los proyectos de Co-Branding se basan en el “match” entre empresas complementarias.

## **Ejemplos**

Pintura + Rodillos

Sustratos + Semillas

Pintura + Cintas

Herramientas eléctricas + Maderas

Herramientas manuales + Maderas

# ¿Quién ejecutará estos proyectos?

## **Fase 1: Match**

AFEB pondrá en contacto a marcas con afinidad y que se hayan interesado en el proyecto.

## **Fase 2: Ejecución**

Una vez las marcas quieran colaborar, pueden ejecutar ellas mismas el proyecto a través de sus agencias o como consideren oportuno.

También, desde AFEB se facilitará una agencia externa si así lo prefieren para que les realice el proyecto.



## 2-Vídeo con Influencer

**Objetivo:** Generar material realista para las marcas con sus productos siendo utilizados en una situación auténtica



## Plan de acción:

**0.** Se detectan dos empresas interesadas y con productos complementarios. **¡Match!**

**1.** Se decide cuál va a ser el objetivo del vídeo



**2.** Se contacta a un Influencer que cuadre a nivel de presupuesto, seguidores y look & feel



**3.** El Influencer propone un vídeo que sea interesante para las dos marcas



**4.** Se publica el vídeo en las redes del Influencer con el objetivo de conseguir máxima repercusión





# Requisitos

- Recomendado: Tener perfiles en Redes Sociales para maximizar el éxito del vídeo

# Duración del proyecto

- 4-6 semanas

# Complejidad

- Baja



**Muchas gracias**