



Co-branding Plus ↘

Proyecto 5: Sampling en punto de venta

UNA PROPUESTA DE:
Houser & Houser

Empresas Complementarias

Los proyectos de Co-Branding se basan en el “match” entre empresas complementarias.

Ejemplos

Pintura + Rodillos

Sustratos + Semillas

Pintura + Cintas

Herramientas eléctricas + Maderas

Herramientas manuales + Maderas

¿Quién ejecutará estos proyectos?

Fase 1: Match

AFEB pondrá en contacto a marcas con afinidad y que se hayan interesado en el proyecto.

Fase 2: Ejecución

Una vez las marcas quieran colaborar, pueden ejecutar ellas mismas el proyecto a través de sus agencias o como consideren oportuno.

También, desde AFEB se facilitará una agencia externa si así lo prefieren para que les realice el proyecto.



2-Sampling en Punto de Venta

Objetivo: Que el usuario conozca el uso de los productos complementarios en un contexto lo más real posible



Plan de acción:

0. Se detectan dos empresas interesadas y con productos complementarios. ¡Match!



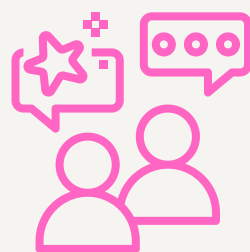
1 Se decide cuál va a ser el objetivo del sampling



2. Se prepara un taller en punto de venta con los productos, las personas para llevarlo a cabo y permisos necesarios



3. Se realiza la jornada, con la supervisión de ambas marcas presentes en el momento de sampling



4. Se analiza el feedback obtenido por los usuarios y se realiza un informe





Requisitos

- Recomendado: Tener contactos en puntos de venta que permitan realizar el proyecto

Duración del proyecto

- 10–12 semanas

Complejidad

- Alta



Muchas gracias