

# Co-branding Plus

Proyecto 6: Formación profesionales conjunta

**UNA PROPUESTA DE:**

Houser & Houser

# Empresas Complementarias

Los proyectos de Co-Branding se basan en el “match” entre empresas complementarias.

## **Ejemplos**

Pintura + Rodillos

Sustratos + Semillas

Pintura + Cintas

Herramientas eléctricas + Maderas

Herramientas manuales + Maderas

# ¿Quién ejecutará estos proyectos?

## **Fase 1: Match**

AFEB pondrá en contacto a marcas con afinidad y que se hayan interesado en el proyecto.

## **Fase 2: Ejecución**

Una vez las marcas quieran colaborar, pueden ejecutar ellas mismas el proyecto a través de sus agencias o como consideren oportuno.

También, desde AFEB se facilitará una agencia externa si así lo prefieren para que les realice el proyecto.

# 2-Formación profesionales conjunta

**Objetivo:** Facilitar a clientes profesionales (pintores, instaladores, etc) herramientas y conocimientos para su negocio

## Plan de acción:

0. Se detectan dos empresas interesadas y con productos complementarios. ¡Match!



2. Se busca una persona /  
agencia que pueda impartir la  
formación

1. Se decide cuál va a ser el tema de  
la formación, atractivo para  
profesionales relacionados con  
ambas empresas



3. Se gestionan los aspectos logísticos (lugar, día, online /  
offline, precio...)



4. Se difunde la información  
entre los profesionales para que  
se puedan apuntar



# Requisitos

- Recomendado: Tener una BBDD de profesionales a los que dirigirse



# Duración del proyecto

- 4-5 semanas

# Complejidad

- Media

**Muchas gracias**