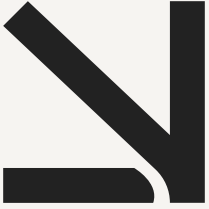


Co-branding Plus



Proyecto 7: Compartir Stand en Feria

UNA PROPUESTA DE:

Houser & Houser

Empresas Complementarias

Los proyectos de Co-Branding se basan en el “match” entre empresas complementarias.

Ejemplos

Pintura + Rodillos

Sustratos + Semillas

Pintura + Cintas

Herramientas eléctricas + Maderas

Herramientas manuales + Maderas

¿Quién ejecutará estos proyectos?

Fase 1: Match

AFEB pondrá en contacto a marcas con afinidad y que se hayan interesado en el proyecto.

Fase 2: Ejecución

Una vez las marcas quieran colaborar, pueden ejecutar ellas mismas el proyecto a través de sus agencias o como consideren oportuno.

También, desde AFEB se facilitará una agencia externa si así lo prefieren para que les realice el proyecto.

Participación en Feria y Stand Compartido

Objetivo: Generar alianzas estratégicas compartiendo stand con marcas afines para ampliar visibilidad, reducir costos y fortalecer el posicionamiento conjunto ante el público objetivo.

Plan de acción:

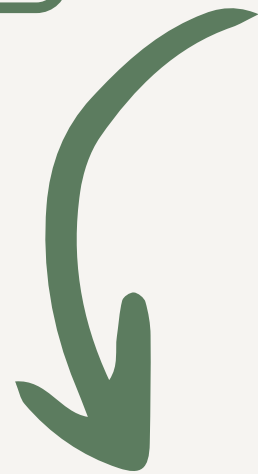
0. Se identifican marcas complementarias y con valores afines interesadas en participar en la feria.



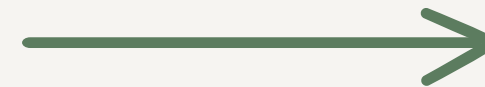
1 Se define el objetivo conjunto de la presencia en feria: atraer público relevante, generar leads y reforzar posicionamiento compartido.



2. Se diseña la propuesta de stand, considerando sinergias visuales, experiencia del visitante y comunicación unificada.



3. Se coordinan acciones previas al evento (promociones, invitaciones, difusión conjunta) y se asignan responsabilidades logísticas.



4. Durante y después de la feria, se recogen contactos, feedback y resultados para evaluar el impacto y definir próximos pasos en alianza.



Requisitos

- Contar con una marca aliada que ofrezca productos o servicios complementarios.
- Alinear objetivos y público objetivo antes del diseño del stand.

Duración del proyecto

- 8–10 semanas (desde la planificación hasta la feria).

Complejidad

- Media – alta

Muchas gracias