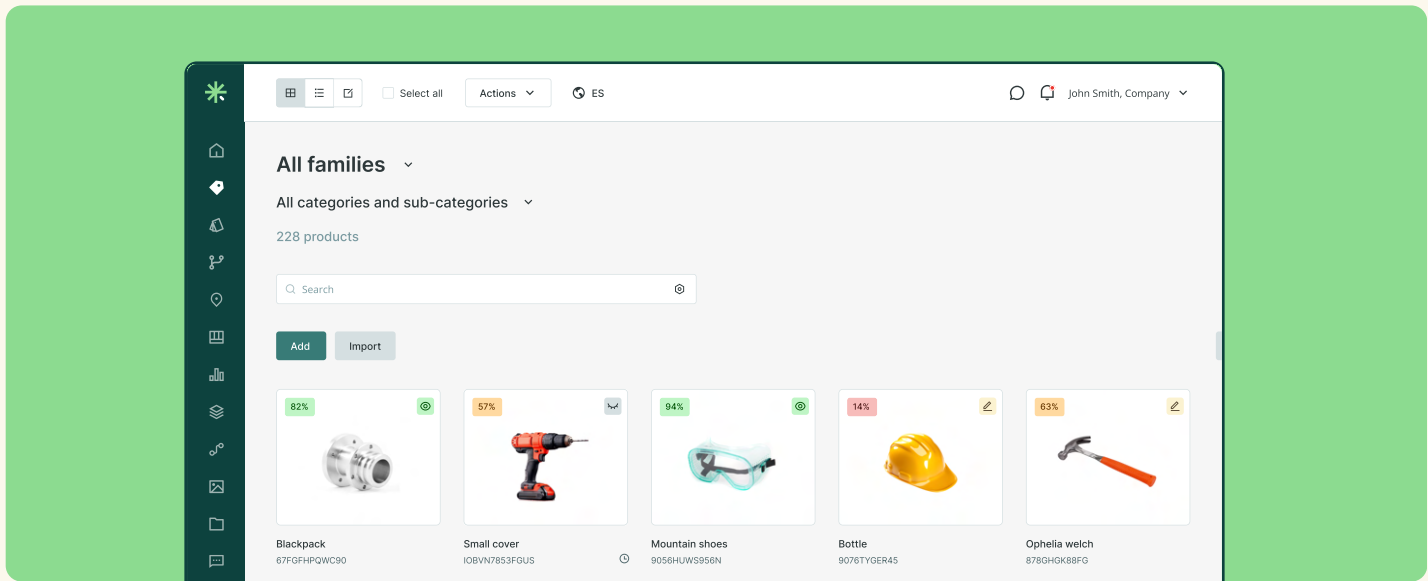


Software PIM para fabricantes y proveedores

Centraliza y enriquece datos de producto complejos en toda tu cadena de suministro y canales de venta, y genera ingresos a largo plazo con el PIM líder mundial de Sales Layer.



► ¿Qué es un PIM?

Un PIM es una plataforma utilizada para almacenar, gestionar, optimizar y automatizar todos los datos de productos de tu empresa y canales de venta. La gestión de la información de producto (PIM) ayuda a fabricantes y proveedores a ahorrar tiempo en procesos diarios, asegura transparencia entre departamentos y ofrece una experiencia de producto superior para los compradores con datos de producto precisos y enriquecidos.

► ¿Qué retos te ayuda a resolver un PIM?

- Automatiza los procesos de gestión de datos lentos y enrevesados para llevar tus productos al mercado 4 veces más rápido.
- Centraliza los datos de producto dispersos y desorganizados para garantizar coherencia y precisión.
- Identifica fácilmente errores y omisiones en tus datos de producto, y automatiza las correcciones en todos los canales y plataformas de aprovisionamiento.
- Cumple con los estándares de tu sector en la información de producto mediante el análisis de productos para una auditoría completa de la calidad de tus datos

► Funciones del PIM

El PIM líder mundial de Sales Layer es una plataforma única para que las empresas gestionen incluso la información de producto más compleja, e incluye las siguientes funcionalidades:

- 
Información de producto centralizada
 Recopila datos de producto de múltiples fuentes y gestiona datos, flujos de trabajo y recursos digitales desde una sola fuente de verdad para todos sus equipos y cadena de suministro.
- 
Análisis de calidad
 Detecta incoherencias y errores en la información de tus productos con informes de calidad y un historial completo sobre los cambios y ediciones realizadas en los datos.
- 
Sindicación de datos de producto
 Comparte información de producto en todos tus canales de venta y plataformas de aprovisionamiento, garantizando datos precisos y coherentes en todos los puntos de contacto.
- 
Catálogos de producto instantáneos
 Cree catálogos PunchOut personalizados y adaptados a las necesidades de tus compradores y sus procesos de aprovisionamiento. Lanza productos 4 veces más rápido y ofrece a tus compradores una experiencia de producto superior.

► ¿Por qué Sales Layer es el PIM líder global?

Sales Layer es la plataforma PIM líder mundial para fabricantes, minoristas y proveedores por sus imbatibles condiciones:

- Una plataforma fácil de usar, incluso para los catálogos de producto más complejos
- El PIM número 1 del mundo en satisfacción del cliente según G2
- El PIM más rápido de implementar, en menos de 6 semanas
- Conectores plug-and-play para canales de ecommerce y marketplaces
- Soporte galardonado en cada etapa del proceso, sin necesidad de conocimiento técnico
- Digitalización del catálogo en horas y lanzamientos al mercado 4 veces más rápido

Únete a la revolución PIM y empieza hoy mismo con una  demo guiada o una  prueba gratuita de 30 días.

