

Confidencial



Credenciales 2022

Consultora de ecommerce de grandes marketplaces



MISION

Ayudar a las empresas a conocer y aprovechar las oportunidades que los **grandes marketplaces** en Internet les brindan para potenciar sus **ventas a consumidores y empresas** tanto en el mercado **local** como para la **exportación** internacional de sus productos

* Someone who is “**Brainy**” is clever and good at learning



brainy commerce

consultora de ecommerce de marketplace

una de las tiendas más grandes del mundo



Volumen de productos* a la venta por marketplaces



548 Millones



403 Millones



392 Millones

... ..



249 Millones

* Datos no oficiales



Amazon America:

- 200 Millones usuarios únicos
- 155 Millones en amazon.com



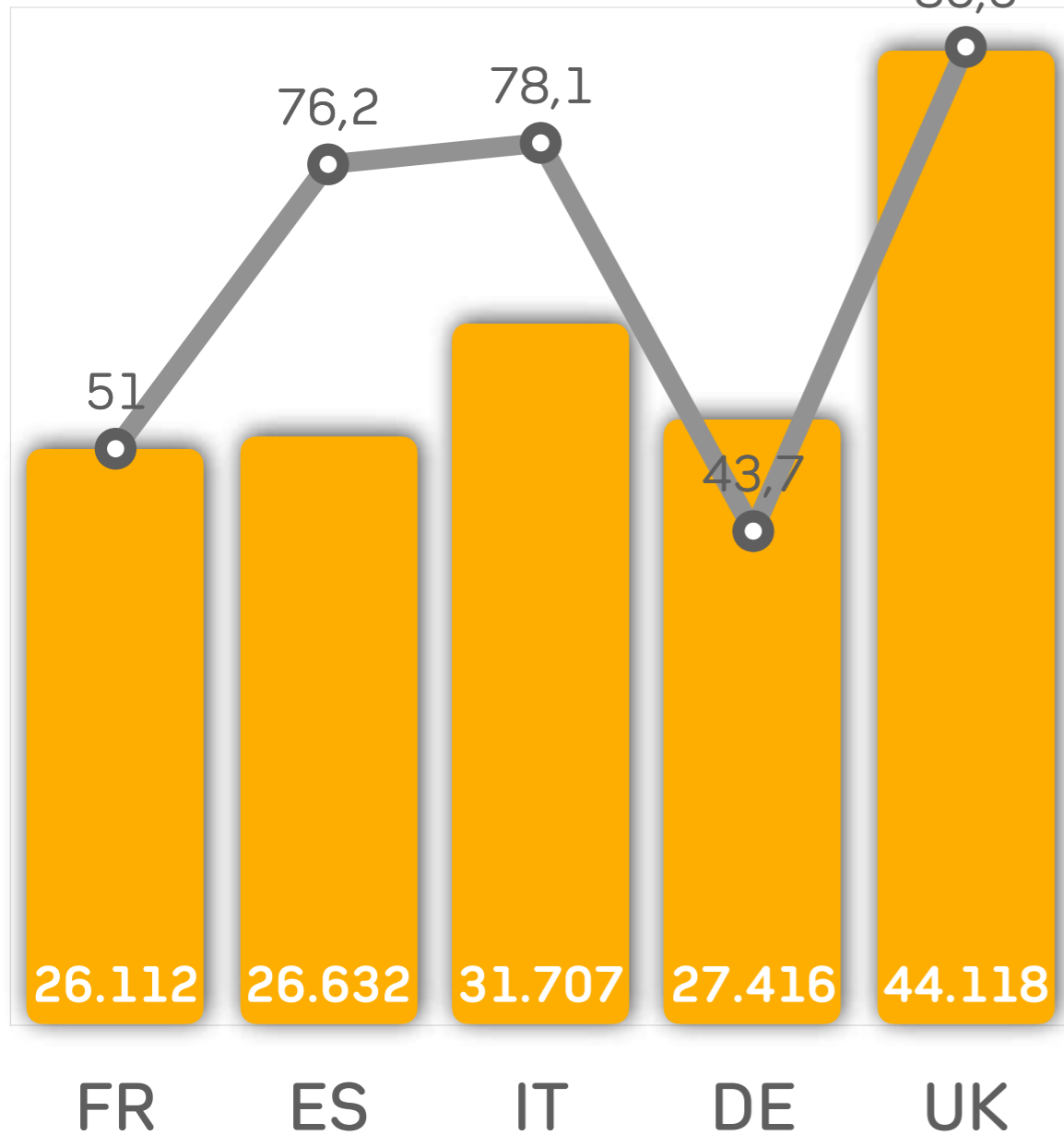
Amazon Europa:

- 180 Millones usuarios únicos
- 9 Marketplaces locales

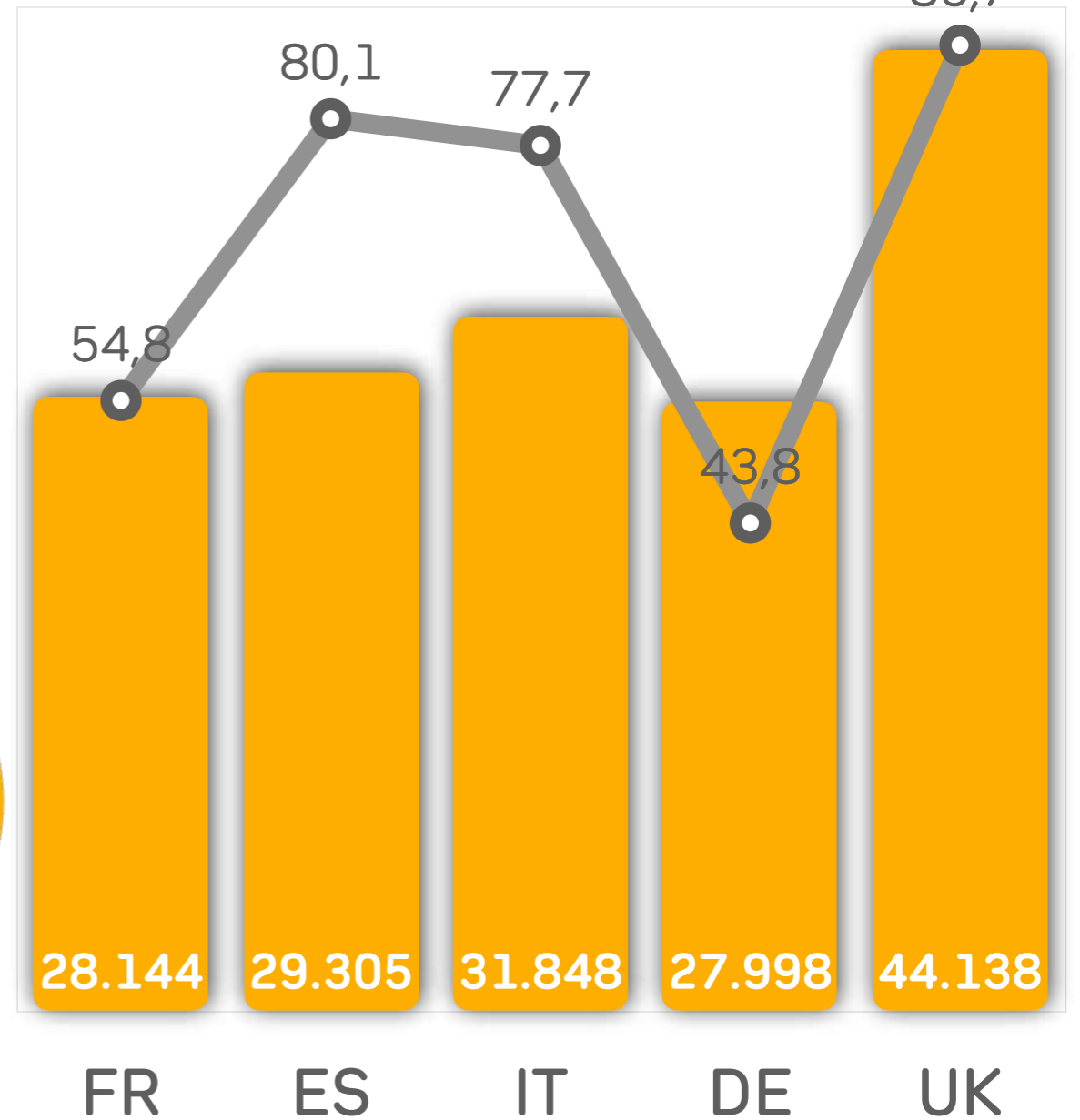


Evolución de Audiencia Amazon EU5 Dic 2020/2021

Diciembre 2020



Diciembre 2021

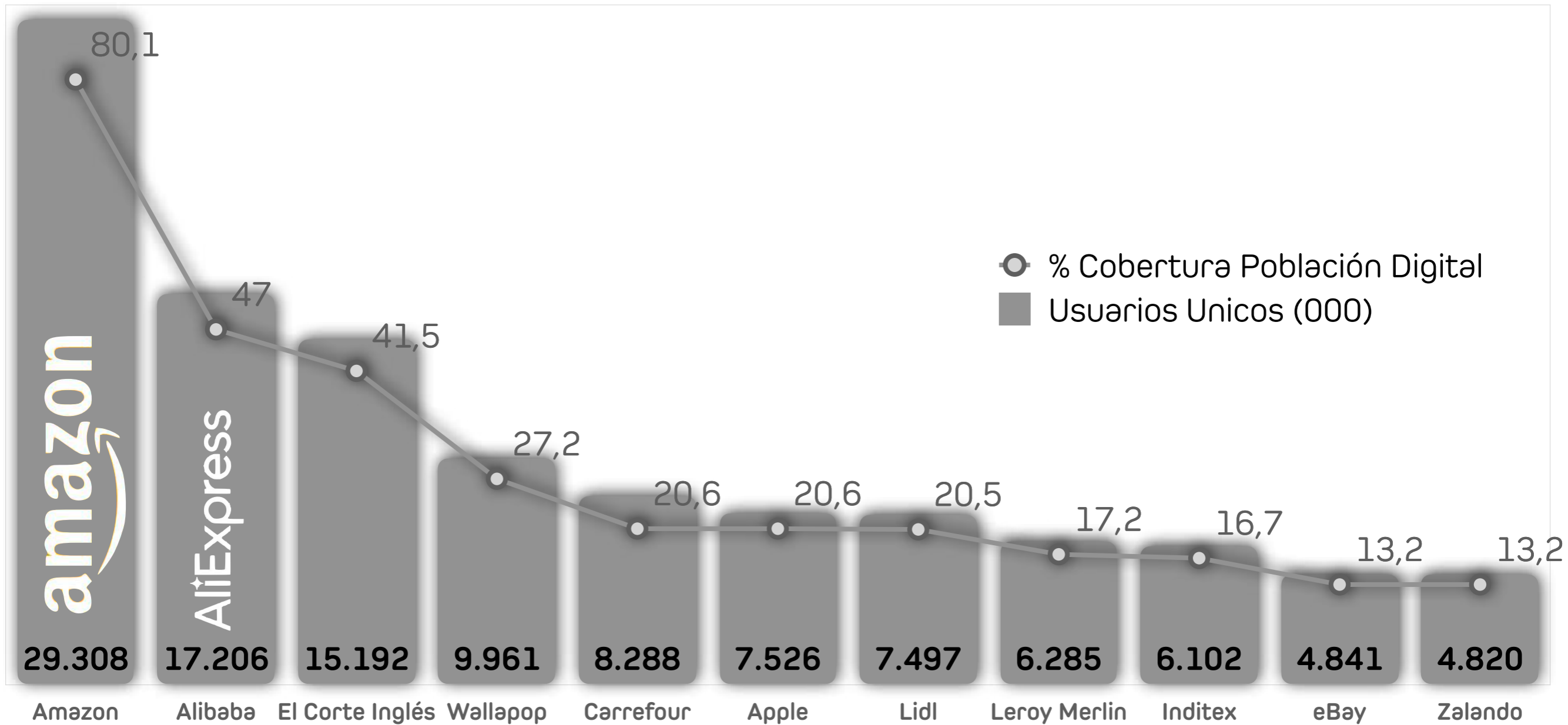


Fuente:  comscore



 % Cobertura Población Digital
 Usuarios Unicos mes (000)

Top 10 Retailers



Total Población Digital en España Dic. 2021: **36.607M**

Fuente:  **comscore** Diciembre 21. Top 10 Retailers

Marketplace (3P)

Vender a través de
Amazon

**Amazon
Business**

amazon.es

Retail

(1P)

Vender a Amazon

**Amazon
Private
Brands**



Amazon Marketplace

- **Plataforma de Servicios** (Seller Central).
- El "**Seller**" es quien vende el producto al **consumidor final**. Amazon cobra fijos y comisiones de venta.
- El Seller decide el **modelo logístico**. Propio o FBM - Fullfiment by Merchant) o Amazon FBA - Fullfiment by Amazon).
- En FBM el Seller decide el plazo de entrega **trabajar bajo pedido o Dropship**.
- Total **control sobre los precios**.
- El seller se ocupa del **Marketing**.
- **Plataforma Abierta**.
- **Amazon Business**: la plataforma B2B de Amazon .

Amazon Retail

- **Vendes a Amazon** tu producto. "Vendor" (Vendor Central) como a cualquier Retailer.
- Se trabaja con precio **mayorista** y PVPR.
- Amazon **vende al cliente final** el producto.
- **Logística** a cargo de **Amazon** con necesario **envío de stocks**.
- Los pedidos los realiza en **algoritmo** de Amazon.
- **Pequeños** pedidos.
- **No** es compra **garantizada**.
- El Vendor se ocupa del **Marketing**.
- **Por Invitación**.
- **Private Brands**: las marcas blancas y exclusivas de Amazon. (Suppliers)

Relevancia de los Textos

(Títulos, Características, Descripción)



Variables del algoritmo para la indexación y el posicionamiento en los **resultados orgánicos** del buscador de Amazon

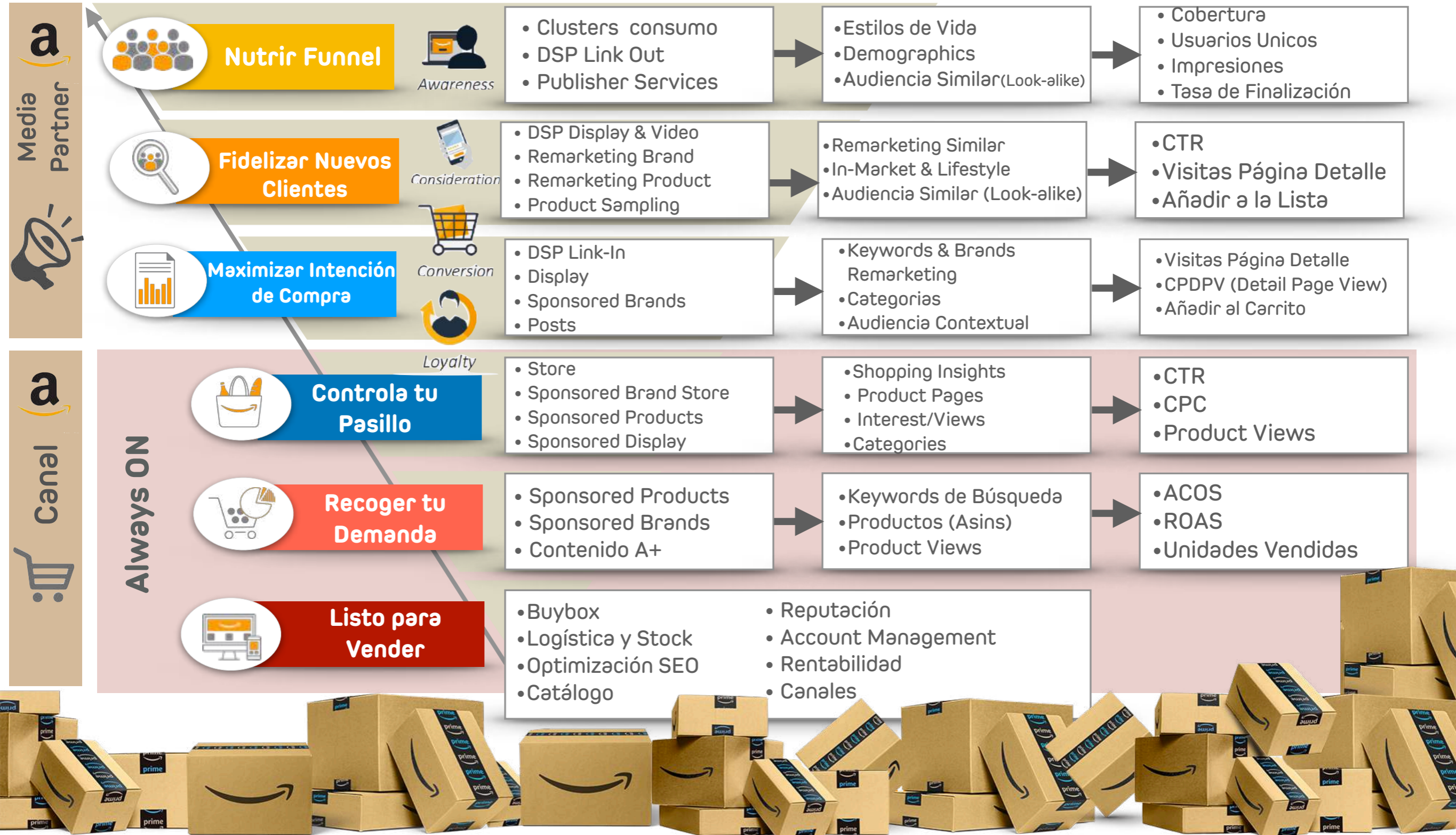


amazon Advertising Playbook (Funnel)

Soluciones

Audiencias

KPI's



COMO SOMOS



Una consultora "**boutique**".

- Que trabaja para un **reducido** y **seleccionado** número de proyectos al año.
- Proyectos que debemos "**VER**":
 - **Viables**: productos demandados en los marketplaces on line
 - **Escalables**: en catálogo y mercados
 - **Rentables**: con margen en el escandallo de costes de canal y consultora.
- Combinando talento **experto** y **tecnología**.



Equipo Especializado



Tecnología Externa y Propia

Logros y Certificaciones con Amazon

Brainy Commerce cualifica para el **Amazon Advertising Partner Network** (Sep 2021)



Única agencia Española en el **Summit Blackfriday/Navidad 2021** (Nov. 2021)

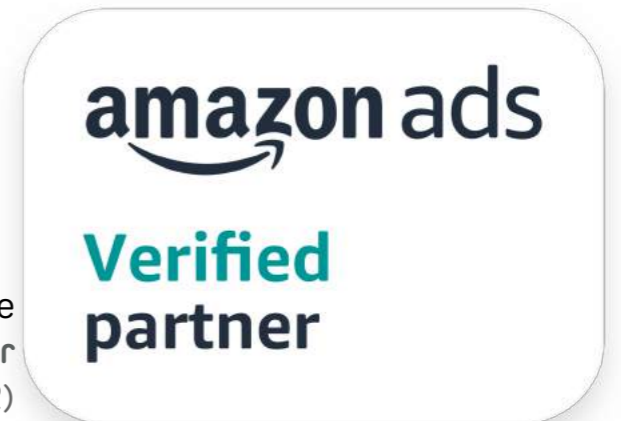


Elegidos como especialistas en Data. Cumbre virtual para el **Prime Day 2021** (Junio 2022)



Caso de éxito "DCOOP" en **Amazon Ads Global** (Dic 2021)

Obtención de la Certificación de **Amazon Ads Verified Partner** (Mayo 2022)



* El 80% de los equipos de cuentas de Brainy Commerce tiene todas las Certificaciones disponibles de Amazon actualizadas



PLATAFORMAS Y TECNOLOGIA

• Plataformas Externas

- **Amazon:** Vendor Central, Seller Central, Advertising
- **Aliexpress y Mercado Libre:** Onboarding, gestión, Ads
- **Plataformas Externas:** Product Research, Keyword Research, Listing Optimization, Operations, Analytics, Reviews, otros...



• Tecnología de BI Propia

- **BAIP** (Brainy Amazon Information Platform).
- Data e Insights de Amazon
- La plataforma de Business Intelligence de Brainy





Brainy Amazon Information Platform

La plataforma de Insights del nuevo retail de Brainy

baip

Servicios de data e

insights de mercado

para vendedores en

marketplaces



premium

La solución completa para grandes cuentas
vendedor - marca - anunciante - mercado



buybox

Seguimiento de precios y vendedores



reviews

Control de reputación, preguntas y opiniones



market

Evolución de mercados en Marketplaces



Evolución y seguimiento trimestral de las categorías y subcategorías o **pasillos** en amazon.es



amazon.es

Lanzamiento
Noviembre 2022



Servicios en Amazon

A

B

C

brainy
ANALYSIS



1. Auditoria Previa Producto.
2. Business Case Vendedor.
3. Insights de mercado. Estudio Completo Categoría.

brainy
ONBOARDING



4. Apertura Canal (Retail-1P) en Core y Fresh.
5. Set Up Account (Seller)
6. Creación/Optimización de Catálogo.
7. Internacionalización Ventas.
8. Retail management.
9. BAIP Premium. Dashboard (vendedor+marca+anunciante)

brainy
COMMUNICATION



10. Store.
11. Contenido A+.
12. Internacionalización Contenidos.
13. Advertising SEM
14. Advertising DSP

¡GRACIAS!

Miguel de Reina

CEO - Founder

miguel@brainycommerce.com

www.brainycommerce.com



brainy commerce

consultora de ecommerce de marketplace